



DEAUVILLE
FESTIVAL
DU CINÉMA
AMÉRICAIN

47^e | DU 3 AU 12 SEPTEMBRE 2021

Dossier de presse

Réservations
www.festival-deauville.com

#Deauville2021

Editorial	3
La Compétition	4
Le Jury	5
Le Jury de la Révélation	5
L'Heure de la Croisette	6
Nouvel Hollywood, Dylan Penn	7
Deauville Talent Award Michael Shannon	8
Rencontres publiques avec Oliver Stone & Johnny Depp	9
Les Premières	10
Les Docs de l'Oncle Sam	10
Fenêtre sur le cinéma français	11
Prix d'Ornano-Valenti	12
Séance spéciale Cinémathèque française	13
Musique & Cinéma	14
Mesures Sanitaires	15
Les partenaires	16

Editorial

Dès sa création en 1975, le Festival du cinéma américain, par son ancrage à Deauville, affirmait l'idée d'un pont entre les deux nations fondatrices du cinéma. La compétition regardée par des jurés français, le Prix Michel d'Ornano attribué à un premier film métropolitain, les prix donnés aux réalisateurs français qui œuvrent aux États-Unis, les échanges entre scénaristes, affirment ce souffle qui aujourd'hui se renforce par la création de « Fenêtre sur le cinéma français », qui abritera cinq films de l'Hexagone, montrés en première mondiale.

Le succès de l'édition 2020, où l'accueil du public et des professionnels fut exceptionnel, nous invite à prendre cette initiative. Dans le même élan, nous renouvelons notre collaboration avec le Festival de Cannes, qui nous fait l'honneur de nous accompagner avec la présentation par Thierry Frémaux, son Délégué général, de cinq films inédits issus de la sélection de cette année. Cette cohabitation heureuse révèle la liberté d'un art sans frontière qui s'anoblit dans l'altérité qui demeure dans la vie, le champ contre champ du cinéma.

La sélection Made in USA proposera un panorama complet du meilleur de son cinéma avec, pour la compétition, le privilège d'être placée sous le regard bienveillant et exigeant de Charlotte Gainsbourg pour le Jury et de Clémence Poésy pour celui de la Révélation. L'affiche du festival reflète l'ambition de Deauville : tous les cinémas s'embrassent, le public enlace ce plaisir et jamais ne se lasse.

La Compétition

Révéler est d'un orgueil inutile, accompagner est l'humilité qui sied aux serviteurs du cinéma. Depuis 25 ans, nous espérons être de ceux-ci en transmettant aux spectateurs et aux professionnels notre engouement pour le meilleur du cinéma américain, et particulièrement pour la compétition de Deauville, qui dresse un inventaire du désir.

On mesure un arbre à ses fruits, et nous ne pouvons qu'aimer l'arbre et espérer les œuvres. Nos fruits sont nos Palmarès et l'espoir de la découverte.

Cette sélection 2021 traduit les soubresauts du temps et l'inquiétude légitime et grandissante des cinéastes. Cette compétition est traversée de rires, de peur, de violence, de voyeurisme, de quête de soi, de sensualité, et parfois de nobles sentiments, tous traduisant le genre et les émotions d'aujourd'hui.

BLUE BAYOU de Justin Chon
CATCH THE FAIR ONE de Josef Kubota Wladyka
DOWN WITH THE KING de Diego Ongaro
JOHN AND THE HOLE de Pascual Sisto – *1^{er} film*
LA PROIE D'UNE OMBRE de David Bruckner
PIG de Michael Sarnoski – *1^{er} film*
PLEASURE de Ninja Thyberg – *1^{er} film*
POTATO DREAMS OF AMERICA de Wes Hurley
RED ROCKET de Sean Baker
THE LAST SON de Tim Sutton
THE NOVICE de Lauren Hadaway – *1^{er} film*
WE ARE LIVING THINGS d'Antonio Tibaldi
WE BURN LIKE THIS d'Alana Waksman – *1^{er} film*

En savoir +

Le Jury

Charlotte Gainsbourg sera la présidente du jury du Festival du cinéma américain de Deauville 2021. Pour cette 47^e édition, elle sera entourée de :

Bertrand Bonello (Réalisateur, scénariste, producteur & compositeur)

Delphine de Vigan (Réalisatrice, romancière & scénariste)

Mikhaël Hers (Réalisateur & scénariste)

Garance Marillier (Comédienne)

Fatou N'Diaye (Comédienne)

Denis Podalydès (Comédien, réalisateur & scénariste)

Marcia Romano (Scénariste)

SebastiAn (Musicien, DJ, producteur & compositeur)

Le jury remettra lors de la cérémonie du palmarès, samedi 11 septembre, le Grand Prix et le Prix du jury.

[En savoir +](#)

Le Jury de la Révélation

Clémence Poésy sera la présidente du jury de la Révélation du Festival du cinéma américain de Deauville 2021. Pour cette 47^e édition, elle sera entourée de :

Céleste Brunnquell (Comédienne)

India Hair (Comédienne)

Lomपाल (Rappeur & chanteur)

Kacey Mottet Klein (Comédien)

Le jury de la Révélation remettra lors de la cérémonie du palmarès, samedi 11 septembre, le Prix Fondation Louis Roederer de la Révélation.

[En savoir +](#)

L'Heure de la Croisette

Deauville accueille Cannes



FESTIVAL DE CANNES

Le Festival du cinéma américain de Deauville s'associe de nouveau avec le Festival de Cannes, père nourricier du cinéma par son histoire et son exigence. L'édition 2020 fut une réussite grâce au cadeau qui nous a été fait, véritable « choix du roi » où furent montrés dix films de son cru.

Aujourd'hui, nous prolongeons cet accueil en renouvelant ce cadeau de cinéma, augmentant ainsi l'offre de qualité présentée à Deauville, en montrant la richesse artistique et internationale de la manifestation cannoise. Deauville et Cannes célèbrent ainsi ensemble les retrouvailles avec le grand écran. Thierry Frémaux, Délégué Général du Festival de Cannes et Pierre Lescure, Président du Festival, seront présents à Deauville. Thierry Frémaux accompagnera et présentera cette sélection.

Sept films, dont trois longs métrages primés et deux documentaires, ont été ainsi sélectionnés parmi la Sélection officielle du Festival de Cannes :

COMPARTIMENT N°6 de Juho Kuosmanen
JANE PAR CHARLOTTE de Charlotte Gainsbourg
JFK L'ENQUETE d'Oliver Stone
JULIE (EN 12 CHAPITRES) de Joachim Trier
LA FRACTURE de Catherine Corsini
STILLWATER de Tom McCarthy – *Film d'ouverture*
UN HEROS d'Asghar Farhadi

En savoir +

Nouvel Hollywood

Dylan Penn

Initié en 2011 par le Festival du cinéma américain de Deauville, le Nouvel Hollywood est un prix qui salue le talent, la passion et l'engagement de comédiens et comédiennes sur le sentier de la création. Ces interprètes émergents sont les visages du cinéma de demain.

Lors de nos éditions passées, Ryan Gosling (2011), Jessica Chastain (2011), Paul Dano (2012), Robert Pattinson (2015), Elizabeth Olsen (2015), Chloé Grace Moretz (2016), Daniel Radcliffe (2016), Shailene Woodley (2018), Elle Fanning (2018) et Sophie Turner (2019) ont reçu cette récompense.

Cette année, le Nouvel Hollywood est décerné à Dylan Penn.

Mannequin et actrice américaine, Dylan Penn est la fille des acteurs de renom Sean Penn et Robin Wright. Bien que née à l'origine à Los Angeles, ses parents décident de déménager et de l'élever à Ross, une petite ville du nord de la Californie, loin de la jeune scène hollywoodienne.

Cette année, la jeune comédienne est à l'affiche de *Flag Day*, où elle interprète le rôle principal sous la direction de son père, à qui elle donne la réplique. Adapté du roman de Jennifer Vogel *Flim-Flam Man: A True Family History*, le film, présenté à Deauville, est le portrait d'une jeune femme luttant pour guérir des blessures de son passé, tout en reconstruisant sa relation père-fille.

Deauville Talent Award Michael Shannon

L'acteur aux cent films

« Il n'y a pas d'autre récompense pour un acteur que celle d'apprendre. Et c'est la connaissance qui construit les acteurs les plus solides. »

Michael Shannon

Crédité au générique de plus de cent films et séries et de milliers de représentations théâtrales, venu deux fois au Festival de Deauville pour accompagner, en 2011 *Take Shelter* de Jeff Nichols et en 2015, *99 Homes* de Ramin Bahrani, deux films récompensés du Grand Prix, Michael Shannon revient cette année pour recevoir un Deauville Talent Award.

Du Kentucky où il est né à Chicago et Londres où il a fait ses armes sur les planches, Michael Shannon est, dès ses premiers pas, à contre-courant de l'acteur hollywoodien, un acteur centrifuge, tant géographiquement qu'artistiquement.

Avide d'expériences, sa quête n'est pas celle de la séduction et de la norme, mais de la singularité et du trouble qui font la richesse des personnages.

Le Festival de Deauville distinguera cette année la carrière exceptionnelle de cet acteur d'envergure, qui a donné un nouveau visage au cinéma indépendant américain de ces quinze dernières années, à travers une rétrospective de ses films, en sa présence.

Les films suivants seront projetés dans le cadre de cet hommage :

A COUTEAUX TIRES de Rian Johnson (2019)

LA FORME DE L'EAU de Guillermo del Toro (2017)

NOCTURNAL ANIMALS de Tom Ford (2016)

ELVIS & NIXON de Liza Johnson (2016)

MIDNIGHT SPECIAL de Jeff Nichols (2016)

99 HOMES de Ramin Bahrani (2014)

THE ICEMAN d'Ariel Vromen (2012)

TAKE SHELTER de Jeff Nichols (2011)

LES NOCES REBELLES de Sam Mendes (2008)

BUG de William Friedkin (2006)

En savoir +

Rencontres publiques avec Oliver Stone & Johnny Depp

Dans sa volonté de transmission et de partage, le Festival de Deauville organise des rencontres publiques avec :

Oliver Stone, à l'occasion de sa venue pour son documentaire, **JFK, L'ENQUETE** ;

Johnny Depp, à l'occasion de sa venue pour le film **CITY OF LIES** de Brad Furman.

Ces rencontres lors desquelles les festivaliers pourront échanger avec ces invités prestigieux auront lieu les samedi 4 et dimanche 5 septembre.

Les Premières

Découvrez les films présentés dans la sélection « Premières » durant la 47e édition du Festival du cinéma américain de Deauville :

CITY OF LIES de Brad Furman

DUNE de Denis Villeneuve

FLAG DAY de Sean Penn

KATE de Cédric Nicolas-Troyan

OSLO de Bartlett Sher

OUPS J'AI ENCORE RATE L'ARCHE ! de Toby Genkel & Sean McCormack

- *Séance jeune public*

THE BETA TEST de Jim Cummings & PJ McCabe

THE CARD COUNTER de Paul Schrader

UN FILS DU SUD de Barry Alexander Brown

En savoir +

Les Docs de l'Oncle Sam

Découvrez les films présentés dans la sélection « Les Docs de l'Oncle Sam » durant la 47e édition du Festival du cinéma américain de Deauville :

BIRDS OF AMERICA de Jacques Loeuille – en collaboration avec l'association [« Time for the Ocean »](#)

JIM CARREY, L'AMERIQUE DEMASQUEE de Thibaut Sève & Adrien Dénouette

L'ETAT DU TEXAS CONTRE MELISSA de Sabrina van Tassel

MICHAEL CIMINO, UN MIRAGE AMERICAIN de Jean-Baptiste Thoret

VAL de Leo Scott & Ting Poo

En savoir +

Fenêtre sur le cinéma français

Dès sa création en 1975, le Festival du cinéma américain, par son ancrage à Deauville, affirmait l'idée d'un pont entre les deux nations fondatrices du cinéma ; souffle qui perdure aujourd'hui. La France revêt pour les Américains un caractère particulier et historique, de Lafayette aux plages du débarquement.

Soucieux de cette mémoire, le Festival de Deauville a toujours créé des passerelles entre la France et les États-Unis, dans le sillage de la pionnière Alice Guy : la compétition d'un cinéma d'auteurs indépendant, regardé par des jurés français, le prix de l'édition en cours, remis à un cinéaste français œuvrant aux États-Unis, les thématiques des rencontres franco-américaines, le Prix d'Ornano-Valenti, qui couronne un premier film français par des journalistes américains. Tant la projection des films que les rencontres avec les équipes ont, lors de l'édition 2020, suscité l'engouement du public.

Ce succès de la cohabitation heureuse des films américains et des œuvres françaises, accompagnée des talents et organisée dans des conditions sanitaires extrêmement contraignantes, marque un tournant dans l'histoire du festival.

Il prolongera ainsi le bel esprit de Deauville en ouvrant une fenêtre sur le cinéma français, par une sélection de films inédits, qui s'ajoutera aux plus de 50 films américains présentés cette année. Prenant acte de ce désir des publics et de la profession, le festival franchit une étape importante et continue d'évoluer en consolidant ses bases, en affirmant la liberté d'un art sans frontière qui s'anoblit dans l'altérité. C'est peut-être cela le monde d'après...

Sept longs métrages français inédits sont présentés pendant le festival, dont six d'entre eux en première mondiale, dans le cadre de cette « Fenêtre sur le cinéma français » :

L'AMOUR, C'EST MIEUX QUE LA VIE ! de Claude Lelouch

LES CHOSES HUMAINES d'Yvan Attal – *Film de clôture*

GUERMANTES de Christophe Honoré

INEXORABLE de Fabrice du Welz

OGRE d'Arnaud Malherbe

UNE FEMME DU MONDE de Cécile Ducrocq

En savoir +

Prix d'Ornano-Valenti

Les Magnétiques de Vincent Maël Cardona



Lors de la cérémonie du palmarès du Festival du cinéma américain de Deauville, le Prix d'Ornano-Valenti 2021 sera officiellement remis par Jean-Noël Tronc, en sa qualité de président du Fonds Culturel Franco-Américain accompagné d'un représentant de la Motion Pictures Association ainsi que de Jean-Guillaume d'Ornano, Président du jury du Prix d'Ornano-Valenti composé de journalistes anglo-saxons, au premier long métrage français :

LES MAGNETIQUES

réalisé par Vincent Maël Cardona

Créé en 1991 par les compagnies membres de la Motion Picture Association (MPA), association regroupant six studios de production et de distribution de films américains, le Prix Michel-d'Ornano - dédié à la mémoire de l'ancien ministre, maire de Deauville et cofondateur du Festival du cinéma américain - récompense un premier film français, dans le but d'aider à sa reconnaissance, sa promotion et son exportation.

Depuis 2009, le prix est soutenu par le Fonds culturel franco-américain.

En 2015, le Prix est rebaptisé Prix d'Ornano-Valenti en hommage conjoint à Jack Valenti, ancien président de la MPA, initiateur du prix, et à l'amitié qui unit en son temps les deux hommes et leurs familles, tous très attachés au Festival du cinéma américain de Deauville.

En savoir +

Séance spéciale Cinémathèque française



Depuis de nombreuses années, la Cinémathèque française est un partenaire fidèle du Festival du cinéma américain de Deauville. Cette année, dans le cadre de la rétrospective Richard Brooks, organisée par l'institution du 15 septembre au 16 octobre, le Festival propose une séance spéciale dédiée au film noir, réalisé en 1967 et adapté du récit de Truman Capote :

DE SANG FROID

réalisé par Richard Brooks

Cette séance sera présentée par Jean-François Rauger, directeur de la programmation de la Cinémathèque française.

Intellectuel libéral, la justice et la démocratie chevillées au corps, Richard Brooks, fort de son expérience de journaliste, débute à Hollywood comme scénariste, dans des séries B puis pour Robert Siodmak, Jules Dassin ou John Huston.

En 1941, *Cas de conscience*, son premier film comme réalisateur, traite de la dictature, et trace une voie qu'il suivra fidèlement. Délinquance, fracture raciale, politique, liberté d'expression, il observe sans concession les malaises de la société américaine.

Capable d'adapter les œuvres les plus difficiles, de Dostoïevski à Tennessee Williams ou Truman Capote, il fait tourner les plus grands (Paul Newman, Bette Davis, Burt Lancaster, Elizabeth Taylor), mais s'affranchit du système hollywoodien en créant sa propre société de production en 1980. Et construit, jusqu'à sa mort, une œuvre à part, émaillée d'humour, mais surtout marquée par une inextinguible et farouche soif de liberté.

Musique & Cinéma



Le Festival du cinéma américain de Deauville soutient la création musicale.

Depuis toujours, le Festival du cinéma américain de Deauville invite des auteurs, compositeurs et interprètes à faire partie de ses jurys. De Gabriel Yared à Woodkid, en passant par Eric Serra, Zbigniew Preisner, Christophe, Alex Beaupain, Christine and the Queens, OrelSan, ou encore Oxmo Puccino et Arnaud Rebotini l'année dernière ; tous ont apporté un regard aiguisé et de grande valeur sur les films présentés en compétition.

L'édition 2021 ne déroge pas à la règle puisqu'elle accueille des artistes de talent, reflétant la diversité de la musique d'une époque ; il s'agit du musicien SebastiAn et du rappeur Lomepal. Charlotte Gainsbourg, Présidente du jury à la riche carrière musicale, incarne de surcroît le lien fort qu'entretient le festival avec le monde de la musique.

Afin de renforcer encore un peu plus le dialogue entre la musique et le cinéma, le festival a souhaité mettre davantage en lumière la création musicale pour le cinéma. Ainsi, grâce au soutien de la SACEM, le festival a invité :

Audrey Ismaël

compositrice française et membre du groupe Smoking Smoking, à venir participer à la vie du festival ; une occasion unique de rencontres et d'échanges autour des synergies entre musique et cinéma.

Après Brisa Roché en 2019 et Steve Nieve en 2020, Audrey Ismaël composera certaines musiques spécialement pour le festival, que le public pourra écouter lors des cérémonies officielles.

Mesures Sanitaires

Les équipes du festival mettent tout en œuvre pour vous accueillir dans les meilleures conditions, en conformité avec les directives sanitaires gouvernementales. Ces directives sont susceptibles d'évoluer.

Nous comptons sur votre vigilance et votre compréhension pour respecter les gestes barrières habituels et les mesures adaptées à chaque lieu pour passer un festival sûr et serein.

Pass sanitaire

Pour accéder au festival, vous devez présenter l'une des 3 preuves sanitaires suivantes : Vaccination (schéma complet), test RT-PCR ou antigénique négatif de moins de 72h, test RT-PCR ou antigénique positif attestant du rétablissement de la Covid-19 de plus de 2 semaines et moins de 6 mois. Vous pouvez le présenter sous format numérique ou papier.

Un Centre de test antigénique sans RDV est installé à deux pas du CID, au Point de Vue situé 7 Bd de la Mer, du 2 au 11 septembre.

Le port du masque est obligatoire, dans tous les lieux du festival, extérieur et intérieur, à tout moment

Les trois salles accueillent le public dans leur capacité maximale.

Des distributeurs de gel hydro alcoolique sont à disposition à chaque point d'entrée des lieux du festival.

Toutes les mesures ont été prises pour célébrer cet instant de plaisir du cinéma. Nous vous souhaitons une très belle édition 2021 !

En savoir +

Les partenaires

LES PARTENAIRES OFFICIELS

La Ville de Deauville
Le Groupe Barrière
Chanel
Champagne Louis Roederer
Fondation Louis Roederer
OCS

LES PARTENAIRES ASSOCIES

Fonds Culturel Franco-Américain - DGA, MPA, SACEM, WGA
Sacem
Nordic Track

LES SOUTIENS

Champagne Louis Roederer
John Nollet
Facebook Instagram
La Cinémathèque française
INA
JC Decaux Entertainment
Pioneer DJ
Saint James
Maison Villevert
Cartel

LES MEDIAS

Allociné
France Inter
France Bleu
France 24
Konbini
Le Monde
Le Point
Télérama
Variety

En savoir +



Cinéma & Élégance

Depuis toujours, Barrière accompagne le cinéma. De multiples collaborations témoignent de cet engagement : Le Festival du Cinéma et Musique de film de La Baule, le Festival du Film Britannique de Dinard, le Festival International du Film de Cannes ou encore Les César au Fouquet's. Le cinéma résonne jusque dans les Hôtels du Groupe, où de nombreuses Suites rendent hommage au 7^e art et aux personnalités qui le font. L'Hôtel Le Royal Deauville***** compte une quinzaine de Suites. Sont entre autres mis à l'honneur : Liz Taylor, Matt Damon, Meryl Streep, Robert de Niro, Nicole Kidman ou encore Michael Douglas. A l'Hôtel Barrière Le Normandy*****, la Suite Un Homme et Une Femme replonge le voyageur dans les années 60. Nul ne pourra s'empêcher de fredonner "Chabadabada" en passant la porte.

Co-fondé par Lucien Barrière en 1975, le Festival du Cinéma Américain de Deauville se tiendra pour sa 47^e édition dans la célèbre cité balnéaire. Cette nouvelle édition est différente, la crise sanitaire actuelle impactant le monde du cinéma dans ses productions et ses diffusions. Sous la présidence de Charlotte Gainsbourg, personnalités, glamour et septième art américains seront mis à l'honneur, et le public pourra prendre plaisir de voir à nouveau des films en salle. Très impliqué dans le déroulement de cette semaine de festivités, le Resort Barrière Deauville-Trouville est heureux et fier de participer à ce plaisir partagé.

Saveurs & Papilles

Homard poché, caviar arènkha, pavé de bar, ou veau rôti et truffe : les Chefs des Tables Barrière n'ont pas manqué d'imagination pour offrir aux prestigieux invités un avant-goût d'Art de Vivre à la Française lors des traditionnels Dîners d'ouverture et de clôture donnés par le groupe Barrière au Salon Les Ambassadeurs du Casino.

Pour clore avec gourmandise les deux soirées de gala, le célèbre pâtissier Christophe Adam signe deux créations originales. Icône incontestée de la pâtisserie, il lance en 2012 L'Eclair de Génie, un concept entièrement consacré aux éclairs, sa signature, qu'il sait magnifier comme personne et qu'il décline à l'infini.

Au programme, un finger cheesecake de framboises et de crème ivoire à la vanille qui invite au voyage sur une plage de Californie et un Baiser chocolaté à déguster sans modération : un véritable clin d'œil à l'affiche de la 47^{ème} édition du Festival, à la texture aussi craquante que fondante.

Festivités & Rencontres

Pour jouer les prolongations et pour la seconde année, le Lounge Festival, situé à l'O2 Sofa Bar au Casino Barrière Deauville, sera privatisé les vendredis et samedis soirs du Festival. Les talents et personnalités pourront s'y retrouver pour poursuivre la soirée et partager un moment inoubliable au sein du Casino Barrière Deauville. L'occasion d'apercevoir et de croiser des personnalités ... mais chut ! c'est un secret.

Jetons & Tapis Rouge

Après le succès de la première édition, la retransmission de l'arrivée en direct des talents sur le Tapis Rouge est à nouveau offerte à l'ensemble des clients du Resort Barrière Deauville-Trouville. Vivez le Festival du Cinéma Américain de Deauville sur l'ensemble des écrans : au sein des hôtels, mais aussi au creux de l'effervescence du Casino Barrière Deauville, où le Tapis Rouge sera retransmis en direct sur les écrans géants des salles de jeux électroniques et de machines à sous.

Artistes & Emotions

Les établissements du Resort rendent également hommage au Festival en accueillant deux charmants Teddy géants aux couleurs du drapeau américain créés spécifiquement pour l'occasion par Eric Mellerio, un designer dont la créativité est sans limite. A l'Hôtel Barrière Le Royal Deauville*****, l'artiste Natacha Toutain présente deux œuvres originales, inspirées du film *l'Affaire Thomas Crown*, dont le mythique baiser entre Faye Dunaway et Steve McQueen illustre l'affiche du 47^{ème} Festival du Cinéma Américain de Deauville.

CONTACT PRESSE

Alice GARMOND 02 31 14 31 41 / agarmond@groupebarriere.com



From the start, Barrière has supported cinema. Numerous partnerships attest to this commitment: The La Baule Cinema and Film Music Festival, The Dinard British Film Festival, The Cannes International Film Festival and The César Awards at Fouquet's. Cinema resounds throughout the Group's hotels, which feature several Suites that pay homage to the artform and to the people who make it. The Hôtel Le Royal Deauville has fifteen Suites. Among those paid tribute are: Liz Taylor, Matt Damon, Meryl Streep, Robert de Niro, Nicole Kidman and Michael Douglas. At the Hôtel Barrière Le Normandy, the 'A Man and a Woman' Suite immerses guests in the 1960s. It's impossible not to hum "Chabadabada" as you walk through the door.

Co-founded by Lucien Barrière in 1975, the Deauville American Film Festival is being held in the famous seaside resort for the 47th year. This year's edition is different, due to the impact of the ongoing health crisis on production and screenings. With Charlotte Gainsbourg heading up the jury, celebrities, glamour and American cinema will take centre stage and the audience will be able to once again enjoy watching films on the big screen. The Resort Barrière Deauville-Trouville plays a very active role in the organisation of the week's celebrations and is delighted and proud to take part in this simple shared pleasure.

Taste & Flavour

Poached lobster, arénkha caviar, paved with sea bass, or roasted veal and truffle: the Chefs des Tables Barrière have not lacked imagination to offer to the prestigious guests a preview taste of the French Art de vivre during the traditional Opening and Closing Dinners given by the Barrière group at the Salon Les Ambassadeurs.

To end the two gala evenings with delicacy, the famous pastry chef Christophe Adam signs two original creations. An undisputed icon of pastry, in 2012 he launched L'Eclair de Génie, a concept entirely dedicated to éclairs, his signature, which he knows how to magnify like person and which he declines to infinity.

On the program, a raspberry and vanilla ivory cream finger cheesecake that invites you to a trip on a beach in California and a chocolate kiss to taste without moderation: a real nod to the poster of the 47th edition of the Festival, with a texture as crispy as it is melting.

Festivities & Get togethers

To extend the festivities, for its second year, the Lounge Festival at the Casino Barrière Deauville's O2 Sofa Bar will host private parties on the Festival's Friday and Saturday night. Stars and celebrities will be able to meet up there and keep the party going with an unforgettable night at the Casino Barrière Deauville. It's an opportunity to do some celebrity spotting and mingling... but shh! It's a secret.

Casino chips & Red carpet

After the success of last year's event, Resort Barrière Deauville-Trouville will once again be inviting guests to watch a live broadcast of celebrities arriving on the red carpet. Experience the Deauville American Film Festival on screen: in the hotels, and also in the buzzing atmosphere of the Casino Barrière Deauville, where the red carpet will be shown live on giant screens in the electronic gaming and slot machine rooms.

Artists & Emotions

The Resort also pay tribute to the Festival by welcoming two charming giant Teddies with the colors of the American flag created specifically for the occasion by Eric Mellerio, a designer whose creativity is limitless. At the Hôtel Barrière Le Royal Deauville*****, the artist Natacha Toutain presents two original works, inspired by the film L'Affaire Thomas Crown, including the mythical kiss between Faye Dunaway and Steve McQueen that illustrates the poster of the 47th Festival du Cinéma Américain de Deauville.

PRESS CONTACT

Alice GARMOND 02 31 14 31 41 / agarmond@groupebarriere.com

CHANEL

CHANEL, PARTENAIRE DU FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN DE DEAUVILLE

Pour la troisième année consécutive, CHANEL est Partenaire du Festival du Cinéma Américain de Deauville, dont la 47^e édition se tiendra du 3 au 12 septembre 2021.

Deauville a une résonance particulière dans l'histoire de CHANEL. C'est dans ce lieu de villégiature emblématique de la Belle-Époque que Gabrielle Chanel ouvre, en 1912, une boutique de chapeaux à son nom, située rue Gontaut-Biron. La couturière remarque les marinières en jersey des pêcheurs et décide d'utiliser cette matière « pauvre », jusqu'ici réservée aux sous-vêtements masculins et aux tee-shirts de marins. Dès 1913, elle décline en jersey blouses et tailleurs souples. Simplement noués d'une ceinture aux hanches, ils effacent le buste, la cambrure et n'emprisonnent pas la taille. Tandis que le beige, couleur du sable de la plage de Deauville, devient l'une de ses couleurs de prédilection, Gabrielle Chanel impose une silhouette libre et résolument moderne, qui révolutionne pour toujours l'allure des femmes. Un siècle plus tard, en 2013, Karl Lagerfeld réalise un court-métrage baptisé *Once upon a time*, qui raconte les débuts à Deauville de Gabrielle Chanel, incarnée par l'actrice et ambassadrice de la Maison, Keira Knightley. En 2018, l'histoire continue avec Olivier Polge, le Parfumeur Créateur de la Maison CHANEL, qui imagine pour la collection Les EAUX DE CHANEL, *Paris-Deauville*, un sillage aromatique de basilic et d'orange de Sicile, à la fraîcheur vive et radieuse.

Si Gabrielle Chanel et Deauville sont indissociables, CHANEL et le cinéma sont aussi liés depuis toujours par de belles collaborations, de Gabrielle Chanel à Karl Lagerfeld et aujourd'hui Virginie Viard. En 1931, au sommet de sa gloire, Gabrielle Chanel traverse l'Atlantique pour se rendre à Hollywood, sur l'invitation du producteur américain Samuel Goldwyn qui fait appel à la couturière afin de transformer ses actrices en icônes. Gabrielle Chanel y rencontre Greta Garbo – venue l'accueillir dès son arrivée à Los Angeles –, Marlene Dietrich ainsi que Gloria Swanson, qu'elle habille dans le film *Tonight or Never* réalisé par Mervyn LeRoy. « *Miss Swanson's gowns designed and executed by Chanel of Paris* », annoncent les crédits du film. Le cinéaste George Cukor lui présente également l'actrice Katharine Hepburn qui incarnera, près de quarante ans plus tard, Gabrielle Chanel dans la comédie musicale *Coco*, à Broadway. Cependant, ses créations épurées ne correspondent pas à la vision hollywoodienne du glamour. La couturière rentre en France, où son style séduit des cinéastes tels que Jean Renoir et Marcel Carné. Plus tard, ce mélange de simplicité et de naturel trouvera un écho dans la Nouvelle Vague, dans des films réalisés par Jean-Luc Godard, François Truffaut, ou encore par Louis Malle et Alain Resnais, et sera parfaitement incarné par de jeunes actrices, à l'image de Jeanne Moreau, Anna Karina, Delphine Seyrig, Romy Schneider et Jean Seberg.

Dès son arrivée en 1983, Karl Lagerfeld s'attache à célébrer cette relation privilégiée avec le septième art. En véritable passionné de cinéma, il collabore avec de nombreux cinéastes, de Franco Zeffirelli à Pedro Almodóvar, et habille de nombreuses actrices, notamment Kristen Stewart, Penélope Cruz, Margot Robbie et Marion Cotillard, à l'écran comme sur les tapis rouges. De grands réalisateurs tels que Martin Scorsese, Ridley Scott, Baz Luhrmann, James Gray ou encore Steve McQueen sont également associés aux campagnes publicitaires des parfums CHANEL.

Cette relation unique avec le septième art se poursuit aujourd'hui sous l'impulsion de Virginie Viard. La Directrice Artistique des collections Mode de CHANEL a débuté sa carrière en assistant la célèbre costumière Dominique Borg pour *Camille Claudel* (1988) de Bruno Nuytten, avec Isabelle Adjani, avant de concevoir les costumes de *Trois couleurs : Bleu* (1993) de Krzysztof Kieślowski. Pour sa première collection des Métiers d'art en décembre 2019, Virginie Viard a fait appel à Sofia Coppola pour imaginer le décor du défilé, une reconstitution dans la nef du Grand Palais de l'appartement de Gabrielle Chanel, des Salons Haute Couture et de l'escalier aux miroirs du 31 rue Cambon. La réalisatrice a également imaginé un teaser et un court film à l'occasion du défilé Haute Couture Automne-Hiver 2021/22. En janvier dernier, c'est au réalisateur et photographe Anton Corbijn que Virginie Viard a confié la réalisation du film du défilé Haute Couture Printemps-Été 2021 au Grand Palais, ainsi qu'une série de portraits d'amies et ambassadrices de la Maison, photographiées au cœur des Salons Haute Couture du 31 rue Cambon. Parmi elles, figuraient les actrices Marion Cotillard, Penélope Cruz, Vanessa Paradis, Lily-Rose Depp, Izia Higelin ou encore Alma Jodorowsky, qui portent régulièrement les créations de Virginie Viard à l'écran comme à la ville ou sur les tapis rouges, dans leur vie quotidienne ou lors d'événements prestigieux, incarnant ainsi l'allure de CHANEL.

Partenaire du Festival du Cinéma Américain de Deauville depuis 2019, la Maison CHANEL réaffirme, avec cette nouvelle édition, son éternel attachement à Deauville et au septième art.

CHANEL

CHANEL, PARTNER OF THE DEAUVILLE AMERICAN FILM FESTIVAL

For the third year running, CHANEL is partnering with the Deauville American Film Festival, whose 47th event will be held from September 3rd to 12th 2021.

Deauville has particular resonance with the history of CHANEL. It was in this emblematic Belle-Epoque beach resort in 1912, that Gabrielle Chanel opened a hat shop in her name, on the rue Gontaut-Biron. The *couturière* noticed the *marinière* tops in jersey worn by fishermen and decided to use this “poor” material, which up until then had been reserved for men’s underwear and sailors’ t-shirts. From 1913, she was making jersey blouses and simple suits. Simply tied with a belt at the hips, they drew attention away from the bust and the curve of the back and didn’t restrict the waist. As beige - the colour of sand on Deauville’s beach - became one of her favourite colours, Gabrielle Chanel imposed a liberated and resolutely modern silhouette, one that would revolutionise the allure of women forever. A century later, in 2013, Karl Lagerfeld made a short film entitled *Once upon a time*, which chronicles Gabrielle Chanel’s early days in Deauville, with the actress and House ambassador Keira Knightley playing the designer. In 2018, the story continued with CHANEL In-House Perfumer Creator Olivier Polge who created *Paris-Deauville*, for the LES EAUX DE CHANEL collection, an aromatic fragrance based on basil and Sicilian orange with a lively and radiant freshness.

While Gabrielle Chanel and Deauville are inseparable, CHANEL and cinema have also always been linked by beautiful collaborations, from Gabrielle Chanel and Karl Lagerfeld to Virginie Viard today. In 1931, at the height of her fame, Gabrielle Chanel crossed the Atlantic to go to Hollywood, at the invitation of American producer Samuel Goldwyn who wanted the *couturière* to transform his actresses into icons. There, Gabrielle Chanel met Greta Garbo - who greeted her on her arrival in Los Angeles -, Marlene Dietrich as well as Gloria Swanson, who she dressed for the film *Tonight or Never* directed by Mervyn LeRoy. “*Miss Swanson’s gowns designed and executed by Chanel of Paris*” announced the film credits. The director George Cukor also introduced her to the actress Katharine Hepburn, who, forty years later, would play Gabrielle Chanel in the Broadway musical, *Coco*. However, her understated creations didn’t correspond with Hollywood’s vision of glamour. The *couturière* returned to France, where her style did seduce French filmmakers including Jean Renoir and Marcel Carné. Later, this unaffected simplicity would be echoed in the Nouvelle Vague, in films made by Jean-Luc Godard, François Truffaut, as well as Louis Malle and Alain Resnais, and was perfectly embodied by young actresses including Jeanne Moreau, Anna Karina, Delphine Seyrig, Romy Schneider and Jean Seberg.

As soon as he arrived in 1983, Karl Lagerfeld set out to celebrate this special relationship with the seventh art. A true film lover, he collaborated with numerous directors, from Franco Zeffirelli to Pedro Almodóvar, and dressed actresses, notably Kristen Stewart, Penélope Cruz, Margot Robbie and Marion Cotillard, both onscreen and for the red carpet. Major directors such as Martin Scorsese, Ridley Scott, Baz Luhrmann, James Gray and Steve McQueen have also been involved with the advertising campaigns for CHANEL perfumes.

This unique connection with the film world continues today under the impetus of Virginie Viard. The Artistic Director of CHANEL’s Fashion collections began her career as an assistant to the famous costume designer Dominique Borg for *Camille Claudel* (1988) by Bruno Nuytten, starring Isabelle Adjani, before designing the costumes for *Trois couleurs : Bleu* (1993) directed by Krzysztof Kieślowski. For her first Métiers d’art collection in December 2019, Virginie Viard called upon director Sofia Coppola to design the décor for the show: a reconstruction, in the nave of the Grand Palais, of Gabrielle Chanel’s apartment, the Haute Couture Salons and the mirrored staircase at 31 rue Cambon. The director has also created a teaser and a short film for the Fall-Winter 2021/22 Haute Couture show. Last January, it was the turn of director and photographer Anton Corbijn to be commissioned by Virginie Viard to shoot the film for the Spring-Summer 2021 Haute Couture show at the Grand Palais, as well as a series of portraits of friends and ambassadors of the House, photographed in the heart of the Haute Couture Salons at 31 rue Cambon. Among them were the actresses Marion Cotillard, Penélope Cruz, Vanessa Paradis, Lily-Rose Depp, Izia Higelin and Alma Jodorowsky, who all regularly wear Virginie Viard’s creations on and off screen, on the red carpet, in their everyday lives and at prestigious events, thus embodying the allure of CHANEL.

Partner of the Deauville American Film Festival since 2019, the House of CHANEL reaffirms, with this latest event, its eternal attachment to Deauville and the seventh art.

**La Fondation Louis Roederer accompagne
le Prix de la Révélation du Festival du Cinéma Américain de Deauville
pour la quatrième année consécutive**

Depuis 6 ans, la Maison Louis Roederer est Partenaire Officiel du Festival du Cinéma Américain de Deauville. Depuis 2018, elle a renforcé son soutien en associant sa Fondation au Prix de la Révélation qui récompense une œuvre originale et révèle un auteur prometteur.

La Fondation Louis Roederer s'apprête à soutenir pour la quatrième fois l'initiative essentielle qu'est le Prix de la Révélation qui porte son nom. Fidèle à son vif désir de révéler les talents émergents, la Fondation Louis Roederer complète ainsi son engagement en faveur du septième art aux côtés du Festival qui ne cesse de découvrir et accompagner les nouveaux visages de la production « made in USA ».

A propos de la Fondation Louis Roederer

La Fondation Louis Roederer a été créée en 2011 pour pérenniser la politique de mécénat menée par la Maison Louis Roederer depuis sa découverte de la collection de photographies de la Bibliothèque nationale de France en 2003. Devenue « Grand Mécène de la Culture », la Fondation complètera son engagement fidèle en faveur de l'art par un ardent soutien au Grand Palais et un partenariat actif avec le Palais de Tokyo.

Mais, en tous les moments de beauté et de créativité qu'elle accompagne dans ces hauts lieux d'intelligence et de culture, à travers la Bourse de la Recherche Photographique à la BnF, le Prix Découverte Louis Roederer aux Rencontres d'Arles, et le Prix Fondation Louis Roederer de la Révélation au Festival du Cinéma Américain, la Fondation Louis Roederer ne perd jamais de vue que la plus belle de ses vocations demeure l'intérêt chaleureux qu'elle porte à la création contemporaine.

www.louis-roederer.com/fr/foundation

A propos de Louis Roederer

Fondée en 1776 à Reims, Louis Roederer est une maison familiale et indépendante présidée par Frédéric Rouzaud. Outre la production du champagne Louis Roederer et de Cristal, Louis Roederer possède également le champagne Deutz, le Château Pichon Longueville Comtesse de Lalande (Grand cru classé de Pauillac), le Château de Pez (Saint-Estèphe) et la Maison Descaves, à Bordeaux ; les Domaines Ott* en Provence, la Maison Delas Frères dans la Vallée du Rhône, le Porto Ramos Pinto au Portugal et, en Californie, Roederer Estate, Scharffenberger Cellars, Domaine Anderson, Merry Edwards Winery et Diamond Creek.

<https://www.louis-roederer.com/fr>

The Louis Roederer Foundation Revelation Prize

**The Louis Roederer Foundation sponsors
the Deauville American Film Festival's Revelation Prize
for the four year in a row**

Louis Roederer has been the Official Partner of the Deauville American Film Festival for the past 6 years. Since 2018, it has further increased its support through its Foundation's sponsorship of the Revelation Prize, which recognises an original work by a promising new filmmaker.

The Louis Roederer Foundation is set to renew its support for the Revelation Prize, an important initiative which bears its name. True to its commitment to provide a springboard for up-and-coming talent, the Louis Roederer Foundation is demonstrating its patronage of the Seventh Art through its partnership with this Festival, which recognises and promotes the new faces of American cinema.

About the Louis Roederer Foundation

The Louis Roederer Foundation was created in 2011 with the purpose of perpetuating Louis Roederer's sponsorship activity which followed on from its discovery of the photography collection of the Bibliothèque nationale de France in 2003. Since being awarded the title of "Major Patron of Culture and Arts", the foundation has continued to demonstrate its commitment to art through its support for the Grand Palais as well as an active partnership with the Palais de Tokyo.

With each of its sponsorships, at events held in the various shrines to culture and intelligence, and which include the BnF Photography Research Grant, the Rencontres d'Arles' Discovery Prize and the Revelation Prize at the Deauville American Film Festival, the Louis Roederer Foundation has never lost sight of the fact that its finest vocation remains its commitment to contemporary creation.

www.louis-roederer.com/en/foundation

About Louis Roederer

Founded in 1776 in Reims, Louis Roederer is an independent family-run champagne house directed by Frédéric Rouzaud. In addition to producing Louis Roederer and Cristal champagnes, Louis Roederer also owns Deutz champagne, Château Pichon Longueville Comtesse de Lalande (a Pauillac Grand cru classé), Château de Pez (Saint-Estèphe) and Maison Descaves, in Bordeaux, Domaines Ott* in Provence, Delas Frères in the Rhône valley, Porto Ramos Pinto in Portugal, and, in California, Roederer Estate, Scharffenberger Cellars, Domaine Anderson, Merry Edwards Winery and Diamond Creek.

<https://www.louis-roederer.com/en>



47^{ème} édition du Festival Américain de Deauville

OCS est fier de renouveler ses liens d'exception avec le **Festival du Cinéma Américain de Deauville, dont il est Partenaire Officiel depuis 2016** ! Cette année, nous sommes particulièrement fiers d'accompagner le film *Oslo* en projection hors compétition (catégorie « Premières »). Deauville est évidemment l'occasion pour OCS de vous proposer en septembre une programmation unique aux couleurs du Festival, le meilleur du cinéma indépendant américain, et vous faire découvrir les nouveaux talents et grands noms du cinéma de demain !

En sélection à Deauville

Oslo

Dimanche 12 septembre à 20:40 sur OCS City

2021 - de Bartlett Sher avec Ruth Wilson, Andrew Scott, Jeff Wilbusch.

Les négociations, les amitiés et l'héroïsme d'un petit groupe d'Israéliens, de Palestiniens et d'un couple Norvégien (incarné par Ruth Wilson et Andrew Scott) qui ont conduit aux accords de paix d'Oslo en 1993.



Le mois américain sur OCS City !

Une quinzaine de films et documentaires américains incontournables, à (re)découvrir en septembre sur OCS City ! Sans oublier des soirées consacrées à Darren Aronofsky, l'un des réalisateurs américains les plus importants de ces dernières années qui avait reçu un hommage spécial du Festival en 2017 !

Contacts

Isabelle di Costanzo

isabelle.dicostanzo@orange.com

06 08 71 42 99

Ludovic Gottigny

ludovic.gottigny@orange.com

06 77 07 10 28

Alan Closier

alan.closier@orange.com

06 14 03 84 43

Baptiste Arvet-Thouvet

baptiste.arvetthouvet@orange.com

06 50 88 83 32

OCS



DEAUVILLE
AMERICAN
FILM
FESTIVAL

47th | FROM SEPTEMBER 3 TO 12, 2021

47th edition of the Deauville American Film Festival

OCS is proud to renew its exceptional relationship with the **Deauville American Film Festival**, as **Official Partner since 2016!** This year, we are especially proud to support the film *Oslo* which will be screened out of competition («Premières» category). Deauville is obviously an opportunity for OCS to give you a unique schedule in September devoted to the Festival, the best of American independent cinema, and to introduce you to new talent and big names of the future of cinema.

Selected at Deauville

Oslo

Sunday September 12, 8:40 pm on OCS City

2021 - by Bartlett Sher starring Ruth Wilson, Andrew Scott, Jeff Wilbusch.

The negotiations, friendships, and heroics of a small group of Israelis, Palestinians and a Norwegian couple (played by Ruth Wilson and Andrew Scott) which led to the 1993 Oslo Peace Accords.



American month on OCS City!

Fifteen unmissable American films and documentaries to (re)discover in September on OCS City! Not forgetting evenings devoted to Darren Aronofsky, one of America's most acclaimed directors in recent years, who the Festival paid tribute to in 2017!

Contacts

Isabelle di Costanzo

isabelle.dicostanzo@orange.com

06 08 71 42 99

Ludovic Gottigny

ludovic.gottigny@orange.com

06 77 07 10 28

Alan Closier

alan.closier@orange.com

06 14 03 84 43

Baptiste Arvet-Thouvet

baptiste.arvetthouvet@orange.com

06 50 88 83 32

JOHN NOLLET

PARIS

La Maison John Nollet Paris – Partenaire Officiel du Festival du Cinéma Américain de Deauville

Pour la deuxième année consécutive, la Maison John Nollet Paris est Partenaire Officiel du Festival du Cinéma Américain de Deauville, dont la 47ème édition se tiendra du 3 au 12 septembre 2021. L'artiste Charlotte Gainsbourg présidera le jury de la compétition officielle et Clémence Poésy présidera, quant à elle, le jury de la révélation.

L'histoire de la Maison John Nollet est intimement liée à celle de son fondateur, et le parcours de John a souvent été rythmé par les festivals. Dans son cœur et dans sa vie le cinéma a une résonance particulière, et John exprime souvent ses plus beaux souvenirs artistiques lors de création pour des tapis rouges. Les liens qui unissent la Maison au cinéma sont évidents, fondateurs même de son histoire. John Nollet accompagne les acteurs et actrices du 7ème art les plus prestigieux depuis toujours. Auteur du célèbre carré d'Amélie Poulain, des coiffures sculpturales aperçues dans Ridicule de Patrice Leconte, des dreadlocks de Jack Sparrow dans Pirates des Caraïbes... John et ses équipes accompagnent depuis plusieurs années de nombreux talents sur les tapis rouges comme Nicole Kidman, Uma Thurman, Juliette Binoche, Monica Bellucci, Maïwenn...

Il est donc aujourd'hui tout naturel pour la Maison John Nollet Paris d'être aux côtés du Festival du Cinéma Américain de Deauville pour la seconde fois. L'équipe formée par John Nollet sera mobilisée avec passion et bienveillance pour coiffer et sublimer les actrices, acteurs et équipes de cinéma.

Partenaire du Festival du Cinéma Américain de Deauville depuis 2020, la Maison John Nollet Paris réaffirme, avec cet évènement, son attachement à Deauville et au septième art.

www.johnnollet.com ; Instagram @johnnollet ; Facebook John Nollet (Official)

contact@johnnollet.com

JOHN NOLLET

PARIS

Maison John Nollet Paris – Official partner of the Deauville American Film Festival

For the second year running, Maison John Nollet Paris is partnering with Deauville American Film Festival, whose 47th edition will be held from September 3rd to 12th, 2021. The artist Charlotte Gainsbourg will be President the jury for the Official Competition and Clémence Poésy will preside over the Revelation Jury.

The history of Maison John Nollet is closely linked to its founder, and John's career has often been punctuated by festivals. Cinema has a particular resonance in his heart and in his life, and John often expresses his fondest artistic memories when creating for red carpets. The links which unite the Maison to the cinema are obvious, even founders of its history. John Nollet has always supported the most prestigious actors and actresses of the 7th art. Author of the famous bob of Amélie Poulain, sculptural hairstyles seen in *Ridicule* by Patrice Leconte, Jack Sparrow's dreadlocks in *Pirates of the Caribbean* ... For several years, John and his team supported many talents on the red carpets such as Nicole Kidman, Uma Thurman, Juliette Binoche, Monica Bellucci, Maïwenn ...

It is therefore now only natural for the Maison John Nollet Paris to be alongside the Deauville American Film Festival for the second time. The team trained by John Nollet will be mobilized with passion and kindness to style and enhance actresses, actors, and film crews.

Partner of the Deauville American Film Festival since 2020, Maison John Nollet Paris reaffirms, with this event, its attachment to Deauville and the seventh art.

www.johnnollet.com ; Instagram @johnnollet ; Facebook John Nollet (Official)

contact@johnnollet.com



NORDICTRACK, marque emblématique du groupe iFIT, est partenaire Officiel du Festival du cinéma américain de Deauville et partenaire économique de Karl Lagasse, créateur du Trophée. Rendez-vous le jeudi 9 septembre à l'hôtel Le Normandy.

NordicTrack, marque américaine d'équipements de smart home fitness, de référence mondiale et haut de gamme, s'associe pour la quatrième année consécutive, au rendez-vous majeur du cinéma d'outre-Atlantique en France.

NordicTrack partage des valeurs fortes avec le cinéma. Ses appareils sportifs dédiés au fitness à domicile - rameurs, vélos d'intérieur, elliptiques, tapis de marche ou de course - offrent un univers de **divertissement exceptionnel et captivant**, source **d'émotions et de plaisir**. iFIT®, technologie embarquée, unique et brevetée, permet des **expériences immersives** au coeur de territoires emblématiques filmés dans le monde entier. **Des équipes de tournage réalisent en permanence** des entraînements/reportages aux **quatre coins du monde** pour enrichir en continu la **bibliothèque de vidéos** iFIT®.

A l'occasion de la 47^e édition du Festival, NordicTrack sera présent le jeudi 9 septembre au sein du prestigieux hôtel Le Normandy afin d'y faire découvrir :

- **Les Trophées créés par l'artiste Karl Lagasse et gravés NordicTrack, remis aux Lauréats lors de la cérémonie.** La marque soutient l'artiste depuis sa première création pour le Festival en 2017.
- La **"cinématographie" de NordicTrack dédiée à l'Amérique.**
- En primeur, ses **futures innovations** produits, à la pointe de la **technologie du fitness.**
- Les temps forts du Festival seront **partagés en temps réel sur les réseaux sociaux :**
Instagram : @nordictrack_france Facebook : nordictrack
- Des appareils NordicTrack seront mis à disposition au sein de **L'espace Fitness de l'hôtel Le Normandy.**

Informations pratiques, accès au salon NordicTrack au Normandy :

- **Demande d'accréditation auprès du service de presse // Contacts média ci-dessous.**
 - **Présentation, via smartphone ou en format papier, d'une pièce d'identité et de l'une des 3 preuves sanitaires suivantes :**
 - **Un certificat de vaccination comprenant un cycle complet de plus de 7 jours**
 - **Un certificat de rétablissement (test positif de + de 15 jours et - de 6 mois)**
 - **Un certificat de test RT-PCR ou antigénique négatif de moins de 48h**
- Télécharger l'application #TousAntiCovid afin de faciliter votre accès sur site.*

A propos

Nordictrack est une marque emblématique du groupe **iFIT**, (ex **ICON**), n°1 mondial en technologie de home fitness & précurseur du smart home fitness en France et à l'international. Le groupe américain fondé en 1977 aux Etats-Unis (Logan, Utah) est concepteur et fabricant d'équipements, de référence mondiale, les mieux classés dans l'industrie du home fitness et destinés à tous les profils d'utilisateurs, de l'amateur au sportif de haut niveau.

iFIT détient le **plus grand porte-feuille mondial** avec des marques leaders telles que NordicTrack®, ProForm®, Freemotion®... qui constitue une **offre globale unique au monde d'équipements à la pointe de la technologie.** Le groupe réalise 53% des ventes mondiales d'appareils de fitness à domicile. Deux millions de produits sont vendus dans 116 pays.

Créateur de la plate-forme digitale iFIT®, cette innovation technologique brevetée et inédite, connectée aux équipements, offre une interface de contenus d'entraînements ultras premium et inégalés, animés par les meilleurs coachs sportifs. Les entraînements, interactifs et intelligents, permettent des **expériences utilisateur immersives, en streaming, en studio ou au coeur de territoires emblématiques filmés sur les 5 continents.** Une telle technologie offre un univers de divertissement exceptionnel et captivant, d'émotions positives dédiées à une **bonne santé globale, à la forme, au bien-être ou à la performance.**

L'histoire de plus de 40 ans de l'entreprise se confond avec celle du fitness indoor et du smart home fitness. Engagée durablement dans l'innovation, l'investissement en R&D est massif avec plus de **400 brevets technologiques actifs (330) ou en attente (70).**

La raison d'être et l'engagement d'iFIT sont de contribuer aux défis et aux enjeux de santé publique, de bien-être et de bien-vieillir des individus. En France, l'entreprise est engagée pour replacer le sport dans le quotidien des Français grâce à une culture sportive pour toutes et tous.

CONTACT MEDIA iFIT France //

Pour davantage d'information, accréditation, dossier de presse, visuels HD et interviews :

Géraldine Soulier - WEMEAN - M + 33 (0) 6 17 85 13 44 - E. geraldine.soulier@wemean.com



NORDICTRACK, an emblematic brand of the iFIT group, is an official partner of the Deauville American Film Festival and is an official partner of Karl Lagasse, creator of the Trophy. [See you on Thursday, September 9 at the Hotel Le Normandy.](#)

NordicTrack, an American brand of smart home fitness equipment, known as a world reference with its high-end products, partnered for the fourth year in a row with the major cinema event in France.

NordicTrack shares strong values with cinema. Its sports equipment dedicated to home fitness - rowers, indoor bikes, ellipticals, treadmills - provide an **exceptional and captivating world of entertainment**, a source of **emotion and pleasure**. iFIT®, a unique and patented on-board technology, **allows immersive experiences** in the heart of emblematic places filmed around the world. **Film crews are constantly training and reporting all over the world** to continuously **enrich the iFIT® video catalog**.

On the occasion of the 47th edition of the Festival, NordicTrack will be present on Thursday September 9th in the prestigious hotel Le Normandy to showcase :

- **The Trophies created by the artist Karl Lagasse and engraved NordicTrack**, awarded to the Laureates during the ceremony. The brand has supported the artist since his first creation for the Festival in 2017.
- NordicTrack's "**cinematography**" **dedicated to America**.
- Its future product **innovations**, at the forefront of fitness technology.
- The **highlights** of the Festival will be shared in real time on **social networks** :
Instagram : @nordictrack_france Facebook : nordictrack
- NordicTrack equipment will be available in **the Fitness Area of the Normandy Hotel**.

Practical information, access to the NordicTrack lounge at Le Normandy:

- **Request for accreditation from the press service // Media contacts below.**
 - **Presentation**, via smartphone or in paper format, of an identity document and **one of the following 3 health proofs**:
 - A vaccination certificate including a complete cycle of more than 7 days
 - A certificate of recovery (positive test of more than 15 days and less than 6 months)
 - An RT-PCR or negative antigen test certificate of less than 48 hours
- Download the #TousAntiCovid application to facilitate your on-site access.*

About Nordictrack

Nordictrack is an emblematic brand of the **iFIT** (formerly **ICON**), world leader in home fitness technology & pioneer of smart home fitness in France and internationally. The American group founded in 1977 in the United States (Logan, Utah) is a designer and manufacturer of **equipment**, of world reference, the best ranked in the home fitness industry and intended for all user profiles, from the **amateur to high level sportsman**.

iFIT has the **world's largest portfolio** with leading brands such as NordicTrack®, ProForm®, Freemotion®... which constitutes a unique global offer of state-of-the-art equipment. The group generates 53% of global home fitness equipment sales. Two million products are sold in 116 countries.

Creator of the iFIT® digital platform, this patented and pathbreaking technological innovation, connected to equipment, offers an interface of ultra premium and unmatched training content, led by the best sports coaches. The interactive and smart training sessions allow **immersive user experiences, in streaming, studio or in the heart of emblematic places filmed on 5 continents**. Such technology offers a world of exceptional and captivating entertainment, positive emotions dedicated to overall good health, fitness, well-being or performance.

The more than 40-year history of the company merges with that of indoor fitness and smart home fitness. Long-term commitment to innovation, investment in R&D is massive with more than **400 active (330) or pending (70) technological patents**.

The purpose and commitment of iFIT is to contribute to the challenges and issues of public health, well-being and well-aging of individuals. In France, the company is committed to putting sport back in the daily life of the French through a sporting culture for all.

CONTACT MEDIA iFIT France //

For more information, accreditation, press kit, HD visuals and interviews :

Géraldine Soulier - WEMEAN - M + 33 (0) 6 17 85 13 44 - E. geraldine.soulier@wemean.com

Lundi 9 août 2021

France 24 partenaire du 47^{ème} Festival du cinéma américain de Deauville

Du 3 au 12 septembre 2021



France 24, la chaîne mondiale d'information continue, est partenaire de la 47^{ème} édition du Festival du cinéma américain de Deauville (du 3 au 12 septembre 2021), qui, cette année, ouvre une fenêtre sur le cinéma français, par une sélection de films inédits, qui s'ajoute aux 70 films américains présentés chaque année.

France 24 s'installe au cœur du plus grand rendez-vous en France dédié aux films américains, des grandes productions hollywoodiennes au cinéma indépendant, pour faire vivre l'événement à ses téléspectateurs et internautes des deux côtés de l'Atlantique comme sur tous les continents.

Chaque jour, les envoyés spéciaux de France 24 font vivre les temps forts du Festival, dont le jury est présidé cette année par Charlotte Gainsbourg, et les meilleurs moments du tapis rouge, avec de nombreux contenus exclusifs à découvrir sur la chaîne YouTube et les réseaux sociaux (Instagram, Twitter et Facebook). En plus des reportages et duplex diffusés dans les journaux à l'occasion des cérémonies d'ouverture et de clôture, les grands noms de cette 47^{ème} édition sont à retrouver dans les émissions culture « [A l’Affiche !](#) » (en français) et « [Encore !](#) » (en anglais).

À suivre sur les antennes et dans les univers numériques de France 24 en français et en anglais.

A propos de France 24, une chaîne du groupe France Médias Monde

France 24, ce sont quatre chaînes mondiales d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol), émettant 24h/24 et 7j/7 (12 heures par jour en espagnol) dans 444 millions de foyers sur les 5 continents. France 24 rassemble 98,5 millions de téléspectateurs mesurés. La rédaction de France 24 propose une approche française du monde et s'appuie sur un réseau de 160 bureaux de correspondants couvrant la quasi-totalité des pays du globe. La chaîne est distribuée par câble, satellite, sur la TNT dans certains pays, sur l'ADSL, les mobiles, tablettes et téléviseurs connectés ainsi que sur YouTube dans ses quatre versions linguistiques. Les environnements numériques de France 24, également déclinés en quatre langues, enregistrent chaque mois 28,7 millions de visites et 158 millions de vidéos vues (moyenne 2020) ainsi que 53 millions d'abonnés sur Facebook, Twitter et Instagram (mai 2021). France 24 est le premier média français sur Facebook et YouTube. france24.com

A propos du Festival du Cinéma Américain de Deauville

Depuis sa création en 1975, le Festival du Cinéma Américain de Deauville met en avant la diversité du cinéma américain, des grandes productions hollywoodiennes aux films indépendants, et ne cesse de découvrir de nouveaux talents. Organisé chaque année par [Le Public Système Cinéma](#) et le [Centre International de Deauville](#), plus d'une soixantaine de films sont présentés au public sur trois sites : le Centre International de Deauville, le Casino Lucien Barrière de Deauville et le Cinéma le Morny. Le Festival est un événement ouvert à tous, professionnels ou passionnés de cinéma.

Contacts Presse :

Mattia Atmoun, Responsable presse
+33 1 84 22 73 87 • +33 6 70 77 18 81 • mattia.atmoun@francemm.com
Diane Kuoh, Chargée de relations presse
+33 1 84 22 95 21 • diane.kuoh@france24.com



@france24



Monday August 9, 2021

France 24, official partner of the 47th edition of the Deauville American film festival

From September 3rd to September 12th 2021



The international news channel France 24 is a media partner of the 47th edition of the Deauville American film festival (from September 3rd to September 12th 2021). This year, the festival welcomes French cinema with a selection of unreleased movies, in addition to the usual 70 American ones.

The channel settles at the heart of the largest French festival dedicated to American cinema, major Hollywood productions and independent films to share the event with viewers across the world.

Every day, France 24's special correspondents report on the highlights of the festival, whose Jury is presided by French actress Charlotte Gainsbourg, as well as the best of the red carpet, with exclusive content to discover on YouTube and social media (Instagram, Twitter and Facebook). In addition to reports and lives broadcast in the news bulletins for the opening and closing ceremonies, the biggest stars of this year's edition are interviewed in France 24's culture shows "[Encore!](#)" (in English) and "[À l'affiche!](#)" (in French).

This programming is available on television and online in English and French.

About France 24, a France Médias Monde channel:

France 24, the international news channel, broadcasts 24/7 (12 hours a day in Spanish) to 444 million households around the world in French, Arabic, English and Spanish. The four channels have a combined weekly viewership of 98.5 million viewers. France 24 gives a French perspective on global affairs through a network of 160 correspondent bureaus located in nearly every country. It is available via cable, satellite, DTT, ADSL, on mobile phones, tablets and connected TVs, as well as on YouTube in four languages. Every month, France 24's digital platforms attract 28.7 million visits, 158 million video views (2020 average) and 53 million followers on Facebook, Twitter and Instagram (May 2021). france24.com

About the Deauville American Film Festival:

Since its creation in 1975, the Deauville American Film Festival has been both showcasing the diversity of American cinema, from major Hollywood productions to independent films, and continuously revealing new talent. It is organized every year by Le Public Système Cinéma and the Centre International de Deauville and presents over 60 films to audiences in three different sites: the Centre International de Deauville, the Deauville Lucien Barrière Casino, and the Deauville Le Morny Cinema. The Festival is an event open to everyone, professionals and cinema enthusiasts alike. Join us from September 3rd to September 12th 2021.

Press contacts:

Mattia Atmoun, Press relations manager
+33 1 84 22 73 87 • +33 6 70 77 18 81 • mattia.atmoun@francemm.com
Diane Kuoh, Press relations officer
+33 1 84 22 95 21 • diane.kuoh@france24.com



***Le Point* est partenaire de la 47^e édition du Festival du Cinéma américain de Deauville**

***Le Point* s'associe pour la quatrième fois au Festival du Cinéma américain de Deauville. Un partenariat de long terme.**

Le Festival du Cinéma américain de Deauville met en avant la diversité du cinéma américain, des grandes productions hollywoodiennes aux films indépendants. Il est aujourd'hui un rendez-vous majeur du cinéma d'outre-Atlantique.

Le Point a fait du cinéma un axe essentiel de son offre éditoriale, à la fois dans le magazine et sur ses plateformes numériques.

À l'occasion de la 47^e édition du Festival, *Le Point* déploie un dispositif éditorial dans l'hebdomadaire, sur les sites lepoint.fr et [Le Point Pop](https://lepointpop.fr), ainsi que sur les réseaux sociaux.

Durant la période du Festival, la rédaction du Point proposera des interviews de célébrités. Ces rendez-vous seront relayés via les réseaux sociaux. On pourra les retrouver tout au long du Festival sur le site lepoint.fr.

A propos du Point

Le Point est un journal de référence en France et dans la sphère francophone. Il investit massivement dans le travail d'enquête, de reportage et d'expertise, notamment dans le domaine des idées, du savoir et de la science. Le journal est présent à la fois sur support numérique (disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7), sur support papier (hebdomadaire) et de façon physique (événements).

Le Point rassemble chaque mois 14,4 millions de lecteurs (1). Les supports numériques du *Point* sont des rendez-vous d'information en temps réel suivis par 12,2 millions d'internautes (2).

L'application du Point est dans le Top 10 des applications d'information généraliste les plus fréquentées avec 8,7 millions de visites par mois (3).

La marque *Le Point* rassemble près de 2,8 millions de lecteurs influents (Top cadres et Top revenus).

Le Point est le magazine d'actualité (ou news magazine) le plus vendu en France avec une diffusion France Payée de 279 032 exemplaires (5).

Sources : (1) OneNext Global 2021 v2/ (2) Médiamétrie Internet Global, janvier 2021 (site et application) / (3) ACPM OJD classement applications avril 2021 / (4) ACPM OneNext Influence 2020 / (5) ACPM OJD PV 2020N

***Le Point* is a partner of the 47th edition of Deauville American Film Festival**

Following its editorial interest for all things cinematographic, *Le Point* gets involved for the fourth time to the Deauville American Film Festival. A long-term partnership.

The Deauville American Film Festival displays the diversity of American Films, from the largest hollywood productions to independent movies. It is currently an essential gathering of U.S. Cinema.

Le Point has made Cinema one of the staples of its editorial content, both in the magazine and on its websites.

For the festival's 47th edition, *Le Point* put an editorial strategy in place, in the newspaper, on the lepoint.fr and Le Point Pop websites, as well as on Social Media.

The Le Point Editorial Staff will offer interviews of a movie star. These appointments will be relayed through Social Media, and will be found during the festival's length in a specific folder in the « Culture » thumbnail of the lepoint.fr website, decorated to the Festival's colours.

About Le Point

Launched in 1972, *Le Point* gathers 12 millions of readers each month, and is read by 2,1 million readers each week. It is now the most sold news weekly in France, with a Diffusion France Payée published by the ACPM-OJD of 315 579 copies. Its Numerical Platforms are hubs of information in real time, followed by 8 million internet users. *Le Point* is also a leader in the fields of ideas and science, and the journal of reference of high-responsibility executives and high-income earners. It organizes three major annual events around the themes of innovation and neurosciences: *Futurapolis*, *Futurapolis Santé* and *Neuroplanète*.

Le Point Pop is *Le Point*'s brand entirely dedicated to pop culture. Launched in March 2016, its website has quickly become the media of reference for hyper connected millenials, and for pop culture enthusiasts under 50. Its "movies" section is the most visited. The website counts almost a million visitors every month. Since March 2017, *Le Point Pop* also publishes special issues focusing on the myths and origins of great sagas, such as *Disney*, *Harry Potter*, or most recently, *The Lord of the Rings*.

Sources : (1) ACPM ONE Global V1 2018 / (2) ACPM ONE 2017 / (3) ACPM ONE premium 2017/ (4) ACPM ONE premium 2017 (5) ACPM-OJD 2017

Communication : Lola Wangler : lwangler@lepoint.fr - 06 72 11 44 08

France Inter partenaire du Festival du cinéma américain de Deauville

Du 3 au 12 septembre 2021



France Inter, 1^{ère} radio de France avec ses 7 millions d'auditeurs quotidiens, sa matinale la plus écoutée de France et ses 43 millions de podcasts mensuels, assume pleinement sa mission de chaîne généraliste du service public en fédérant un public toujours plus nombreux, dans un monde où l'individualisation de masse et la fragmentation sociale et culturelle s'accélèrent.

Plus qu'une radio, France Inter est aujourd'hui une hyperradio au cœur d'un écosystème puissant et multiforme.

Toute l'année, France Inter soutient le cinéma et va à la rencontre des plus grandes manifestations cinématographiques. C'est donc tout naturellement que la chaîne suit cette année encore l'actualité du plus grand Festival du Cinéma de la rentrée avec Corinne PELISSIER, spécialiste du cinéma de France Inter

**Un festival à suivre et à vivre sur
France Inter et franceinter.fr**

→ Contact presse : Marlon Glémet
01 56 40 26 47 - marion.gleMET@radiofrance.com

France Inter partner at the Deauville American Film Festival

From 3rd to 12nd of September 2021



France Inter, first French radio with its 7 million daily listeners, its morning show is the most listened in France and its 43 million monthly podcasts, takes full responsibility in its mission as a generalist public service channel by bringing together an ever-growing audience, in a world where mass individualization and social and cultural fragmentation are accelerating.

More than a radio, France Inter is nowadays a super radio in the heart of a powerful and multiform ecosystem.

During all the year France Inter supports the cinema, and goes to meet the biggest film events. It is thus quite naturally that this year the channel is once again following the news of the biggest Film Festival of the new school year with Corinne PELISSIER, a film specialist from France Inter.

**A festival to follow and live on
France Inter and [franceinter.fr](https://www.franceinter.fr)**

→ Contact media : Marlon Glémet
01 56 40 26 47 - marion.gleMET@radiofrance.com



Communiqué de presse

France Inter en direct du 47^e Festival du cinéma américain de Deauville

Samedi 4 septembre 2021, 10h

France Inter, 1^{ère} radio de France avec ses 6,4 millions d'auditeurs quotidiens, sa matinale la plus écoutée de France et ses 43 millions de podcasts mensuels, assume pleinement sa mission de chaîne généraliste du service public en fédérant un public toujours plus nombreux, dans un monde où l'individualisation de masse et la fragmentation sociale et culturelle s'accroissent. Plus qu'une radio, France Inter est aujourd'hui une hyperradio au cœur d'un écosystème puissant et multiforme. Toute l'année, France Inter soutient le cinéma et va à la rencontre des plus grandes manifestations cinématographiques. C'est donc tout naturellement que la chaîne suit cette année encore l'actualité du plus grand Festival du Cinéma de la rentrée avec Alexis Demeyer, journaliste cinéma de France Inter et le magazine « On aura tout vu » de Laurent Delmas et Christine Masson, en public et en direct.



10h, On aura tout vu

Le magazine de cinéma de Laurent Delmas et Christine Masson
En public et en direct du « Barrière Le Normandy » à Deauville

→ Christine Masson et Laurent Delmas reçoivent, entre autres invités, le réalisateur **Oliver Stone** pour son documentaire *JFK L'Enquête*.

Marion Glémet

responsable des relations médias

01 56 40 26 47 | 06 23 18 31 74

marion.glemet@radiofrance.com

Télérama

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En cette année si spéciale, la rédaction de Télérama est restée et reste mobilisée.

Spectatrice assidue et gourmande, elle invite ses lecteurs chaque semaine dans ses pages - et chaque jour sur son site et son appli – à suivre le meilleur de ce qui s’invente ici, ailleurs, maintenant, quoi qu’il arrive, quelle que soit l’étrangeté des temps. Elle aime à partager ses admirations et ses plaisirs en s’associant à des festivals et des lieux et en réalisant des événements.

Il est donc naturel pour Télérama d’être partenaire du Festival du Cinéma Américain de Deauville, pour cette édition plus particulièrement encore. Parce que plus que jamais la rédaction est solidaire, et apporte son soutien au cinéma, en particulier, et à toute la culture en général. Parce que l’état de manque et de sidération provoqué par la pandémie aura forcé à repenser ce qui nous est vital. On ne peut pas se passer de cette culture, qui forge nos esprits, fait voyager nos corps, imagine d’autres façons de partager le beau, le vif, l’insoupçonné.

Écrin du cinéma américain, cette année Deauville s’ouvre au monde en invitant le Festival de Cannes, Télérama est heureux de s’en faire l’écho. Bons films, beau festival à tous.

Télérama

PRESS RELEASE

In this very special year, Télérama never stops giving information to his readers.

Involved and passionate spectator, Télérama invites everyone, every week in its magazine – and every day on its website and app - to follow the best and the most inventive culture, whatever happens, whatever the strangeness of this period. Journalists like to share their admirations and pleasures by associating and support festivals, theatres, movies... and also by creating their own events.

Therefore, it is an evidence to be partner of the Deauville American Film Festival. Because, more than ever, the editorial staff want to support movies industry, in particular, and all culture in general. Because the state of lack and sideration caused by the pandemic will have forced us to rethink what is vital for us. We cannot live without culture, it shapes our minds, makes our bodies travel, imagines other ways to share the beautiful, the lively, the unsuspected.

This year, Deauville opens up to the world by inviting the Cannes Film Festival, Télérama is proud to be part of it! Have a great festival! Enjoy the show!



AlloCiné partenaire du Festival du Cinéma Américain de Deauville

Du 3 au 12 septembre 2021

En cette année si particulière, AlloCiné, partenaire fidèle du Festival du Cinéma Américain de Deauville, s'associe à nouveau à cet événement culturel incontournable.

Depuis plus de 20 ans, AlloCiné guide les spectateurs tout au long du parcours qui les mène à choisir le bon film ou la bonne série, au bon endroit, sur le grand et le petit écran.

Le site référence des passionné(e)s de cinéma, de films et de séries...

Chaque mois, plus de 14 millions* de Français se connectent à nos services pour trouver et réserver une séance, visionner des bandes-annonces, accéder aux notes et critiques de la presse et des spectateurs, découvrir les articles et recommandations de la Rédaction, et se divertir avec nos contenus originaux. Une équipe de plus de 100 passionnés œuvre d'arrache-pied pour vous faire vivre la passion du cinéma et des séries.

Bien plus qu'un site !

- Une application mobile pour vous accompagner au quotidien.
- Des newsletters hebdomadaires pour recevoir directement les dernières sorties sur le petit et le grand écran.
- Des émissions originales : coulisses, recommandations et anecdotes en images et en humour.
- Des podcasts originaux dédiés à l'actualité du cinéma et des séries.
- Des pages sociales aux plus de 3 millions d'abonné(e)s pour suivre l'actualité cinéma et séries en un clin d'œil depuis vos feeds.
- Des publications événementielles avec des livres thématiques à collectionner.

Nos services à destination des professionnels

AlloCiné est édité par The Boxoffice Company (Groupe Webedia) qui rassemble une expertise unique en matière de média, de technologies et de données au service de l'industrie du cinéma et des séries.

[En savoir plus sur The Boxoffice Company](#)

AlloCiné à travers le monde

Au-delà de la France, la galaxie AlloCiné c'est un ensemble de sites média leaders sur le cinéma, les séries et le streaming à travers le monde. Les sites du groupe rassemblent 74 millions de visiteurs uniques chaque mois sur ces thématiques.

Contactez-nous : boxofficeagency@webedia-group.com

*Source : Médiamétrie/NetRatings, Internet global, mai 2021



AlloCiné, partner of the 46th edition of Deauville American Film Festival

From September 3 to 12, 2021

In this very special year, AlloCiné, a long-standing partner of the Deauville American Film Festival, gets involved once again with this unmissable cultural event.

For more than 20 years, AlloCiné has guided cinema-lovers along the path that leads them to choose the right film or the right series, in the right place, on the big and the small screen.

The reference website for fans of cinema, films and series ...

Each month, more than 14 million* of viewers connect to our services to find and book a film show, view trailers, access press and spectator reviews and ratings, discover editorial articles, recommendations and entertain themselves with our original content. A team of more than 100 passionate people work hard to make you live the passion for cinema and series.

Much more than a website!

- A mobile application to support you on a daily basis.
- Weekly newsletters to directly receive the latest releases about cinema and series
- Original programs: behind the scenes, recommendations and anecdotes
- Original podcasts dedicated to cinema news and series.
- Social networks with more than 3 million subscribers to follow cinema and series news at a glance from your feeds.
- Event publications with thematic books to collect.

Our services for professionals

AlloCiné is edited by The Boxoffice Company (Webedia Group) which brings together unique expertise in media, technologies and data for the cinema and series industry.

[Learn more about The Boxoffice Company](#)

AlloCiné around the world

Beyond France, the AlloCiné galaxy is a set of several media websites about cinema, series and streaming throughout the world. The group's websites gather 74 million unique visitors each month on these themes.

Contact us: boxofficeagency@webedia-group.com

*Source : Médiamétrie/NetRatings, Internet global, May 2021



L'INA partenaire du Festival du Cinéma Américain de Deauville.



A l'occasion du Festival du Cinéma Américain de Deauville, Laurent Vallet, Président-directeur général de l'Institut national de l'audiovisuel (INA), remettra la Distinction numérique de l'INA à Charlotte Gainsbourg, présidente de cette 47^e Edition.

Cette distinction, sous la forme d'une tablette numérique, contient l'ensemble du patrimoine audiovisuel français de la star, (archives TV, radio et photos).

Depuis sa création en 2011, près de 30 personnalités du cinéma de la télévision, de la musique et du sport ont reçu à ce jour la Distinction numérique de l'INA, dont Catherine Deneuve et Vanessa Paradis, présidentes respectives des éditions de 2019 et 2020.

* *
*

Créé en 1975, l'INA, entreprise publique audiovisuelle et numérique, collecte, sauvegarde et transmet le patrimoine audiovisuel français (TV, radio et web). L'Institut intervient sur toute la chaîne de traitement de l'archive, de la préservation à la valorisation en passant par la restauration et l'éditorialisation, et s'est imposé comme un véritable média patrimonial, producteur, créateur et diffuseur de contenus audiovisuels et numériques à destination de tous les publics. L'INA est également l'un des premiers centres européens de formation initiale et continue aux métiers de l'audiovisuel et des médias numériques.

Dans le cadre de sa stratégie d'innovation, l'INA accompagne et encourage de nouvelles formes de productions éditoriales :

- En tant que producteur, l'INA explore au quotidien les genres audiovisuels et numériques émergents et encourage la création de nouvelles formes d'appropriation de ses contenus, dans le cadre des appels à projets INALAB ou encore lors des divers challenges VR que l'institut a organisé pour réinterpréter les images culte de notre patrimoine audiovisuel.



INA partners with the Deauville American Film Festival



On the occasion of the Deauville American Film Festival, Laurent Vallet, the president and CEO* of the "INA" (National Audiovisual Institute), will present INA's Digital Distinction Award to Charlotte Gainsbourg, the president of the 47th edition of the festival.

This recognition is presented in the form of a digital tablet containing all of the star's French audiovisual heritage (TV, radio and photo archives).

Since it was created in 2011, almost 30 personalities in cinema, television, music and sport were awarded the "INA" DIGITAL DISTINCTION, among them Catherine Deneuve and Vanessa Paradis who respectively presided the 2019 and 2020 editions of the Deauville American Film Festival.

* *
*

Created in 1975, the french National Audiovisual Institute (INA), a public audiovisual and digital company, collects, safeguards and shares France's audiovisual heritage (TV, radio and web). The Institute is involved in the entire archive processing chain, from preservation to enhancement, including restoration and editorialization, and has imposed itself as a true heritage media, producing, creating and distributing audiovisual and digital content for all audiences. INA is also one of the leading European training centers for initial and continuing education in the audiovisual and digital media professions.

As part of its innovation strategy, INA supports and encourages new forms of editorial production:

- As a producer, INA explores emerging audiovisual and digital genres on a daily basis and encourages the creation of new forms of content appropriation, within the framework of INALAB calls for projects or during the various VR challenges that the institute has organised to reinterpret the cult images of our audiovisual heritage.