



FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN DE DEAUVILLE : UN FESTIVAL ENGAGÉ !

Depuis sa création en 1975, le Festival met en avant la diversité du cinéma américain, des grandes productions hollywoodiennes aux films indépendants. Il est le seul festival européen de cette envergure à ouvrir ses portes au public et présente chaque année près de 150 séances sur trois sites différents : le Centre International de Deauville, le Cinéma du Casino Barrière et le Cinéma Morny.

La 47^{ème} édition se déroulera du 3 au 12 septembre et ouvrira ses portes à un **festival engagé** !

« *Nous sommes très fiers d'être le premier festival éco-responsable* » annonce Carine Fouquier, Directrice du Centre International de Deauville, co-organisateur du Festival.

« *Notre engagement vient de l'expérience acquise depuis la certification ISO 20 121 du Centre International de Deauville en 2018, mais surtout de notre prise de conscience et de la volonté de s'adapter* ».

La norme ISO 20121 dicte les bonnes pratiques pour la gestion des événements. Les retombées sociales, environnementales et économiques du festival sont ainsi mesurées chaque année grâce au Calculateur CLÉO de performance événementielle développé par l'Unimev.

Par des actions concrètes et mesurables, le Festival travaille chaque année à augmenter son influence culturelle, économique et sociale et à réduire son empreinte carbone.

UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL :

La Destination Deauville est actrice de la démarche Destination Innovante Durable, pilotée par la Ville de Deauville pour accélérer sur les enjeux du tourisme durable.

Le Groupe Barrière Deauville, partenaire historique du Festival, s'engage également pleinement dans cette démarche.

Pour cette 47^e édition, voici quelques exemples d'actions qui seront réalisées :

- **50% des déchets sont recyclés**, le festival respecte scrupuleusement les normes de tri sélectif à 5 flux (papier, carton, plastique, bois, verre et métal). Il va plus loin en associant des entreprises locales et en valorisant ses déchets. Le Tapis Rouge est entièrement recyclé et revalorisé en isolant de bâtiment grâce à notre partenaire normand Recyclo Mokit

- Tous les déplacements des festivaliers **s'effectuent à pied** : gare - hôtels - restaurants - Centre International de Deauville - Cinéma du Casino- Cinéma Morny, le « walking distance » étant l'atout majeur de la destination Deauville.
- Les prestataires du festival sont également engagés dans la RSE et adhèrent à la **charte d'achats responsables** (MTCA pour l'audiovisuel, MAG pour la sécurité, Bobazar pour la décoration événementielle etc...)
- La **restauration sur les terrasses du Festival est engagée** : Bonnaire Traiteur s'approvisionne en circuit court, avec des prestataires locaux, une vaisselle recyclable ou réutilisable et un gaspillage alimentaire limité à 1%.
- Les Imprimeurs référencés sont **labelisés Imprim'Vert**, PEFC, FSC et HQE (Haute Qualité Environnementale). Le Festival tend néanmoins à diminuer ses impressions en favorisant une diffusion plus raisonnée.
- Dématérialisation des supports : le programme du festival sera en ligne sur le site festival-deauville.com
- Développement de la motricité verte : Les équipes du festival se déplacent d'un site à l'autre grâce à des trottinettes électriques

UN ENGAGEMENT SOCIAL ET ÉCONOMIQUE :

Les retombées événementielles et touristiques du Festival du Cinéma Américain de Deauville sont considérables. **Le Festival génère des retombées économiques de plus de 33 Millions d'euros de chiffre d'affaires et produit plus de 700 emplois.**

UN ENGAGEMENT SÉCURITE SANITAIRE :

Le Centre International de Deauville a obtenu en avril 2021 la **Certification SAFE Congress**, attestation d'adéquation des mesures de prévention sanitaire délivrée par Bureau Véritas Exploitation.

Contact Presse :



C.I.D.
DEAUVILLE

Centre International de Deauville
02 31 14 14 20

communication@congres-deauville.com



Le Public Système Cinéma
+33 (0)1 41 34 22 42
presse@lepublicsystemecinema.fr