



**DEAUVILLE**  
FESTIVAL  
DU CINÉMA  
AMÉRICAIN

46<sup>e</sup> | DU 4 AU 13 SEPTEMBRE 2020

**Dossier de presse**

Réservations  
[www.festival-deauville.com](http://www.festival-deauville.com)

#Deauville2020

# Sommaire

La compétition	4
Le jury	4
Le jury de la Révélation	5
L'heure de la Croisette	6
Hommage à Kirk Douglas	7
Prix du 46 <sup>e</sup> à Barbet Schroeder	8
Ouverture & clôture	9
Les Premières	9
Les Docs de l'Oncle Sam	9
Pass Annecy	10
Pass Frissons	10
American & French Doctors	11
American Heritage	11
Prix d'Ornano-Valenti	12
Prix littéraire Lucien-Barrière	13
Mesures Sanitaires	14
Les partenaires	15

Cette édition est unique par les conditions de sa réalisation. Pour faire la sélection du festival, j'ai dû visionner plus de 200 films, moins que les autres années pour cause de crise sanitaire, mais ce qui m'a le plus surpris, c'est le regard que j'avais sur les 15 films vus par semaine, chaque semaine de confinement. J'avoue que parfois, regarder des films sur des écrans réduits à l'instar des pensées, donne à cette sélection une couleur particulière.

Les œuvres choisies sont des eaux fortes qui abreuvant nos nécessaires imaginaires. Les films retenus retracent pour partie les problématiques actuelles et sont bien le reflet d'une quête effrénée : recherche d'identité, urgence écologique, mythes et chimères, sexualité et incertitude d'avenir. La création place le désir d'aimer au-delà de toute réalité, sans oublier de nous rappeler que les guerres tuent toute vie.

Le cinéma s'anoblit hors frontière et choisi pour horizon le plaisir de la découverte, au-delà de toute thématique autre que la grammaire cinématographique. L'art, puisque c'est de cela qu'il s'agit, ne prend et ne donne que de lui-même, avatar du meilleur de nous-même.

Deauville est terre d'asile, champ des possibles comme le raconte son histoire. Cette édition ne dérogera pas à notre volonté éditoriale de montrer la diversité et l'originalité de la cinématographie américaine. Ainsi sur 15 films sélectionnés en compétition, 7 sont des premiers films et 8 sont des films de réalisatrices. Souvenez-vous des premiers films récompensés tels que *Les Bêtes du sud sauvage* de Benh Zeitlin, *Little Miss Sunshine* de Jonathan Dayton et Valerie Faris, *Hedwig and the Angry Inch* de John Cameron Mitchell, *Dans la peau de John Malkovich* de Spike Jonze, mais également des réalisatrices remarquées que sont Debra Granik, Kelly Reichardt, Annie Silverstein, Chloé Zhao et Catherine Hardwick, pour ne citer qu'elles.

Le cinéma interroge l'être sur sa nature, emportant de violence nos royaumes intérieurs, dont l'ignorance est le terreau de nos échecs et l'art la graine de la résurrection. Les festivals cultivent les esprits et nous rendent tous féconds, résistants aux mauvaises herbes, fertiles en générosité et stériles en égoïsme. À Deauville, le cinéma sort de terre.

Bruno Barde  
Directeur du festival

# La compétition

**FIRST COW** de Kelly Reichardt  
**GIANTS BEING LONELY** de Grear Patterson - 1er film  
**HOLLER** de Nicole Riegel - 1er film  
**KAJILLIONAIRE** de Miranda July - sortie le 30 septembre  
**LORELEI** de Sabrina Doyle - 1er film  
**LAST WORDS** de Jonathan Nossiter - sortie le 21 octobre  
**LOVE IS LOVE IS LOVE** d'Eleanor Coppola  
**MINARI** de Lee Isaac Chung  
**SHIVA BABY** d'Emma Seligman - 1er film  
**SOPHIE JONES** de Jessie Barr - 1er film  
**SOUND OF METAL** de Darius Marder - 1er film  
**THE ASSISTANT** de Kitty Green - 1er film  
**THE NEST** de Sean Durkin - 2e film  
**THE VIOLENT HEART** de Kerem Sanga  
**UNCLE FRANK** de Alan Ball - 2e film

En savoir +

# Le jury

Vanessa Paradis sera la présidente du jury du Festival du cinéma américain de Deauville 2020. Pour cette 46<sup>e</sup> édition, elle sera entourée de :

**Yann Gonzalez** (Réalisateur & scénariste)  
**Zita Hanrot** (Comédienne)  
**Delphine Horvilleur** (Auteure, conférencière & rabbin)  
**Vincent Lacoste** (Comédien)  
**Mounia Meddour** (Réalisatrice & scénariste)  
**Sylvie Pialat** (Productrice)  
**Bruno Podalydès** (Réalisateur, scénariste & comédien)  
**Oxmo Puccino** (Rappeur)

Le jury remettra lors de la cérémonie du palmarès, samedi 12 septembre, le Grand Prix et le Prix du jury.

En savoir +

# Le jury de la Révélation

Rebecca Zlotowski sera la présidente du jury de la Révélation du Festival du cinéma américain de Deauville 2020. Pour cette 46<sup>e</sup> édition, elle sera entourée de :

**Luàna Bajrami** (Comédienne & réalisatrice)

**Mya Bollaers** (Comédienne)

**Arnaud Rebotini** (Auteur, compositeur, interprète & producteur)

**Antoine Reinartz** (Comédien)

Le jury de la Révélation remettra lors de la cérémonie du palmarès, samedi 12 septembre, le Prix Fondation Louis Roederer de la Révélation.

[En savoir +](#)

# L'heure de la Croisette

Deauville accueille Cannes



FESTIVAL DE CANNES  
SÉLECTION OFFICIELLE  
2020

*« Une ville, des plages, un paysage ? Non, ça n'est pas Cannes, c'est Deauville. Celle qui accueille l'un des plus anciens festivals de cinéma de France prendra exceptionnellement des allures de Croisette en cette année si spéciale pour le cinéma. Avec Pierre Lescure et les équipes de Cannes, nous sommes très heureux de l'hospitalité qui nous est offerte pour projeter les films de la Sélection officielle sur les planches de Deauville. Nous partageons avec Bruno Barde une exigence identique pour le cinéma, une même passion pour les artistes, une tradition semblable de générosité et d'ouverture au monde. »*

Thierry Frémaux  
Délégué général du Festival de Cannes

A circonstances exceptionnelles, édition exceptionnelle : le Festival du cinéma américain invite cette année le Festival de Cannes, dans sa nature de dimension internationale. 10 films ont été ainsi sélectionnés parmi les 56 titres de la Sélection officielle du Festival de Cannes. Un moment intense pour faire vivre et palpiter le plus grand festival du monde à Deauville. Tous les publics pourront découvrir ces films sur grand écran, en présence de son délégué général Thierry Frémaux et de son président Pierre Lescure.

Les films de Cannes irrigueront ainsi toutes les sections de cette édition 2020, conférant une teinte originale et cosmopolite à la programmation. De nombreuses équipes de films, pour une grande majorité française, seront présentes pour échanger avec le public. Pour les amoureux du cinéma d'outre-Atlantique, en dehors de cette sélection cannoise, le festival proposera, comme à son habitude quelques 70 films américains. Et comme le dit Philippe Augier, Maire de Deauville, « Cette année, le festival de Deauville, c'est avant tout le rendez-vous du cinéma ».

**ADN** de Maïwenn  
**DES HOMMES** de Lucas Belvaux  
**LES DEUX ALFRED** de Bruno Podalydès  
**A GOOD MAN** de Marie-Castille Mention-Schaar  
**LAST WORDS** de Jonathan Nossiter  
**PENINSULA** de Yeon Sang-ho  
**ROUGE** de Farid Bentoumi  
**SLALOM** de Charlène Favier  
**TEDDY** de Ludovic & Zoran Boukherma

En savoir +

# Hommage à Kirk Douglas

## Légende d'Hollywood

Deauville, depuis 45 ans, écrit chaque année l'histoire du cinéma au présent en dévoilant le meilleur du cinéma contemporain. Chaque année aussi, il se penche vers son passé et pour re-découvrir l'une des plus grandes histoires du 7<sup>e</sup> art, celle d'Hollywood.

Cette année a vu disparaître l'un de ses géants, Kirk Douglas, à l'âge de 103 ans. Fidèle du festival, Kirk Douglas y est venu à deux reprises : en 1978 pour un hommage et en 1999, en compagnie de son amie de toujours Lauren Bacall, pour présenter *Diamonds* de John Asher et recevoir un Prix littéraire pour son livre « En gravissant la montagne ». Il aurait été inconcevable de se passer de son souvenir pour cette 46<sup>e</sup> édition. Flash-back sur l'œuvre d'un producteur, d'un réalisateur et d'un écrivain majeur mais surtout d'un immense comédien oscarisé, dont la carrière marque toute la deuxième partie du 20<sup>e</sup> siècle, un acteur dont le talent, le courage et le goût du risque inspireront à jamais le respect.

Les films suivants seront projetés dans le cadre de cet hommage :

**NIMITZ, RETOUR VERS L'ENFER** (The final Countdown) de Don Taylor (1980)  
**SEPT JOURS EN MAI** (Seven days in May) de John Frankenheimer (1964)  
**SEULS SONT LES INDOMPTÉS** (Lonely are the braves) de David Miller (1962)  
**SPARTACUS** de Stanley Kubrick (1960)  
**LES VIKINGS** (The Vikings) de Richard Fleischer (1958)  
**LES SENTIERS DE LA GLOIRE** (Paths of Glory) de Stanley Kubrick (1957)  
**LA VIE PASSIONNÉE DE VINCENT VAN GOGH** (Lust for life) de Vincente Minnelli & George Cukor (1956)  
**LES ENSORCELÉS** (The bad and the beautiful) de Vincente Minnelli (1952)  
**LA CAPTIVE AUX YEUX CLAIRS** (The big sky) de Howard Hawks (1952)  
**LE GOUFFRE AUX CHIMÈRES** (Ace in the hole) de Billy Wilder (1951)  
**LE CHAMPION** (Champion) de Mark Robson (1949)  
**LA GRIFFE DU PASSÉ** (Out of the past) de Jacques Tourneur (1947)

En savoir +

# Prix du 46<sup>e</sup> à Barbet Schroeder

## L'Amérique au scalpel

**Le Prix du Festival de Deauville est remis chaque année à un cinéaste qui a franchi l'Atlantique pour réaliser un film aux Etats-Unis, matérialisant ainsi un pont franco-américain issu d'une longue tradition artistique.**

Après Jacques Audiard (*Les Frères Sisters*), Olivier Assayas (*Cuban Network*), c'est **Barbet Schroeder que nous honorerons pour cette 46<sup>e</sup> édition**, non pas pour un film, mais pour l'ensemble de son œuvre américaine.

La simple évocation de son nom fait surgir des images mythiques de la Nouvelle vague et des jeunes turcs des « Cahiers du cinéma ». Mais c'est aussi bien sûr aussi aux Films du Losange que l'on songe, société de production qu'il créa à 20 ans à peine pour produire les films d'Éric Rohmer et qui continue d'éclairer le paysage de la cinéphilie française aujourd'hui.

A l'occasion de sa venue, le festival organisera une Masterclass, animée par Philippe Rouyer.

[En savoir +](#)



# Ouverture & clôture

Nous avons souhaité ouvrir le festival avec *Minari*, film de la compétition, afin d'affirmer celle-ci comme une priorité. De plus, cette œuvre aux accents fordiens affirme notre désir d'un cinéma exigeant et populaire. C'est cette même volonté qui nous a poussé à choisir en clôture *Comment je suis devenu super-héros*, film français en hommage aux héros marvelliens (véritable *X-Men* à la française) mais aussi au cinéma américain dans sa veine fantastique. Les deux films ont en commun de nous rendre heureux.

**MINARI** de Lee Isaac Chung - **Film d'ouverture**  
avec Steven Yeun, Yeri Han, Alan Kim, Noel Kate Cho & Scott Haze

**COMMENT JE SUIS DEvenu SUPER-HÉROS** de Douglas Attal - **Film de clôture**  
avec Pio Marmaï, Vimala Pons, Benoît Poelvoorde, Leïla Bekhti & Swann Arlaud  
**En présence de l'équipe du film.**

En savoir +

# Les Premières

**BAD EDUCATION** de Cory Finley  
**COMMENT JE SUIS DEvenu SUPER-HEROS** de Douglas Attal  
**CRITICAL THINKING** de John Leguizamo  
**DON'T TELL A SOUL** de Alex McAulay  
**RESISTANCE** de Jonathan Jakubowicz  
**SONS OF PHILADELPHIA** (Sounds of Philadelphia) de Jérémie Guez  
**THE PROFESSOR AND THE MADMAN** de P.B. Shemran  
**WANDER** de April Mullen  
**WENDY** de Benh Zeitlin

En savoir +

# Les Docs de l'Oncle Sam

**BILLIE** de James Erskine  
**DEAUVILLE ET LE REVE AMERICAIN** de Daphné Baiwir  
**KIRK DOUGLAS, L'INDOMPTÉ** de Hubert Attal  
**KUBRICK PAR KUBRICK** de Gregory Monro  
**LEAP OF FAITH: WILLIAM FRIEDKIN ON "THE EXORCIST"** d'Alexandre O. Philippe  
**PIERRE & LESCURE** de Maxime Switek & Philippe Lézin  
**THE LAST HILLBILLY** de Diane Sara Bouzgarrou & Thomas Jenkoe  
**WEED AND WINE** de Rebecca Richman Cohen

En savoir +

# Pass Annecy

**ANNECY**  
FESTIVAL

Nous avons demandé au Festival international du film d'animation d'Annecy de venir à Deauville avec un programme jeunesse de trois films, afin de retrouver la joie de projections sur grand écran, en public, où la magnificence des trois films présentés prendra tout son essor. Au tarif de 10 euros, le pass donnera accès aux trois films sélectionnés suivants :

**CALAMITY** de Rémi Chayé - Cristal d'or de l'édition 2020 - **à partir de 6 ans**

**LUPIN III** de Takashi Yamazaki - **à partir de 10 ans**

**PETIT VAMPIRE** de Joann Sfar - **à partir de 6 ans**

[En savoir +](#)

# Pass Frissons

Pour les festivaliers amateurs de sensations fortes et de cinéma de genre, le Festival proposera également cette année le Pass Frissons. Pour un tarif exceptionnel de 10 euros, ils pourront découvrir en avant-première les films suivants :

**PENINSULA** de Yeon Sang Ho (Corée du Sud)

**TEDDY** de Ludovic Boukherma & Zoran Boukherma (France)

\* Ces séances sont déjà incluses dans le pass jour et pass festival

[En savoir +](#)

# American & French Doctors

En cette année exceptionnelle, marquée par une crise sanitaire défiant l'imagination, Deauville se veut solidaire du monde médical durement éprouvé, aux États-Unis comme en France, en lui rendant un hommage à travers la présentation de films et français et américains, dont les héros cinématographiques sont issus du personnel soignant: chirurgiens, chirurgiennes, doctresses, docteurs... mais aussi infirmières, infirmiers, sages-femmes, aides-soignantes, aides-soignants.

## AMERICAN DOCTORS

**5B** de Paul Haggis & Dan Krauss

**C'EST MA VIE APRES TOUT !** (Whose Life Is It Anyway?) de John Badham

**LA CITE DE LA JOIE** (City of Joy) de Roland Joffé

**LA PORTE S'OUVRE** (No Way Out) de Joseph L. Mankiewicz

**LE SECRET MAGNIFIQUE** (Magnificent Obsession) de Douglas Sirk

**L'EVEIL** (Awakenings) de Penny Marshall

**M.A.S.H.** de Robert Altman

## FRENCH DOCTORS

**DE CHAQUE INSTANT** de Nicolas Philibert

**JOURNAL D'UNE FEMME EN BLANC** de Claude Autant-Lara

**LA MALADIE DE SACHS** de Michel Deville

**L'AMOUR D'UNE FEMME** de Jean Grémillon

**PATIENTS** de Grand Corps Malade & Mehdi Idir

**UN GRAND PATRON** de Yves Ciampi

**VOIR LE JOUR** de Marion Laine

En savoir +

# American Heritage

Comme chaque année, le festival présentera des films classiques restaurés.

**LES TROIS JOURS DU CONDOR** (Three Days of the Condor) de Sydney Pollack (1975)

**THE GAME** de David Fincher (1997)

**TOTAL RECALL** de Paul Verhoeven (1990)

En savoir +

# Prix d'Ornano-Valenti

## Slalom de Charlène Favier



**Lors de la cérémonie du palmarès du Festival du cinéma américain de Deauville, le Prix d'Ornano-Valenti 2020 sera officiellement remis par Jean-Guillaume d'Ornano, Président du jury du Prix d'Ornano-Valenti composé de journalistes anglo-saxons, au long métrage français :**

### ***Slalom***

réalisé par Charlène Favier

avec Noée Abita, Jérémie Renier, Catherine Marchal, Muriel Combeau, Axel Auriant, Maira Schmitt

Créé en 1991 par les compagnies membres de la Motion Picture Association (MPA), association regroupant six studios de production et de distribution de films américains, le Prix Michel-d'Ornano - dédié à la mémoire de l'ancien ministre, maire de Deauville et cofondateur du Festival du cinéma américain - récompense un premier film français, dans le but d'aider à sa reconnaissance, sa promotion et son exportation. Depuis 2009, le prix est soutenu par le Fonds culturel franco-américain.

En 2015, le Prix est rebaptisé Prix d'Ornano-Valenti en hommage conjoint à Jack Valenti, ancien président de la MPA, initiateur du prix, et à l'amitié qui unit en son temps les deux hommes et leurs familles, tous très attachés au Festival du cinéma américain de Deauville.



**En savoir +**

# Prix littéraire Lucien-Barrière

Le monde n'existe pas de Fabrice Humbert

Un jury composé des journalistes et écrivains **Ariane Bois Heilbronn, François Forestier, Éric Neuhoff, Patrick Poivre d'Arvor, Colombe Schneck et Laurent Seksik** remettra le Prix littéraire Lucien-Barrière lors du Festival du cinéma américain de Deauville, sous la bienveillance de Béatrice Nakache Halimi.

Le Prix littéraire Lucien-Barrière 2020 est décerné au roman ***Le monde n'existe pas* de Fabrice Humbert**, publié aux éditions Gallimard.

[En savoir +](#)

# Mesures Sanitaires

## **Pour votre sécurité**

Les lieux d'accueil sont nettoyés et désinfectés régulièrement.  
La ventilation du C.I.D est contrôlée, l'air est renouvelé.

## **Le port du masque est obligatoire, dans tous les lieux du festival, à tout moment**

- En intérieur - dans le C.I.D et les salles du Casino et du Morny
- En extérieur - aux abords du tapis rouge, dans les files d'attente et sur les terrasses du festival (retrait du masque autorisé une fois assis pour se restaurer).

La capacité d'accueil des salles est adaptée pour répondre aux exigences sanitaires en cours et garantir votre sécurité.

Dans les salles, laissez libres les sièges marqués d'un rond rouge.

Des solutions hydroalcooliques sont à disposition à l'entrée du C.I.D, du Casino et du Morny, et sur les terrasses du festival.

La distanciation physique est recommandée.

*\* ces conditions peuvent être amenées à évoluer.*

**En savoir +**

# Les partenaires

## LES PARTENAIRES OFFICIELS

La Ville de Deauville  
Le Groupe Barrière  
Chanel  
Champagne Louis Roederer  
Fondation Louis Roederer  
OCS  
Renault

## LES PARTENAIRES ASSOCIÉS

Fonds Culturel Franco-Américain - DGA, MPA, SACEM, WGAW

John Nollet  
Nordic Track  
SACEM – Action Culturelle  
LES SOUTIENS SUPPORTS

INA  
JC Decaux Entertainment  
La Cinémathèque française  
Saint James  
Silencio  
Titra Film

## LES MÉDIAS

Allociné  
France Inter  
France 24  
Konbini  
Le Bonbon  
Les Inrockuptibles  
Le Monde  
Le Point  
Sens critique  
Télérama  
Variety

En savoir +

## Cinéma & Élégance

Pour la 46<sup>è</sup> édition, le Resort Barrière Deauville déroule le tapis rouge au Festival du Cinéma Américain de Deauville, du 04 au 13 septembre. L'édition 2020 sera élégante et les établissements deauvillais du groupe Barrière se mettent sur leur 31.

Depuis toujours, Barrière accompagne le cinéma. De multiples collaborations témoignent de cet engagement : Le Festival du Cinéma et Musique de film de La Baule, le Festival du Film Britannique de Dinard, le Festival International du Film de Cannes ou encore Les César au Fouquet's. Le cinéma résonne jusque dans les Hôtels du Groupe, où de nombreuses Suites rendent hommage au 7<sup>è</sup> art et aux personnalités qui le font. L'Hôtel Le Royal Deauville compte une quinzaine de Suites. Sont entre autres mis à l'honneur : Liz Taylor, Matt Damon, Meryl Streep, Robert de Niro, Nicole Kidman ou encore Michael Douglas. A l'Hôtel Barrière Le Normandy, la Suite Un Homme et Une Femme replonge le voyageur dans les années 60. Nul ne pourra s'empêcher de fredonner "Chabadabada" en passant la porte.

Co-fondé par Lucien Barrière en 1975, le Festival du Cinéma Américain de Deauville se tiendra pour sa 46<sup>e</sup> édition dans la célèbre cité balnéaire. Cette nouvelle édition est différente, la crise sanitaire actuelle impactant le monde du cinéma dans ses productions et ses diffusions. Sous la présidence de Vanessa Paradis, personnalités, glamour et septième art américains seront mis à l'honneur, et le public pourra prendre plaisir de voir à nouveau des films en salle. Très impliqué dans le déroulement de cette semaine de festivités, le Resort Barrière Deauville-Trouville est heureux et fier de participer à ce plaisir simple partagé.

### Saveurs & Papilles

Homard poché, Foie gras, Pavé de Bar grillé, Veau rôti, agrumes et sorbets, réinterprétation de la tarte aux fruits rouges : les Chefs Barrière n'ont pas manqué d'imagination pour offrir aux prestigieux invités un avant-goût d'Art de Vivre à la Française.

Marc Jean, le Chef Barman du Bar du Normandy, a imaginé avec son équipe un cocktail exclusif, hommage à la 46<sup>ème</sup> édition du Festival du Film Américain de Deauville : le « Normandycano ». Ce cocktail à base de Campari, Martini Rouge et Cidre Cuvée Colette reflète la subtile alliance de l'esprit du classique "Americano" et de la richesse du terroir Normand. Une façon désaltérante d'entrelacer l'Amérique et la Normandie.

### Festivités & Rencontres

Pour jouer les prolongations et pour la première année, le Lounge Festival, situé à l'O2 Sofa Bar au Casino Barrière Deauville, sera privatisé les vendredis et samedis soirs du Festival. Les talents et personnalités pourront s'y retrouver pour poursuivre la soirée et partager un moment inoubliable au sein du Casino Barrière Deauville. L'occasion d'apercevoir et de croiser des personnalités ... mais chut ! c'est un secret.

### Jetons & Tapis Rouge

Après le succès de la première édition, la retransmission de l'arrivée en direct des talents sur le Tapis Rouge est à nouveau offerte à l'ensemble des clients du Resort Barrière Deauville-Trouville. Vivez le Festival du Cinéma Américain de Deauville sur l'ensemble des écrans : au sein des hôtels, mais aussi au creux de l'effervescence du Casino Barrière Deauville, où le Tapis Rouge sera retransmis en direct sur les écrans géants des salles de jeux électroniques et de machines à sous.

### Photos & Emotions

Parce que le septième art et la photographie sont étroitement liés, Le Normandy et Le Royal Deauville accueillent les œuvres de François Fontaine. Voyageur et photographe passionné, il explore depuis dix ans le thème de la mémoire individuelle et collective puisée dans les films et les peintures. Ses images, hypnotiques et intemporelles, basées sur des films invitent à des voyages emblématiques, et sont à retrouver dans le lobby et au Bar du Normandy ainsi que dans le lobby du Royal Deauville.

Le Casino Barrière Deauville reçoit l'artiste Claire Créu. Autodidacte, elle crée des œuvres hyperréalistes résolument influencées par le Pop Art. Son travail se place dans un univers empli d'humour et de couleurs où elle joue avec les détails et où il est nécessaire de toujours regarder de plus près. Créée spécialement pour l'événement, son œuvre majestueuse fera pétiller les yeux des petits et des grands.

### Prix Littéraire Lucien Barrière

Le Prix littéraire Lucien Barrière est décerné depuis 1976 lors du Festival du Cinéma Américain de Deauville pour récompenser le meilleur livre ayant l'Amérique pour thématique principale. Cette année, ce sera au tour du jury d'écrivains et de journalistes composé d'Eric Neuhoff, Laurent Seksik, François Forestier, Patrick Poivre d'Arvor, Ariane Bois et Colombe Schneck de remettre ce prix prestigieux à Fabrice Humbert pour son œuvre "Le monde n'existe pas".

### A propos de Barrière

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 33 Casinos, 1 Club de Jeux, 18 Hôtels (pour la majorité des 5 étoiles et un Palace à Courchevel) et plus de 140 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné dans 9 autres destinations) et propose près de 3 500 spectacles et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,24 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2019. Ils comptent près de 7 000 collaborateurs.

Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeuville, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.

### CONTACT PRESSE

Alice GARMOND 02 31 14 31 41 / [agarmond@groupebarriere.com](mailto:agarmond@groupebarriere.com)  
Juliette MICHEL 02 31 14 31 70 / [jmichel@groupebarriere.com](mailto:jmichel@groupebarriere.com)



# CHANEL

## CHANEL, PARTENAIRE DU FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN DE DEAUVILLE

Pour la deuxième année consécutive, CHANEL est Partenaire du Festival du Cinéma Américain de Deauville, dont la 46<sup>e</sup> édition se tiendra du 4 au 13 septembre 2020, et qui présentera en plus de sa propre sélection, une sélection de films des Festivals de Cannes et d'Annecy. L'artiste Vanessa Paradis sera présidente du jury du Festival de Deauville cette année. Le jury de la Révélation sera quant à lui présidé par Rebecca Zlotowski.

Deauville a une résonance particulière dans l'histoire de CHANEL. C'est dans ce lieu de villégiature emblématique de la Belle-Époque que Gabrielle Chanel ouvre, en 1912, une boutique de chapeaux à son nom, située rue Gontaut-Biron. La couturière remarque les marinières en jersey des pêcheurs et décide d'utiliser cette matière « pauvre », jusqu'ici réservée aux sous-vêtements masculins et aux tee-shirts de marins. Dès 1913, elle décline en jersey blouses et tailleurs souples. Simplement noués d'une ceinture aux hanches, ils effacent le buste, la cambrure et n'emprisonnent pas la taille. Tandis que le beige, couleur du sable mouillé de la plage de Deauville, devient l'une de ses couleurs de prédilection, Gabrielle Chanel impose une silhouette libre et résolument moderne, qui révolutionne pour toujours l'allure des femmes. Un siècle plus tard, en 2013, Karl Lagerfeld réalise un court-métrage baptisé *Once upon a time*, qui raconte les débuts à Deauville de Gabrielle Chanel, incarnée par l'actrice britannique et ambassadrice de la Maison Keira Knightley. En 2018, l'histoire continue avec Olivier Polge, le Parfumeur Créateur de la Maison CHANEL, qui imagine pour la collection Les EAUX DE CHANEL, *Paris-Deauville*, un sillage aromatique de basilic et d'orange de Sicile, à la fraîcheur vive et radieuse.

Si Gabrielle Chanel et Deauville sont indissociables, CHANEL et le cinéma sont aussi liés depuis toujours par de belles collaborations, de Gabrielle Chanel à Karl Lagerfeld et aujourd'hui Virginie Viard. En 1931, au sommet de sa gloire, Gabrielle Chanel traverse l'Atlantique pour se rendre à Hollywood, sur l'invitation du producteur américain Samuel Goldwyn qui fait appel à la couturière afin de transformer ses actrices en icônes. Gabrielle Chanel y rencontre Greta Garbo - venue l'accueillir dès son arrivée à Los Angeles -, Marlene Dietrich ainsi que Gloria Swanson, qu'elle habille dans le film *Tonight or Never* réalisé par Mervyn LeRoy. « *Miss Swanson's gowns designed and executed by Chanel of Paris* », annoncent les crédits du film. Le cinéaste George Cukor lui présente également l'actrice Katharine Hepburn qui incarnera, près de quarante ans plus tard Gabrielle Chanel dans la comédie musicale *Coco*, à Broadway. Cependant, ses créations épurées ne correspondent pas à la vision hollywoodienne du glamour. La couturière rentre en France, où son style séduit des cinéastes tels que Jean Renoir et Marcel Carné. Plus tard, ce mélange de simplicité et de naturel trouvera un écho dans la Nouvelle Vague, dans des films réalisés par Jean-Luc Godard, François Truffaut, ou encore par Louis Malle et Alain Resnais, et sera parfaitement incarné par de jeunes actrices, à l'image de Jeanne Moreau, Anna Karina, Delphine Seyrig, Romy Schneider et Jean Seberg.

Dès son arrivée en 1983, Karl Lagerfeld s'attache à célébrer cette relation privilégiée avec le septième art. En véritable passionné de cinéma, il collabore avec de nombreux cinéastes, de Franco Zeffirelli à Pedro Almodóvar, et habille de nombreuses actrices, notamment Kristen Stewart, Penélope Cruz, Margot Robbie et Marion Cotillard, à l'écran comme sur les tapis rouges. De grands réalisateurs tels que Martin Scorsese, Ridley Scott, Baz Luhrmann, James Gray ou encore Steve McQueen sont également associés aux campagnes publicitaires des parfums CHANEL. Cette relation unique avec le septième art se poursuit aujourd'hui sous l'impulsion de Virginie Viard. La Directrice Artistique des collections Mode de CHANEL a débuté sa carrière en assistant la célèbre costumière Dominique Borg pour *Camille Claudel* (1988) de Bruno Nuytten, avec Isabelle Adjani, avant de concevoir les costumes de *Trois couleurs : Bleu* (1993) de Krzysztof Kieślowski. Pour sa première collection des Métiers d'art en décembre 2019, Virginie Viard fait appel à la réalisatrice Sofia Coppola pour imaginer le décor du défilé, une reconstitution dans la nef du Grand Palais de l'appartement de Gabrielle Chanel, des salons de Haute Couture et de l'escalier aux miroirs du 31 rue Cambon.

À l'écran comme à la ville et sur les tapis rouges, dans leur vie quotidienne ou lors d'événements prestigieux, les plus grandes actrices continuent de plébisciter et d'incarner l'allure de CHANEL.

Partenaire du Festival du Cinéma Américain de Deauville depuis 2019, la Maison CHANEL réaffirme, avec cet événement, son éternel attachement à Deauville et au septième art.

**La Fondation Louis Roederer accompagne  
le Prix de la Révélation du Festival du Cinéma Américain de Deauville  
pour la troisième année consécutive**

**Depuis 5 ans, la Maison Louis Roederer est Partenaire Officiel du Festival du Cinéma Américain de Deauville. Depuis 2018, elle a renforcé son soutien en associant sa Fondation au Prix de la Révélation qui récompense une œuvre originale et révèle un auteur prometteur.**

La Fondation Louis Roederer s'apprête à soutenir pour la troisième fois l'initiative essentielle qu'est le Prix de la Révélation qui porte son nom. Fidèle à son vif désir de révéler les talents émergents, la Fondation Louis Roederer complète ainsi son engagement en faveur du septième art aux côtés du Festival qui ne cesse de découvrir et accompagner les nouveaux visages de la production « made in USA ».

**A propos de la Fondation Louis Roederer**

La Fondation Louis Roederer a été créée en 2011 pour pérenniser la politique de mécénat menée par la Maison Louis Roederer depuis sa découverte de la collection de photographies de la Bibliothèque nationale de France en 2003. Devenue « Grand Mécène de la Culture », la Fondation complètera son engagement fidèle en faveur de l'art par un ardent soutien au Grand Palais et un partenariat actif avec le Palais de Tokyo.

Mais, en tous les moments de beauté et de créativité qu'elle accompagne dans ces hauts lieux d'intelligence et de culture, à travers la Bourse de la Recherche Photographique à la BnF, le Prix Découverte Louis Roederer aux Rencontres d'Arles, et le Prix Fondation Louis Roederer de la Révélation au Festival du Cinéma Américain, la Fondation Louis Roederer ne perd jamais de vue que la plus belle de ses vocations demeure l'intérêt chaleureux qu'elle porte à la création contemporaine. [www.louis-roederer.com/fr/foundation](http://www.louis-roederer.com/fr/foundation)

**A propos de Louis Roederer**

Fondée en 1776 à Reims, Louis Roederer est une maison familiale et indépendante présidée par Frédéric Rouzaud. Outre la production du champagne Louis Roederer et de Cristal, Louis Roederer possède également le champagne Deutz, le Château Pichon Longueville Comtesse de Lalande (Grand cru classé de Pauillac), le Château de Pez (Saint-Estèphe) et la Maison Descaves, à Bordeaux ; les Domaines Ott\* en Provence, la Maison Delas Frères dans la Vallée du Rhône, le Porto Ramos Pinto au Portugal et, en Californie, Roederer Estate, Scharffenberger Cellars, Domaine Anderson, Merry Edwards Winery et Diamond Creek.

<https://www.louis-roederer.com/fr>

# OCS partenaire du Festival du Cinéma Américain de Deauville 2020

 voir la bande-annonce



En cette année si singulière, OCS est fier d'être le partenaire privilégié du Festival du Cinéma Américain de Deauville. Du 4 au 13 septembre, la 46<sup>e</sup> édition du Festival de Deauville sera présidée par Vanessa Paradis et rendra hommage à Kirk Douglas, monument du cinéma américain disparu en février dernier, ainsi qu'au cinéaste Barbet Schroeder. Et comme chaque année, découvrez sur OCS une programmation spéciale et inédite du meilleur du cinéma indépendant américain. En septembre, OCS se met à l'heure américaine !

## En sélection à Deauville...

### Bad Education

**Dimanche 13 septembre 20:40 sur OCS City**  
2020 – de Cory Finley avec Hugh Jackman, Allison Janney, Geraldine Viswanathan

### Kirk Douglas, l'Indompté

**A retrouver à la demande sur OCS**  
2016 – documentaire de Hubert Attal  
Un préachat OCS

## Et à l'antenne, notre Festival des inédits OCS Première

### The Wall Street Project

**Mercredi 2 septembre 20:35 sur OCS City**  
2019 – de Kim Nguyen avec Jesse Eisenberg, Alexander Skarsgård, Salma Hayek  
**En sélection Festival de Deauville 2019**

### American Woman

**Dimanche 6 septembre 20:40 sur OCS City**  
2019 – de Jake Scott avec Sienna Miller, Christina Hendricks, Aaron Paul  
**En sélection Festival de Deauville 2019**

### After the Wedding

**Mercredi 9 septembre 20:40 sur OCS City**  
2019 – de Bart Freundlich avec Julianne Moore, Michelle Williams, Billy Crudup

### Le Cri Du Faucon

**Judi 10 septembre 20:40 sur OCS City**  
2019 – de Tyler Nilson et Michael Schwartz avec Shia LaBeouf, Dakota Johnson, Bruce Dern  
**En sélection Festival de Deauville 2019, Prix du public**

... et bien d'autres !

## Notre hommage à Barbet Schroeder

Le cinéaste engagé est à l'honneur cette année à Deauville et sera récompensé du Prix du 46<sup>e</sup> Festival pour l'ensemble de sa carrière. OCS lui rend hommage avec trois films clés disponibles à la demande.

### More

**OCS à la demande**

1969 – de Barbet Schroeder avec Mimsy Farmer, Klaus Grünberg, Heinz Engelmann

### Maîtresse

**OCS à la demande**

1976 – de Barbet Schroeder avec Gérard Depardieu, Bulle Ogier, André Rouyer

### Tricheurs

**OCS à la demande**

1984 – de Barbet Schroeder avec Jacques Dutronc, Bulle Ogier, Kurt Raab



Suivez toute l'actualité du Festival de Deauville avec OCS.

Retrouvez également les incontournables du Festival sur [OCS.fr](http://OCS.fr)

## CONTACTS

Isabelle di Costanzo

Ludovic Cottier

rendez-vous sur [www.ocs.fr](http://www.ocs.fr)



# JOHN NOLLET

PARIS

**La Maison John Nollet Paris accompagne le cinéma et devient partenaire officiel du Festival du Film Américain de Deauville**



John Nollet a séduit les femmes du monde entier grâce à son expertise, son talent et sa créativité. Ce coiffeur créateur a su imposer sa signature : l'art du décoiffé sophistiqué, la précision des coupes et des coiffures.

Les liens qui unissent la marque John Nollet Paris au cinéma sont évidents, fondateurs même de son histoire. John Nollet accompagne les acteurs et actrices du 7<sup>ème</sup> art les plus prestigieux depuis toujours, tels que Nicole Kidman, Uma Thurman, Vanessa Paradis, Juliette Binoche, Monica Bellucci... Auteur du célèbre carré d'Amélie Poulain, des coiffures sculpturales aperçues dans Ridicule de Patrice Leconte, des dreadlocks de Jack Sparrow dans Pirates des Caraïbes ... Il a également contribué à Astérix : Mission Cléopâtre ; La Fille sur le Pont ; Un Long Dimanche de Fiançailles ; 8 Femmes ; Dancer in the Dark ; Spectre...

Il est aujourd'hui tout naturel pour la Maison John Nollet Paris d'être aux côtés du Festival du Film Américain de Deauville. L'équipe sera mobilisée avec passion et bienveillance pour coiffer les acteurs et équipes de cinéma du 4 au 13 septembre 2020.

[www.johnnollet.com](http://www.johnnollet.com) ; Instagram @johnnollet ; FaceBook John Nollet (Official)

Contact Presse : Julie Bougerolle : [julie@juliebougerolle.com](mailto:julie@juliebougerolle.com)



## NORDICTRACK SOUTIENT LE FESTIVAL DU CINEMA AMÉRICAIN DE DEAUVILLE

Quels points communs entre le sport et le cinéma ? Plus qu'il n'y paraît à première vue ! L'un comme l'autre invitent à vivre une aventure humaine, à se dépasser... L'un comme l'autre libèrent les émotions et participent au bien-être physique et mental. Ces idées fortes nourrissent le partenariat qui lie la marque de home fitness NordicTrack au Festival du cinéma américain de Deauville depuis trois ans.



En cette période si singulière, la marque américaine de home fitness NordicTrack renouvelle son soutien au Festival du cinéma américain de Deauville avec conviction. Elle sera d'ailleurs un des rares porte-drapeaux des États-Unis d'Amérique lors de cette 46ème édition. « Cette crise sanitaire nous a même rapprochés du cinéma, confie Laurent David, Directeur Général d'Icon Health & Fitness France. Nous nous sentons souvent plus légers et plein d'énergie après une belle séance de film ou de fitness. Aujourd'hui, ces moments deviennent essentiels à notre bien-être ».

A l'heure où nos vies personnelles et professionnelles sont bousculées, le cinéma et le sport à la maison n'ont jamais été aussi complices. Ils ont même pris une nouvelle

dimension dans notre quotidien, participant pleinement à notre équilibre.

« Nous avons tous passé beaucoup de temps à la maison ces derniers mois, poursuit Laurent David. Pour sortir de la routine, qui n'a pas révisonné avec plaisir les classiques du 7ème art ? Nombreux sont aussi ceux qui se sont équipés de tapis de course ou de vélo d'appartement pour garder la forme et décompresser. Et ils ont découvert qu'ils pouvaient, dans leur salon, courir le long de la côte australienne ou faire l'ascension du mont Ventoux en vélo ». Preuve que le festival comme NordicTrack invitent, chacun à leur manière, à l'évasion et au dépassement de soi...

Bonnes séances à tous !

### REPÈRES

NordicTrack appartient à Icon Health & Fitness, n°1 mondial des ventes dans le secteur du home fitness. Ce groupe américain est concepteur et fabricant de tapis de course, vélos elliptiques, vélos d'appartement, accessoires fitness et produits connectés.

Icon Health & Fitness se positionne comme un leader incontournable des univers de la forme, de la performance et du bien-être avec notamment ses marques NordicTrack et Proform.

Il détient plus de 67 % de parts de marché dans la vente des tapis de course, ce qui représente 53% des ventes mondiales d'appareils de fitness à domicile.

Le groupe vend chaque année plus de 2 millions de produits dans le monde.

Le siège français d'Icon Health & Fitness est basé à Fourqueux (78).



## France 24 partenaire du 46<sup>ème</sup> Festival du cinéma américain de Deauville Du 4 au 13 septembre 2020



France 24, la chaîne mondiale d'information continue, est partenaire de la 46<sup>ème</sup> édition du Festival du cinéma américain de Deauville (du 4 au 13 septembre 2020), qui, cette année, ouvre ses portes à deux des plus grands festivals internationaux de cinéma dont le déroulement, en France, a été perturbé par la pandémie de Covid-19 : le Festival de Cannes et le Festival international du film d'animation d'Annecy.

Solidaire du secteur culturel, durement impacté par la crise sanitaire, France 24 s'attache plus que jamais à donner un écho international au cinéma dans toute sa diversité. La chaîne du groupe France Médias Monde s'installe au cœur du plus grand rendez-vous en France dédié aux films

américains, des grandes productions hollywoodiennes au cinéma indépendant, pour faire vivre l'événement à ses téléspectateurs et internautes des deux côtés de l'Atlantique comme sur tous les continents.

Chaque jour, les envoyés spéciaux de France 24 font vivre les temps forts du Festival, présidé cette année par Vanessa Paradis, et les meilleurs moments du tapis rouge, avec de nombreux contenus exclusifs à découvrir sur la chaîne YouTube et les réseaux sociaux (Instagram, Twitter et Facebook). En plus des reportages et duplex diffusés dans les journaux à l'occasion des cérémonies d'ouverture et de clôture, les grands noms de cette 45<sup>ème</sup> édition sont à retrouver dans les émissions culture « [A l'Affiche !](#) » (en français) et « [Encore !](#) » (en anglais).

À suivre sur les antennes et dans les univers numériques de France 24 en français et en anglais.



Genie Godula,  
présentatrice et  
animatrice du  
Festival



Louise Dupont,  
présentatrice de « A  
l'Affiche ! »



Eve Jackson,  
présentatrice de  
« Encore ! »



Lisa Nesselson,  
critique cinéma sur  
France 24



Samuel Ball,  
journaliste vidéo

### A propos de France 24, une chaîne du groupe France Médias Monde

France 24, ce sont quatre chaînes mondiales d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol), émettant 24h/24 et 7j/7 (12 heures par jour en espagnol) dans 404 millions de foyers sur les 5 continents. France 24 rassemble 87,1 millions de téléspectateurs mesurés. La rédaction de France 24 propose une approche française du monde et s'appuie sur un réseau de 160 bureaux de correspondants couvrant la quasi-totalité des pays du globe. La chaîne est distribuée par câble, satellite, sur la TNT dans certains pays, sur l'ADSL, les mobiles, tablettes et téléviseurs connectés ainsi que sur YouTube dans ses quatre versions linguistiques. Les environnements numériques de France 24, également déclinés en quatre langues, enregistrent chaque mois 18 millions de visites et 97,4 millions de vidéos vues (moyenne 2019) ainsi que 46,5 millions d'abonnés sur Facebook, Twitter et Instagram (janvier 2020). France 24 est le premier média français sur Facebook et YouTube. [france24.com](http://france24.com)

#### Contacts Presse :

Mattia Atmoun, Responsable presse  
+33 1 84 22 73 87 • +33 6 70 77 18 81 • [mattia.atmoun@francemmm.com](mailto:mattia.atmoun@francemmm.com)  
Diane Kuoh, Chargée de relations presse  
+33 1 84 22 95 21 • [diane.kuoh@france24.com](mailto:diane.kuoh@france24.com)

## ***Le Point* est partenaire de la 46<sup>e</sup> édition du Festival du Cinéma américain de Deauville**

***Le Point* s'associe pour la troisième fois au Festival du Cinéma américain de Deauville. Un partenariat de long terme.**

Le Festival du Cinéma américain de Deauville met en avant la diversité du cinéma américain, des grandes productions hollywoodiennes aux films indépendants. Il est aujourd'hui un rendez-vous majeur du cinéma d'outre-Atlantique.

*Le Point* a fait du cinéma un axe essentiel de son offre éditoriale, à la fois dans le magazine et sur ses plateformes numériques.

À l'occasion de la 46<sup>e</sup> édition du Festival, *Le Point* déploie un dispositif éditorial dans l'hebdomadaire, sur les sites [lepoint.fr](http://lepoint.fr) et [Le Point Pop](http://LePointPop), ainsi que sur les réseaux sociaux.

Durant la période du Festival, la rédaction du Point proposera des interviews de célébrités. Ces rendez-vous seront relayés via les réseaux sociaux. On pourra les retrouver tout au long du Festival sur le site [lepoint.fr](http://lepoint.fr).

Par ailleurs, *Le Point* organise un jeu concours à destination du grand public à partir du mardi 11 août. Pour tenter leur chance, les internautes devront se connecter à la page Facebook @lepoint. À gagner, 10 pass week-end, donnant accès à toutes les projections de films du week-end d'ouverture du festival.

### **A propos du Point**

*Le Point* rassemble chaque mois 10 millions de lecteurs<sup>(1)</sup>. Il est le news magazine le plus vendu en France avec une Diffusion France Payée de 292 795 exemplaires (+1,6% vs 2018)<sup>(2)</sup>.

Les supports numériques du *Point* sont des rendez-vous d'information en temps réel suivis par **près de 13 millions d'internautes**<sup>(3)</sup>.

L'application du Point est dans le Top 10 des applications d'information généraliste les plus fréquentées avec **11M de visites par mois**<sup>(4)</sup>.

*Le Point* est le journal de référence de 3,7 millions<sup>(5)</sup> de lecteurs premium (Top cadres et Top revenus).

Il organise trois événements annuels majeurs autour de l'innovation, de la santé et des neurosciences : *Futurapolis Planète*, *Futurapolis Santé* et *Neuroplanète*.

*Le Point* publie également environ 20 hors-série par an ainsi que *Phébé*, sa veille d'idées internationale qui offre un panorama unique de la pensée mondiale.

Sources : (1) One next global 2019 / (2) ACPM OJD 2019 / (3) Médiamétrie internet global Mars 2020 (site et application) / (4) ACPM OJD classement applications Avril 2020 / (5) ACPM ONE premium 2017

## **France Inter partenaire du Festival du cinéma américain de Deauville**

Du 4 au 13 septembre 2020



France Inter, 1<sup>ère</sup> radio de France avec ses 7 millions d'auditeurs quotidiens, sa matinale la plus écoutée de France et ses 47 millions de podcasts mensuels, assume pleinement sa mission de chaîne généraliste du service public en fédérant un public toujours plus nombreux, dans un monde où l'individualisation de masse et la fragmentation sociale et culturelle s'accélèrent.

Plus qu'une radio, France Inter est aujourd'hui une hyperradio au cœur d'un écosystème puissant et multiforme.

Toute l'année, France Inter soutient le cinéma et va à la rencontre des plus grandes manifestations cinématographiques. C'est donc tout naturellement que la chaîne suit cette année encore l'actualité du plus grand Festival du Cinéma de la rentrée avec Eva Bettan, spécialiste du cinéma de France Inter

**Un festival à suivre et à vivre sur  
France Inter et [franceinter.fr](https://franceinter.fr)**

→ Contact presse : Marion Glémet  
01 56 40 26 47 - [marion.glemet@radiofrance.com](mailto:marion.glemet@radiofrance.com)



# Télérama

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En cette année si spéciale, la rédaction de Télérama est restée et reste mobilisée.

Spectatrice assidue et gourmande, elle invite ses lecteurs chaque semaine dans ses pages - et chaque jour sur son site et son appli – à suivre le meilleur de ce qui s’invente ici, ailleurs, maintenant, quoi qu’il arrive, quelle que soit l’étrangeté des temps. Elle aime à partager ses admirations et ses plaisirs en s’associant à des festivals et des lieux et en réalisant des événements.

Il était donc naturel pour Télérama de devenir partenaire du Festival du Cinéma Américain de Deauville, pour cette édition plus particulièrement encore. Parce que plus que jamais la rédaction est solidaire, et apporte son soutien au cinéma, en particulier, et à toute la culture en général. Parce que l’état de manque et de sidération provoqué par la pandémie aura forcé à repenser ce qui nous est vital. On ne peut pas se passer de cette culture, qui forge nos esprits, fait voyager nos corps, imagine d’autres façons de partager le beau, le vif, l’insoupçonné.

Écrin du cinéma américain, cette année Deauville s’ouvre au monde en invitant le Festival de Cannes, Télérama est heureux de s’en faire l’écho. Bons films, beau festival à tous.

## Les Inrockuptibles partenaire de la 46<sup>e</sup> édition du Festival de cinéma américain de Deauville

Depuis 1986, les Inrockuptibles suivent le chemin de la prescription. Voilà plus de 30 ans qu'ils défrichent dans les marges celles et ceux qui construisent déjà la culture de demain. Dans le magazine et sur le site, ils transmettent avec exigence et impertinence leurs découvertes et leurs partis pris singuliers. Musique, cinéma, littérature, spectacle vivant... Les Inrockuptibles posent un regard sur l'actualité de toutes les créations et ce toujours avec une longueur d'avance.

Le cinéma est inscrit dans l'ADN des Inrockuptibles et depuis toujours ils cheminent avec le cinéma américain, le traitant dans toutes ses dimensions et lui consacrant de multiples numéros. Les Inrockuptibles sont donc fiers d'être partenaires de la 46<sup>e</sup> édition du Festival du cinéma américain de Deauville. Un festival qui, par l'exigence de ses propositions, incite à porter de nouveaux regards sur le cinéma et sur le monde d'aujourd'hui.

Retrouvez Les Inrockuptibles en kiosque, sur [lesinrocks.com](http://lesinrocks.com) et sur les réseaux sociaux [@lesinrocks](https://www.instagram.com/lesinrocks)



## L'INA partenaire du Festival du Cinéma Américain de Deauville



# DEAUVILLE FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN

46<sup>e</sup> | DU 4 AU 13 SEPTEMBRE 2020

Pour cette 46<sup>e</sup> édition du Festival du Cinéma Américain de Deauville, Laurent Vallet, Président-directeur général de l'Institut national de l'audiovisuel (INA), remettra au cours de la cérémonie de clôture la Distinction numérique de l'INA à Vanessa Paradis.

Cette distinction, sous la forme d'une tablette numérique, contient l'ensemble du patrimoine audiovisuel français de la star, (archives TV, radio et photos).

Depuis sa création en 2011, près de 30 personnalités du cinéma de la télévision, de la musique et du sport ont reçu à ce jour la Distinction numérique de l'INA, dont Catherine Deneuve l'année dernière lors de 45<sup>e</sup> édition du Festival.

\* \*  
\*

Créé en 1975, l'INA, entreprise publique audiovisuelle et numérique, collecte, sauvegarde et transmet le patrimoine audiovisuel français (TV, radio et web). L'Institut intervient sur toute la chaîne de traitement de l'archive, de la préservation à la valorisation en passant par la restauration et l'éditorialisation, et s'est imposé comme un véritable média patrimonial, producteur, créateur et diffuseur de contenus audiovisuels et numériques à destination de tous les publics. L'INA est également l'un des premiers centres européens de formation initiale et continue aux métiers de l'audiovisuel et des médias numériques.

Dans le cadre de sa stratégie d'innovation, l'INA accompagne et encourage de nouvelles formes de productions éditoriales :

- En tant que producteur, l'INA explore au quotidien les genres audiovisuels et numériques émergents et encourage la création de nouvelles formes d'appropriation de ses contenus, dans le cadre des appels à projets INALAB ou encore lors des divers challenges VR que l'institut a organisé pour réinterpréter les images culte de notre patrimoine audiovisuel ;



TITRAFILM a été fondée en 1933 à Paris par deux frères, inventeurs du sous-titrage au moment où les films de cinéma sont devenus parlants et devaient continuer à voyager à travers le monde.

87 ans plus tard, TITRAFILM est une entreprise française qui emploie plus de 80 personnes spécialisées dans les métiers de la post production audio, de la localisation internationale (sous-titrage et doublage en plus de 30 langues), de l'accessibilité (sous-titrage pour sourds et malentendants et audiodescription pour malvoyants) et dans la création d'éléments de diffusion pour le cinéma, les chaînes de télévision et les plateformes digitales (Netflix, Google, Disney, Amazon. ).

TITRAFILM est le principal partenaire linguistique de prestigieux festivals de films et de séries français et internationaux tels que Cannes, Annecy, Venise, Colcoa Los Angeles, La Rochelle, Les Arcs, Montpellier, Alès, Grenoble, Meudon, Toulouse.

Pour l'édition 2020, Le Festival du Film Américain de Deauville a décidé de sélectionner TITRAFILM comme partenaire linguistique.

**Contact Presse**

Stéphane CHIROL

Directeur commercial

+33 6 19 34 15 74

[stephane.chirol@titrafilm.com](mailto:stephane.chirol@titrafilm.com)

9-11 Rue Rolland, 93400 Saint-Ouen

**Venez fêter le retour du cinéma à Deauville  
10 jours et près de 100 films projetés**

**RÉSERVEZ VOS PASS DÈS MAINTENANT  
[www.festival-deauville.com](http://www.festival-deauville.com)**

PASS JOURNÉE / 35€ (tarif réduit : 16€)  
PASS FESTIVAL / 160€ (tarif réduit : 99€)

**Suivez l'actualité du festival**



**@deauvilleus  
#Deauville2020**



**RELATIONS PRESSE  
Le Public Système Cinéma**

+33 (0)1 41 34 22 42

[presse@lepublicsystemecinema.fr](mailto:presse@lepublicsystemecinema.fr)



C.I.D.  
DEAUVILLE

1 avenue Lucien Barrière  
14800 Deauville Normandie, France