



DEAUVILLE FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN

51^e
édition
5 → 14
sept.
2025

www.festival-deauville.com

#Deauville2025



Sommaire

Editorial	3
Le Jury	4
Le Jury de la Révélation	5
Invitée d'honneur – Kim Novak	6
La Compétition	7
Les Premières	8
American Doc Stories	9
Deauville Talent Award – Joel Edgerton	10
Deauville Talent Award – Pamela Anderson	11
Hommage – Paul Newman	12
Focus – Alice Guy	13
Focus – Gregg Araki: Trilogie <i>Teenage Apocalypse</i>	14
Nouvel Hollywood – Zoey Deutch	15
Les rencontres	16
Deauville Industry Encounters	17
Prix D'Ornano-Valenti – Nino de Pauline Loquès	18
Prix Lucien-Barrière du Roman américain	19
Prix CANAL+	20
Les partenaires	21

Editorial

Concevoir la 51^e édition du Festival du cinéma américain était un défi à plusieurs titres, dans un contexte politique inédit et face aux soubresauts continus de la crise d'Hollywood. Un défi stimulant pour continuer à faire de Deauville un laboratoire de la création, le creuset d'une conversation culturelle franco-américaine et pour cultiver son ADN transatlantique.

En rendant hommage, pour commencer, à l'une des plus grandes figures d'inspiration du cinéma français et international, Kim Novak, l'actrice légendaire de *Sueurs froides* ; ensuite par la réparation d'une injustice de l'histoire du cinéma, et l'entrée posthume au panthéon deauvillais de la cinéaste française pionnière des débuts du cinéma en Amérique, Alice Guy ; enfin par le Nouvel Hollywood que nous remettons à Zoey Deutch qui incarne dans *Nouvelle Vague* de Richard Linklater une malicieuse Jean Seberg, miroir d'un imaginaire américain et lettre d'amour à la Nouvelle Vague française...

Pour consolider ce lien si unique, ces influences réciproques remontant aux premiers temps du cinéma, Deauville propose une nouveauté cette année à travers un volet professionnel, Deauville Industry Encounters, destiné à faire du festival le laboratoire de la coopération artistique et économique entre nos deux industries, sous le patronage de fidèles et de nouveaux partenaires que je remercie pour leur soutien enthousiaste et immédiat.

2025 sera promesse de beauté et de pensée, de dialogue et d'amitié, à travers l'éclectisme d'une programmation que nous souhaitons généreuse et audacieuse, dans un syncrétisme de l'expérimentation, du divertissement et du rêve qui définissent si bien les fondements du cinéma américain.

Aude Hesbert

Directrice du festival

Le Jury

Golshifteh Farahani- Présidente (comédienne, musicienne et chanteuse)

Thomas Cailley (réalisateur et scénariste)

Eye Haidara (comédienne)

Katell Quillévéré (Autrice et réalisatrice)

Philippine Leroy-Beaulieu (comédienne)

Vincent Macaigne (comédien, auteur, metteur en scène et réalisateur)

Benjamin Millepied (chorégraphe et réalisateur)

Emilie Tronche (réalisatrice, scénariste et animatrice)

Le Jury remettra lors de la cérémonie du palmarès, le samedi 13 septembre, le Grand Prix et le Prix du jury.

[En savoir +](#)

Le Jury de la Révélation

Jean-Pascal Zadi- Président (acteur,réalisateur et producteur)

Suzy Bemba (actrice)

Julien Colonna (réalisateur, scénariste et photographe)

Bilal Hassani (auteur-compositeur, interprète, comédien,chorégraphe et producteur)

Anaïde Rozam (comédienne)

Les membres du jury remettront le Prix de la Révélation lors de la cérémonie de clôture le 13 septembre.



En savoir +

Invitée d'honneur – Kim Novak



Dernière grande star glamour de l'âge d'or hollywoodien, pionnière libre et artiste complète, Kim Novak occupe une place à part dans le panthéon du 7^e art. Actrice au parcours singulier, elle s'impose loin des conventions, devenant l'une des icônes les plus fascinantes du cinéma américain.

Alors qu'elle n'envisageait pas une carrière d'actrice, Kim Novak, étudiante en arts à Chicago, est repérée par Columbia Pictures lors d'un séjour en Californie en 1954, où elle participe à une tournée en tant que mannequin. Fait rare pour une débutante, elle se voit confier le rôle principal dans *On ne joue pas avec le crime* de Phil Karlson sur décision du patron Harry Cohn. Sa carrière s'envole aussitôt, et elle enchaîne les rôles marquants dans des films devenus cultes : *Picnic* de Joshua Logan (1955), *L'Homme au bras d'or* d'Otto Preminger (1955), *La Blonde ou la Rousse* de George Sidney (1957), *L'adorable voisine* de Richard Quine (1958), *Embrasse-moi, idiot* de Billy Wilder (1964) ou encore *Le Démon des femmes* de Robert Aldrich (1968).

En 1958, elle entre dans la légende avec *Sueurs froides* d'Alfred Hitchcock. Son interprétation magistrale, aux côtés de James Stewart, est devenue l'une des plus commentées et analysées de l'histoire du cinéma. Elle devient alors l'actrice la plus rentable du box-office mondial. Précurseur féministe en matière d'indépendance artistique, elle est aussi la première comédienne à fonder sa propre société de production, refusant de se plier aux diktats des studios pour préserver sa liberté créative.

À rebours des archétypes féminins façonnés par l'industrie, elle a su imposer sa singularité par un jeu instinctif et sans artifice. Longtemps incomprise par la critique, sa carrière est aujourd'hui reconnue comme celle d'une actrice audacieuse et moderne.

Au sommet de sa notoriété, elle fait le choix de quitter Hollywood pour mener une vie loin des projecteurs. Elle s'installe près de Carmel, en Californie, puis dans l'Oregon. Peintre et poétesse, elle consacre sa vie à la création et voit son œuvre plastique saluée par plusieurs institutions prestigieuses.

[En savoir +](#)

La Compétition

Cette année, 13 films seront présentés en compétition au Festival du Cinéma Américain de Deauville. Une sélection vibrante et kaléidoscopique, qui dresse le portrait d'une jeunesse américaine composite, en quête de sens et d'identité. À travers ces œuvres, se dessine un instantané de la quête d'une insouciance perdue : celle d'une génération confrontée aux blessures de la filiation, aux défis du passage à l'âge adulte, mais aussi aux enjeux économiques, environnementaux et politiques qui redéfinissent en profondeur son avenir.

2025 marquera-t-elle l'entrée dans une nouvelle maturité pour le cinéma indépendant américain ? Ou bien prolongera-t-elle encore le rêve américain de l'éternelle adolescence ?

Au-delà des questions et des formes, ce que nous attendons avec le plus d'impatience, c'est l'alchimie toujours imprévisible de la rencontre entre ces œuvres inédites, le public de Deauville et ses souverains jurys. C'est là que le cinéma prend tout son sens. Et c'est à Deauville que cette magie opère, chaque année, avec la même intensité.

AFTER THIS DEATH de Lucio Castro

ELEANOR THE GREAT de Scarlett Johansson – *Premier film*

I LIVE HERE NOW de Julie Pacino – *Premier film*

IN TRANSIT de Jaclyn Bethany

LURKER de Alex Russell – *Premier film*

OLMO de Fernando Eimbcke

OMAHA de Cole Webley – *Premier film*

REBUILDING de Max Walker- Silvermann – *Premier film*

SOVEREIGN de Christian Swegal – *Premier film*

THE CHRONOLOGY OF WATER de Kristen Stewart – *Premier film*

THE END de Joshua Oppenheimer – *Premier film*

THE NEW WEST de Kate Beecroft – *Premier film*

THE PLAGUE de Charlie Polinger – *Premier film*

Les Trophées du Festival sont créés et réalisés par Daum.

[En savoir +](#)

Les Premières

Découvrez les 14 films présentés dans la section « Premières » durant la 51^e édition du Festival du cinéma américain de Deauville :

BUGONIA de Yorgos Lanthimos

FORGE de Jing Ai Ng

L'INTERMEDIAIRE de David Mackenzie

LE SON DES SOUVENIRS d'Olivier Hermanus

LES LUMIERES DE NEW YORK de Lloyd Lee Choi

LEFT HANDED GIRL de Shih-Ching Tsou

LIBRE ECHANGE de Michael Angelo Covino

NOUVELLE VAGUE de Richard Linklater

SUPER GRAND PRIX de Waldemar Fast

THE ASTRONAUT de Jess Varley

THE MASTERMIND de Kelly Reichardt

THE SUMMER BOOK de Charlie McDowell

TRAIN DREAMS de Clint Bentley

VIE PRIVEE de Rebecca Zlotowski

[En savoir +](#)

American Doc Stories

Découvrez les 8 films documentaires présentés dans la section « American Doc Stories» durant la 51e édition du Festival du cinéma américain de Deauville, en présence des équipes :

A 2000 METRES D'ANDRIVKA de Mstylav Chernov

ANDRE IS AN IDIOT de Tonny Benna

HOLDING LIAT de Brandon Kramer

LOWLAND KIDS de Sandra Winther

ORWELL 2+2 = 5 de Raoul Peck

VIKTOR d'Olivier Sarbil

WHY WE DREAM de Meredith Danluck

[En savoir +](#)

Deauville Talent Award – Joel Edgerton

Comédien, scénariste, réalisateur et producteur, Joel Edgerton est devenu l'une des figures incontournables du cinéma contemporain, construisant une œuvre dense et éclectique, à l'image de sa trajectoire artistique.

Né à Blacktown en Australie, Joel Edgerton débute sur les planches après une formation à la Nepean Drama School. Il fait ses premiers pas dans des productions australiennes au mitan des années 90, avant d'accéder à la notoriété internationale grâce à son rôle d'Owen Lars dans *Star Wars : Épisode II et III*. Il s'impose rapidement comme un comédien capable de naviguer entre les registres en embrassant des rôles exigeants. Il incarne ainsi des personnages sous tension dans *Zéro Dark Thirty* de Kathryn Bigelow (2012) et *Strictly Criminal* de Scott Cooper (2015) ; un professeur participant à un tournoi d'arts martiaux dans *Warrior* de Gavin O'Connor (2011) ; un riche héritier arrogant dans *Gatsby le Magnifique* de Baz Luhrmann (2013) ; ou encore un homme marié à une femme noire au sein de l'Amérique ségrégationniste des années 50/60 dans *Loving* de Jeff Nichols (2016), rôle qui lui vaut une nomination au Golden Globe du meilleur acteur dans un film dramatique.

En parallèle de sa carrière de comédien, Joel Edgerton passe à la réalisation en 2015 avec le thriller *The Gift*, dans lequel il tient également le rôle principal. Trois ans plus tard, *Boy Erased*, son second long métrage en tant que réalisateur, confirme sa maîtrise de la narration et de la mise en scène.

Récemment, il est à l'affiche des films *The Green Knight* de David Lowery (2021), *The Stranger* de Thomas M. Wright (2022), *Master Gardener* de Paul Schrader (2022), *Ils étaient un seul homme* de George Clooney (2023) et de la série *Dark Matter* diffusée sur Apple TV+.

Joel Edgerton produit également le documentaire *Daughters*, récompensé au Festival de Sundance 2024, la mini-série *Le Garçon et l'Univers* diffusée sur Netflix, ainsi que le premier film *The Plague* de Charlie Polinger, dans lequel il joue également, présenté au dernier Festival de Cannes et en compétition au Festival de Deauville. Cette année, il partage l'affiche avec Felicity Jones, Kerry Condon et William H. Macy dans le long métrage *Train Dreams* de Clint Bentley, adaptation d'une nouvelle de Denis Johnson pour Netflix.

En savoir +

Deauville Talent Award – Pamela Anderson

À l'occasion de sa 51^{ème} édition, le Festival de Deauville tient à célébrer la carrière singulière d'une artiste qui a su conjuguer sa carrière de comédienne à un engagement constant, marquant ainsi durablement l'imaginaire collectif.

Pamela Anderson partage actuellement l'affiche avec Liam Neeson dans la comédie policière *Y a-t-il un flic pour sauver le monde ?* d'Akiva Schaffer. Elle apparaîtra prochainement dans *Rosebush Pruning* de Karim Aïnouz, *Place to Be* de Kornél Mundruczó, *Alma* de Sally Potter ainsi que dans *Love Is Not the Answer*, premier long métrage réalisé par Michael Cera.

En 2024, elle s'illustre dans *The Last Showgirl* de Gia Coppola présenté au Festival de Toronto puis au Festival de Saint-Sébastien, où il reçoit le Prix spécial du jury. Le film sera projeté pendant le Festival pour permettre à chacun de (re)découvrir cette performance saluée par la critique qui vaut à Pamela Anderson des nominations aux Golden Globes, aux SAG Awards et aux Gotham Awards.

En parallèle de son travail au cinéma et à la télévision, elle fait ses débuts à Broadway en 2022 dans le rôle de Roxy Hart dans la comédie musicale *Chicago*, marquant un tournant dans sa carrière et une véritable réinvention artistique. Elle retrouve les planches cette année dans la pièce *Camino Real*, mise en scène par Dustin Wills pour le prestigieux Williamstown Theatre Festival.

En 2023, elle publie son autobiographie *Love, Pamela*, devenue best-seller du New York Times, et se confie dans le documentaire Netflix *Pamela, A Love Story* réalisé par Ryan White. Elle sort également son premier livre de recettes, *I Love You: Recipes from the Heart*, et anime cette année son propre talk-show culinaire, *Pamela's Cooking with Love*, dans lequel elle cuisine aux côtés de grands chefs internationaux. Elle développe également avec ses fils Sonsie Skincare, une marque de cosmétiques vegan et écoresponsables.

Née à Ladysmith, au Canada, Pamela Anderson débute sa carrière à la télévision dans la série *Papa bricole*, avant de rejoindre le casting d'*Alerte à Malibu*, qui devient la série la plus regardée au monde avec plus de 1,1 milliard de téléspectateurs chaque semaine. Elle mène ensuite une carrière entre cinéma et télévision tenant notamment le rôle principal du film *Barb Wire* (1996) de David Hogan et de la série *V.I.P.*, qu'elle co-crée avec J.F. Lawton.

Après Michelle Williams et Natalie Portman en 2024, le Festival poursuit cette année son hommage aux artistes d'exception en remettant un Deauville Talent Award à Pamela Anderson à l'occasion de la cérémonie d'ouverture du Festival le vendredi 5 septembre.

En savoir +

Hommage – Paul Newman

Acteur de légende, réalisateur respecté, pilote passionné et philanthrope infatigable, Paul Newman (1925 - 2008) incarne l'élégance rare de ceux qui ont su conjuguer célébrité et engagement.

À l'occasion du centenaire de sa naissance, le Festival de Deauville rend hommage à cette figure mythique d'Hollywood, dont l'aura magnétique et la profonde humanité continuent d'inspirer les générations.

Originaire de l'Ohio, Paul Newman fait ses débuts sur les planches, sillonnant les routes avec plusieurs troupes de théâtre avant de s'installer à New York, où il se produit à Broadway et rejoint l'Actors Studio de Lee Strasberg.

Il accède à la célébrité en 1958 avec le long métrage *La Chatte sur un toit brûlant*, réalisé par Richard Brooks, où il donne la réplique à Elizabeth Taylor et décroche sa première nomination aux Oscars. En 1961, il campe le mythique joueur de billard Fast Eddie Felson dans *L'Arnaqueur* de Robert Rossen, rôle qu'il reprend vingt-cinq ans plus tard dans *La Couleur de l'argent* de Martin Scorsese et pour lequel il remporte l'Oscar du meilleur acteur.

Il tourne avec les plus grands cinéastes : Michael Curtiz, Otto Preminger, Alfred Hitchcock, Robert Altman, Sidney Lumet, Sydney Pollack, Mel Brooks, James Ivory, Joel Coen ou encore Sam Mendes.

Paul Newman passe aussi derrière la caméra. Il dirige notamment sa femme, Joanne Woodward, dans son premier film *Rachel, Rachel* (1968), nommé aux Oscars et récompensé par un Golden Globe du meilleur réalisateur. Suivront *Le Clan des irréductibles* (1971), *De l'influence des rayons gamma sur le comportement des marguerites* (1972), *L'Affrontement* (1984) et *La Ménagerie de verre* (1986).

Au-delà de l'écran, c'est un homme d'action et de cœur que le Festival de Deauville choisit de mettre en lumière. En 1982, il crée Newman's Own, une entreprise alimentaire reversant l'intégralité de ses bénéfices à des œuvres caritatives. Il est également le fondateur du Serious-Fun Children's Network, un réseau mondial permettant aux enfants atteints de maladies graves de bénéficier gratuitement de séjours de vacances dans des centres médicalisés. Association reconnue d'utilité publique, L'Envol est membre de ce réseau et poursuit la mission de l'acteur en France. Depuis 1997, elle a offert des colonies de vacances médicalisées et séjours de répit gratuits à plus de 40 000 enfants malades et membres de leurs familles.

[En savoir +](#)

Focus – Alice Guy, pionnière du cinéma

Pour la première fois, le Festival de Deauville consacre une rétrospective aux films américains d’Alice Guy, mettant à l’honneur une réalisatrice visionnaire trop longtemps restée dans l’ombre.

L’extraordinaire histoire d’Alice Guy (1873 - 1968) est faite de premières fois : première femme cinéaste, première réalisatrice de fiction de l’histoire du cinéma, première femme à avoir créé des studios aux États-Unis... Technicienne hors pair, scénariste, productrice, metteuse en scène, directrice d’acteurs et d’actrices, elle représente une figure fondatrice du cinéma mondial, tant sur le plan artistique qu’industriel.

Née à Saint-Mandé en France, elle débute sa carrière à la fin du XIXe siècle chez Gaumont, où elle réalise des centaines de films, dont certains déjà sonores et colorisés, alors que le langage cinématographique en est encore à ses balbutiements. En 1907, elle s’installe aux États-Unis et fonde en 1910, près de New York, son propre studio. À la tête de la Solax Film Company, elle domine la production et le box-office américain et tourne avec les plus grandes vedettes de l’époque. Son succès est éclatant mais ne survit pas à la puissance nouvelle d’Hollywood. Alice Guy rentre en France ruinée en 1922 et passe le reste de sa vie à tenter de réhabiliter son œuvre et son nom.

Son parcours transatlantique fait d’elle une passeuse entre deux cultures cinématographiques. Pionnière française, mais aussi figure majeure du cinéma muet américain, Alice Guy est aujourd’hui redécouverte comme un trait d’union entre l’Europe et Hollywood, entre l’invention d’un art et l’essor d’une industrie.

Cet hommage s’inscrit dans une dynamique de réécriture de l’histoire du cinéma, en mettant en lumière une femme restée trop longtemps absente des récits officiels. Composée du documentaire *Be Natural, l’histoire inédite d’Alice Guy-Blaché* de Pamela B. Green et d’un programme de six courts métrages récemment restaurés avec le concours de la Library of Congress (dont quatre inédits en France), cette rétrospective sera présentée par Véronique Le Bris, fondatrice du Prix Alice-Guy et autrice d’*Alice Guy : La plus audacieuse des pionniers du cinéma* (Éditions Hors Collection, 2025), qui dédicacera son ouvrage lors du Festival.

En savoir +

Focus – Gregg Araki : Trilogie *Teenage Apocalypse*

Au milieu des années 90, la trilogie *Teenage Apocalypse* consacre Gregg Araki comme un cinéaste culte et un chef de file du "New Queer Cinéma" américain. Les trois longs métrages qui la composent, *Totally F***ed Up* (1993), *The Doom Generation* (1995) et *Nowhere* (1997) font exploser les conventions du cinéma hollywoodien traditionnel par leur flamboyance visuelle et le nihilisme post-moderne de son auteur. Avec pour fils conducteurs la ville de Los Angeles et l'acteur James Duval, ces trois films dressent un portrait halluciné de la jeunesse américaine des années 90 : désenchantée, hypersexualisée, perdue dans un monde saturé d'images, attirée par la drogue et la mort.

[En savoir +](#)

Nouvel Hollywood – Zoey Deutch

Depuis ses débuts, Zoey Deutch s'est imposée comme une actrice prometteuse à la cinégenie indéniable. Révélée dans des œuvres fortes et éclectiques telles que *Le dernier jour de ma vie* de Ry Russo-Young, *Retour à Zombieland* de Ruben Fleischer, *Flower* de Max Winkler, la série *The Politician* de Ryan Murphy, *Everybody Wants Some!!* de Richard Linklater, les comédies romantiques à succès *Petits coups montés* de Claire Scalton et *L'Arnaqueuse* de Tanya Wexler, ou encore le thriller élégant *The Outfit* de Graham Moore.

Parmi ses autres films récents figurent *Juré n°2* de Clint Eastwood, où elle donne la réplique à Nicholas Hoult et Toni Collette, ainsi que *Not Okay* de Quinn Shephard et *Une bague pour deux* de Daryl Wein, deux films dont elle a également assuré la production exécutive.

Deutch a également fait ses débuts à Broadway l'automne dernier dans le rôle d'Emily Webb dans *Our Town*.

À cette occasion, l'actrice viendra présenter en avant-première exceptionnelle le nouveau long métrage de Richard Linklater, *Nouvelle Vague*. Elle y campe avec grâce, impertinence et humour, la star américaine Jean Seberg, et impose un talent de comédienne qui dépasse le simple art du mimétisme, incarnant une femme libre et iconique des années 60 plus vraie que nature.

Véritable pont entre le cinéma américain et le cinéma français, entre Austin et Paris, ce film constitue un hommage aussi juste que malicieux de Richard Linklater à Jean-Luc Godard, à la jeunesse, à la création et à l'esprit de liberté de la Nouvelle Vague.

Construisant une carrière marquée par l'éclectisme, naviguant avec aisance entre productions indépendantes et cinéma grand public, le Festival du cinéma américain de Deauville est heureux d'accueillir Zoey Deutch pour lui remettre le Prix du Nouvel Hollywood en sa présence.

[En savoir +](#)

Les rencontres

« Mon cinéma français » Carte blanche par Kristen Stewart

Pour cette 51e édition, le Festival du cinéma américain de Deauville propose au public une rencontre avec une figure majeure du cinéma américain. Le samedi 13 septembre, la comédienne, scénariste et réalisatrice Kristen Stewart échangera sur sa vision du cinéma français en dévoilant sa filmothèque coup de cœur.

Avec le soutien de **CHANEL**

Conversation avec Joyce Maynard

A l'occasion de la remise du Prix Lucien-Barrière du roman américain, Joyce Maynard échangera avec le public sur ses influences cinématographiques.

[En savoir +](#)

Deauville Industry Encounters

Depuis l'invention du cinéma en France et aux États-Unis, les influences entre nos deux pays n'ont cessé de nourrir nos industries.

D'aussi loin que le cinéma existe, l'Amérique a fait rêver les pionniers français, qui comme Alice Guy ou Gustave Méliès, s'aventuraient aux États-Unis pour créer des studios et produire des films, tandis que les œuvres américaines déferlaient déjà sur les écrans français.

Tout récemment, le cinéaste américain Richard Linklater tourne son dernier film Nouvelle Vague entièrement en France, Jim Jarmusch le plus new yorkais des cinéastes américains, revisite Paris avec Father Mother Sister Brother, Julia Pacino réalise son premier film I Live Here Now avec des financements français, Rebecca Zlotowski tourne avec Jodie Foster dans Vie Privée, Alice Winocour met en scène Angelina Jolie dans Coutures et l'an dernier, Coralie Fargeat triomphait aux Oscars avec The Substance, film intégralement américain mais entièrement tourné en France.

Nos deux pays ont su préserver des industries aussi vitales qu' uniques en leur genre, deux savoir-faire qui ont de multiples points de convergence et pourtant ne parlent pas le même langage. Si on ne fabrique toujours pas les films en France comme aux États-Unis, dans un contexte de globalisation accélérée, les synergies sont devenues, pour la France, comme pour les États-Unis, une nécessité.

Dans ce contexte, le Festival de Deauville se devait de se faire l'interprète de nos deux industries, une plateforme d'échange des meilleures pratiques de part et d'autre de l'Atlantique, et un espace de conversation permettant de mieux se comprendre pour mieux collaborer.

En collaboration avec les équipes de la Villa Albertine Los Angeles

IN PARTNERSHIP WITH



WITH THE SUPPORT OF



En savoir +

Prix D'Ornano-Valenti – *Nino* de Pauline Loquès

Dans trois jours, Nino devra affronter une grande épreuve. D'ici là, les médecins lui ont confié deux missions. Deux impératifs qui vont mener le jeune homme à travers Paris, le pousser à refaire corps avec les autres et avec lui-même.

Instauré en 1991 par les compagnies membres de la Motion Picture Association (MPA), association regroupant six studios de production et de distribution de films américains, le Prix d'Ornano-Valenti est décerné par un jury de journalistes anglo-saxons sous la présidence de Jean-Guillaume d'Ornano. Il récompense un premier film français, dans le but d'aider à sa reconnaissance, sa promotion et son exportation. Depuis 2009, le Fonds Culturel Franco-Américain soutient cette initiative.

Cette année, le Prix d'Ornano-Valenti sera remis à Nino de Pauline Loquès lors de la Cérémonie du Palmarès, le 13 septembre.



[En savoir +](#)

Prix Lucien-Barrière du Roman américain

Lors du Festival, un jury composé des journalistes et écrivains François Armanet, Ariane Bois, Tiffany Gassouk, Colombe Schneck et Éric Neuhoff remet le Prix Lucien-Barrière du Roman Américain, organisé par Béatrice Nakache Halimi.

Le Prix Lucien-Barrière du Roman Américain 2025 est décerné à **Joyce Maynard** pour « **Par où entre la lumière** », publié aux éditions Philippe Rey et traduit de l'anglais (États-Unis) par Florence Lévy-Paoloni.

[En savoir +](#)

Prix CANAL+



Dans le cadre de cette 51e édition, **CANAL+** offre une expérience inédite à 5 de ses abonnés, qui auront l'honneur de faire partie du Jury **CANAL+** et de sélectionner le Prix **CANAL+** du meilleur film.

Les partenaires

Co-organisateurs

La Ville de Deauville

Hopscotch Cinéma

CID Centre International Deauville

Partenaire fondateur

Barrière

Partenaires officiels

Canal+

Chanel

Air France

Ford

Fondation Pernod Ricard

Partenaires associés

Fonds Culturel Franco-Américain

MPA

JCDecaux

Afer

Daum

Fournisseur officiel

Pernod Ricard France

Partenaires médias

Ina

Le Monde

Variety

Konbini

La Tribune Dimanche

Télérama
France Inter

Soutiens

John Nollet
Etienne-Prod
Valerion

Fournisseurs

Nord Ouest Exploitation Cinemas
BO Bazar
MTC

Partenaires des Deauville Industry Encounters

Variety
Le Film Français
Film France CNC
Film Paris Region
Adami
Fonds Culturel Franco-Américain

En savoir +



Deauville, 21 août 2025

Le groupe Barrière célèbre la 51^e édition du Festival du Cinéma Américain de Deauville

Du 5 au 14 septembre 2025, Deauville accueillera la 51^e édition du Festival du Cinéma Américain, rendez-vous incontournable du 7^e art depuis 1975. Co-fondé par Lucien Barrière, ce festival s'impose comme l'un des événements majeurs de la scène cinématographique internationale.

Depuis 1975, le Festival incarne une histoire commune entre le cinéma américain et le groupe Barrière. Ce lien singulier repose sur une passion fondatrice pour le 7^e art, que Barrière fait vivre chaque année à travers ses établissements iconiques et son engagement constant auprès des plus grands rendez-vous culturels.

Un engagement durable en faveur du cinéma

Depuis de nombreuses années, le groupe Barrière accompagne le développement d'événements cinématographiques majeurs sur le territoire français. Au-delà du Festival du Cinéma Américain de Deauville, il accompagne également le Biarritz Film Festival - Nouvelles Vagues, le Festival du Film Britannique & Irlandais de Dinard, le Festival du Cinéma et Musique de Film de La Baule, le Festival de Cannes ou encore les César dont le dîner de gala est traditionnellement organisé au Fouquet's Paris.

Par cet engagement, Barrière contribue au rayonnement du cinéma, dans toute sa diversité et sa créativité.

L'ancrage cinématographique du Groupe se traduit dans l'âme même de ses établissements, notamment à Deauville. L'Hôtel Barrière Le Normandy et l'Hôtel Barrière Le Royal accueillent chaque année les festivaliers dans un décor emblématique, où élégance, raffinement et références au 7^e art se conjuguent.

“L'histoire du Festival du Cinéma Américain de Deauville est intimement liée à celle de notre famille et du groupe Barrière. Être aux côtés du festival depuis cinq décennies, c'est affirmer la place centrale de Deauville dans les rencontres culturelles et cinématographiques. Le Festival est ce trait d'union entre la France et les Etats-Unis où les générations d'artistes se croisent, les histoires et les émotions voyagent.”

Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, Coprésidents du groupe Barrière.

Une hospitalité sur-mesure et des instants d'exception

Pendant dix jours, les hôtels Barrière de Deauville : Le Normandy, Le Royal et L'Hôtel du Golf, deviennent les maisons du Festival. Ils accueillent talents, jurys, personnalités, partenaires, médias et invités dans un environnement pensé pour conjuguer confort, confidentialité et élégance. Ce savoir-faire hôtelier, signature de la marque, contribue à faire de chaque séjour un moment inoubliable, au cœur de l'effervescence du Festival.

Le groupe Barrière déploie également toute son expertise événementielle à travers des rendez-vous incontournables. Le dîner d'ouverture et le dîner de palmarès, imaginés par le chef triplement étoilé Pierre Gagnaire et orchestrés par les équipes Barrière, sont de véritables hommages à la gastronomie française et aux produits du terroir normand. Organisés dans le prestigieux salon Les Ambassadeurs du Casino Barrière Deauville, ces événements rassemblent chaque année plus de 500 invités issus du monde du cinéma, des médias et de la culture.



Élaboré par Frédéric Desmars, Chef Barman de l'Hôtel Barrière Le Normandy, en collaboration avec la Maison Perrier-Jouët, "Le 51ème", cocktail signature du Festival, illustre l'excellence et la créativité qui caractérisent cette semaine dédiée au cinéma.

Des expériences exclusives pendant le Festival

Cette année, le Festival sera également rythmé par de nouvelles propositions imaginées par le groupe Barrière pour prolonger l'expérience des festivaliers.

- **Les After Parties du Festival**

Les vendredi 5 et samedi 6 septembre, le O² Bar du Casino Barrière Deauville accueillera, de 23h à 4h, deux soirées exclusives sur invitation. Ces rendez-vous, organisés avec le concours de Pernod Ricard et Schweppes, seront animés par les équipes Barrière.

- **L'O² Sofa Bar : "Le lounge du Festival"**

Situé au cœur du Casino Barrière Deauville, l'O² Sofa Bar s'impose comme un lieu incontournable, avec sa terrasse panoramique surplombant le célèbre tapis rouge. Chaque jour, il propose une atmosphère élégante et chaleureuse, en partenariat avec Pernod Ricard France.

- **Le dîner Barrière x Air France**

Le 6 septembre, le restaurant Ciro's accueillera un dîner exclusif réunissant talents, jurys, officiels, partenaires et médias, à l'issue d'une projection. Servi à partir de la carte du Ciro's, ce moment d'exception incarne l'art de recevoir propre à Barrière. Les desserts, en complicité avec Air France, porteront la signature de Nina Métayer.

- **L'Offre "Escapade Festival"**

Proposée dans les hôtels Le Normandy et Le Royal, elle permet au public de vivre le Festival de l'intérieur avec un séjour incluant nuit en chambre double, petit-déjeuner buffet, accès privilégié aux projections et activités du Resort.

Offre valable jusqu'au 13 septembre 2025, à partir de 599 €, sous réserve de disponibilité.

À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière et Dominique Desseigne. Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Il regroupe aujourd'hui 32 casinos, 1 club de jeux, 20 hôtels de luxe implantés dans 37 destinations uniques participant à leur renommée internationale. Il compte aussi plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's sur les Champs-Élysées, marque française emblématique née en 1899 et présente aujourd'hui à New York, au Louvre Abu Dhabi et à Dubaï. Le Groupe propose également, au sein de ses établissements, une programmation riche de près de 3 500 spectacles et animations par an.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires s'est élevé à 1,4 milliard d'euros pour l'exercice



fiscal clos le 31 octobre 2024.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

Contacts presse

Stéphanie Huet

Responsable Relations Presse et Communication Interne - Resort Barrière Deauville Trouville
shuet@groupebarriere.com - +33 (0)6 58 32 63 00

Sarah Bendaoud

Responsable Communication Institutionnelle du groupe Barrière
sbendaoud@groupebarriere.com - +33 (0)7 84 93 45 55

CHANEL

CHANEL, Partenaire de la 51^e édition du Festival du Cinéma Américain de Deauville

Deauville, sa plage et ses Planches évoquent inévitablement le cinéma. Depuis cinquante ans, le Festival du Cinéma Américain de Deauville s'affirme saison après saison comme un événement majeur du cinéma international. Acteurs et actrices, réalisateurs, producteurs et spectateurs viennent y célébrer des chefs d'œuvres mondiaux et des voix émergentes donnant à voir le monde d'aujourd'hui et de demain. Sur les Planches comme à l'écran, Deauville, cité balnéaire qui était celle des débuts de la Maison en 1912, a inspiré l'invention d'une allure moderne, d'une audace stylistique radicale.

Dès le début du XX^e siècle, Gabrielle Chanel avait compris la puissance du grand écran. La couturière s'était rendue à Hollywood en 1931 pour participer à la grande aventure des studios. Les actrices se sont révélées être de puissantes ambassadrices de la mode que Chanel a créée et de sa volonté de libérer les corps des femmes. Les liens entre la Maison et le cinéma américain n'ont jamais été interrompus depuis ; en témoignent la création de costumes pour *Priscilla* de Sofia Coppola (2023) et *Barbie* de Greta Gerwig (2023), ou encore les partenariats de CHANEL avec l'Académie des arts et des sciences du cinéma à Los Angeles et le Festival de Tribeca à New York.

Pour la septième année consécutive, CHANEL est fière de soutenir le Festival du Cinéma Américain de Deauville dans sa mission de célébrer la création cinématographique contemporaine et de mettre en avant la diversité des films américains, des productions hollywoodiennes au cinéma indépendant.

CANAL+, PARTENAIRE OFFICIEL DE LA 51^{ème} ÉDITION DU FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN DE DEAUVILLE

CANAL+ est heureux d'être associé, pour la deuxième année consécutive, à l'un des plus grands festivals européens mettant en lumière la richesse du cinéma américain. Du 5 au 14 septembre, la 51^{ème} édition du Festival du Cinéma Américain de Deauville mettra à l'honneur toute la diversité de la production cinématographique américaine, des plus grandes productions hollywoodiennes aux films indépendants, à travers des projections inédites et de nombreux hommages.

Cette année, le jury sera présidé par l'actrice Golshifteh Farahani, entourée du danseur et chorégraphe Benjamin Millepied, des réalisatrices Katell Quillévéré et Emilie Tronche, du réalisateur Thomas Cailley ainsi que des comédiens Vincent Macaigne, Eye Haidara et Philippine Leroy-Beaulieu. Le jury de la Révélation sera quant à lui présidé par l'acteur Jean-Pascal Zadi, aux côtés des comédiennes Anaïde Rozam et Suzy Bemba, du compositeur et interprète Bilal Hassani et du cinéaste Julien Colonna. **CANAL+** se réjouit également de la présence exceptionnelle de l'invitée d'honneur, Kim Novak, icône intemporelle de l'âge d'or du cinéma américain.

Laurie Cholewa participera aux Cérémonies d'ouverture et de clôture du Festival. L'événement se prolongera sur les chaînes **CANAL+** avec deux numéros de l'émission quotidienne **Deauville 2025**, proposant des entretiens privilégiés avec les invités du Festival, des moments inédits et la révélation du palmarès. Une couverture digitale viendra compléter ce dispositif, avec notamment des interviews exclusives menées par Didier Allouch sur le tapis rouge.

A l'occasion de cette 51^{ème} édition, **CANAL+** se réjouit de la sélection de films préachetés par **CANAL+** et **CINÉ+ OCS** tels que **NOUVELLE VAGUE** de Richard Linklater, également présenté en Compétition au Festival de Cannes cette année, ainsi que des films à retrouver en exclusivité sur **CANAL+** en 2026 : **RELAY** de David Mackenzie, **BUGONIA** de Yorgos Lanthimos, sélectionné en Compétition Officielle à la Mostra de Venise en 2025 ou encore **LE SON DES SOUVENIRS** d'Oliver Hermanus, sélectionné au Festival de Cannes 2025. Le Prix d'Ornano-Valenti sera remis à **NINO** de Pauline Loquès, préachat **CINÉ+ OCS** sélectionné lors de la dernière Semaine de la Critique du Festival de Cannes.

Les chaînes **CANAL+** seront aux couleurs du Festival avec une programmation exceptionnelle de films primés ou présentés lors des éditions précédentes. Les abonnés pourront ainsi découvrir en première diffusion exclusive : **FINALEMENT** de Claude Lelouch, présenté lors du Festival de Deauville 2024, **RABIA** réalisé par Mareike Engelhardt et Prix d'Ornano-Valenti du Festival de Deauville 2024, ainsi que **PARTHENOPE** de Paolo Sorrentino, également au Festival de Deauville l'année dernière et en compétition officielle lors du Festival de Cannes 2024. **ANORA**, réalisé par Sean Baker et Palme d'Or du Festival de Cannes 2024, sera à redécouvrir sur nos chaînes, ainsi que **SPEAK NO EVIL** de James Watkins, **LE ROBOT SAUVAGE** de Chris Sanders, **LEE MILLER** d'Ellen Kuras ou encore **BEETLEJUICE BEETLEJUICE** de Tim Burton, tous présentés au Festival de Deauville en 2024. **Kim Novak** sera également mise à l'honneur à travers la diffusion de chefs-d'œuvre tels que **VERTIGO** d'Alfred Hitchcock sur **CINÉ+ CLASSIC**, et **LE MIROIR SE BRISA** de Guy Hamilton, disponible sur l'**App CANAL+**.

Enfin, **CANAL+** offrira une expérience unique à cinq de ses abonnés, qui auront l'honneur d'intégrer le jury **CANAL+** et de sélectionner le prix **CANAL+** du meilleur film.

CANAL+
PARTENAIRE OFFICIEL

Air France, partenaire officiel de la 51^e édition du Festival du Cinéma Américain de Deauville

Du 5 au 14 septembre 2025, Air France est partenaire officiel de la 51^{ème} édition du Festival du Cinéma Américain de Deauville. Ce rendez-vous annuel des amoureux du 7^e art met en avant la diversité des productions cinématographiques américaines, des plus grandes productions hollywoodiennes aux œuvres indépendantes.

La compagnie soutient ce festival de renommée internationale pour la douzième année consécutive et fait voyager tout au long de l'année le cinéma américain partout dans le monde à bord de ses avions long-courriers.

Air France aime le cinéma

Air France entretient depuis toujours un lien fort avec le cinéma, pourvoyeur de rêves au même titre que l'avion. Au fil de son histoire, Air France a transporté des équipes de tournage, assuré des productions, et bien sûr, continue d'offrir à chacun une vaste sélection de films à visionner pendant le voyage.

Depuis la première projection d'*Un Américain à Paris* en 1951 à bord d'un Constellation entre New York et Paris, le cinéma imprègne l'ADN d'Air France, pour devenir aujourd'hui un élément incontournable de son expérience de voyage.

Dans toutes ses cabines long-courrier, Air France fait rayonner le cinéma tout au long de l'année sur 38 000 écrans individuels haute définition. La compagnie propose ainsi 1 500 heures de divertissement à bord dont une large sélection de films français et américains et des œuvres primées lors des différents festivals internationaux. Minutieusement choisie, cette vaste sélection cinématographique est diffusée en VO.

L'offre de divertissement comprend également des séries, des podcasts et des contenus adaptés aux jeunes voyageurs. Elle s'adapte aux goûts et cultures de tous les clients de la compagnie.

Un dîner exceptionnel au Ciro's Deauville en partenariat avec le Groupe Barrière

Cette année et pour la première fois, Air France s'associe au Groupe Barrière pour créer l'évènement en marge du Festival. Les deux partenaires organiseront conjointement un dîner exclusif en présence notamment des membres du jury. C'est au Ciro's, adresse emblématique nichée sur les planches de Deauville que les invités se retrouveront lors du premier week-end du festival. Ils dégusteront à cette occasion les créations de Nina Métayer, « pâtissière mondiale 2023 », qui signe les desserts en cabine Business long-courrier Air France au départ de Paris.

Air France aux Etats-Unis

A l'été 2025, Air France propose des vols directs vers 18 destinations aux Etats-Unis au départ de son hub de Paris-Charles de Gaulle : Atlanta, Boston, Chicago, Dallas, Denver, Detroit, Houston, Los Angeles, Miami, Minneapolis, New York Newark, New York JFK, Orlando, Phoenix, Raleigh-Durham, San Francisco, Seattle et Washington D.C. Le détail du programme de vols et les tarifs sont consultables sur [airfrance.fr](https://www.airfrance.fr).

Outre le Festival du Film Américain de Deauville, Air France est partenaire officiel du Festival de Cannes, du Festival Cannes Séries, du Festival du Cinéma Français de Colombie ou encore du Toronto International Film Festival (TIFF).

Service de presse Air France : +33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com – X/Twitter [@AFnewsroom](https://twitter.com/AFnewsroom)



Ford France et le Festival du Cinéma Américain de Deauville : un partenariat renouvelé pour une 51^{ème} édition légendaire

Nanterre le 18 août 2025 – Ford France est fier d'annoncer le renouvellement de son partenariat avec le Festival du Cinéma Américain de Deauville, pour la 3^{ème} année consécutive, à l'occasion de sa 51^{ème} édition, qui se déroulera du 5 au 14 septembre 2025.

Ce partenariat, qui s'inscrit dans la continuité d'une collaboration fructueuse et engagée, témoigne de l'attachement de Ford à l'univers du cinéma américain, à l'émotion et à la magie du septième art qui le caractérise.

Une aventure commune qui se réinvente

Ford France et le Festival du Cinéma Américain de Deauville s'unissent pour célébrer l'aventure, des voyages extraordinaires qui transcendent les frontières de l'imaginaire et du réel, et qui sont profondément ancrés dans l'ADN américain.

"Le lien entre Ford et le Festival de Deauville, fondé sur notre passion commune pour l'aventure et l'innovation, se renforce cette année. Pour cette troisième édition consécutive, nous sommes particulièrement fiers de voir la nouvelle Ford Capri 100% électrique prendre le devant de la scène, symbolisant ce même esprit de renouveau et de dynamisme", souligne Louis-Carl Vignon, Directeur Général de Ford France.

Un événement incontournable avec une touche électrique

À l'occasion de cette 51^{ème} édition, Ford France mettra à disposition du festival une flotte de son tout **nouveau SUV 100% électrique, la Ford Capri**, qui accompagnera les personnalités et invités tout au long de l'événement.

La Ford Capri 100% électrique sera également exposée devant le Casino de Deauville, offrant aux festivaliers l'opportunité de (re)découvrir cette légende, revisitée en version électrique. Elle incarne à la fois l'élégance intemporelle de Ford et son engagement résolu en faveur d'une mobilité durable.

Un rendez-vous incontournable pour les cinéphiles

La **51^{ème} édition du Festival du Cinéma Américain de Deauville** s'annonce une nouvelle fois riche et inspirante, avec une programmation exceptionnelle de plus de 60 films.

Cette année, le jury sera présidé par la talentueuse **Golshifteh Farahani**, et le festival accueillera des invités de prestige tels que **Joel Edgerton** et **Zoey Deutch**, représentant différentes générations emblématiques du cinéma américain.

À travers ce partenariat, **Ford France** est fière d'accompagner la réussite de cet événement de référence et de partager sa passion du cinéma avec tous les festivaliers.

Plus d'informations :

[Ford France](#)

L'Afer, partenaire du Festival du film américain de Deauville

Créée en 1976, l'AFER – Association Française d'Épargne et de Retraite, est une association d'épargnants libre et indépendante dont l'objectif est de permettre à ses adhérents de se constituer une épargne dans le meilleur cadre fiscal, juridique et financier possible.

L'Afer, c'est une grande famille qui partage avec ses 760 000 adhérents des valeurs de simplicité, d'équité et de transmission : plus d'un tiers des nouveaux adhérents sont en effet parrainés par des proches, parents ou grands-parents qui souhaitent leur faire connaître la qualité du contrat d'assurance vie Afer.

L'Afer s'associe au Festival du film américain pour célébrer cet événement.

L'Afer donne rendez-vous à ses adhérents et à tous les français, devant leur poste de télévision, pour y participer !

A propos de l'Afer

L'Afer a révolutionné le marché de l'assurance vie en lançant, au début des années 80, le contrat à versements et retraits libres. Ce contrat est devenu un modèle de référence en matière de liberté et de solidité.

Aujourd'hui, forte de ses 760 000 adhérents, avec une épargne sous gestion de 60 milliards d'euros, l'Afer négocie dans les meilleures conditions avec son partenaire assureur, ce qu'un assuré ou un épargnant seul ne peut faire.

Grâce à sa puissance et son poids économique, l'Afer est une force de proposition et de négociation vis-à-vis des pouvoirs publics. L'Association fait entendre sa voix, chaque fois que l'intérêt de ses adhérents et de l'épargne retraite est en jeu.

Elle est aujourd'hui le 1er groupement d'épargnants libres et indépendants en Europe.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 août 2025



DAUM, MAISON DE LUMIÈRE

Pour la première fois, la Maison Daum devient partenaire du Festival du Cinéma Américain de Deauville, rendez-vous incontournable de la rentrée. À cette occasion, la cristallerie française a réalisé des trophées d'exception, véritables œuvres d'art. Ensemble, Daum et le Festival célèbrent les talents du cinéma, appelés à marquer l'histoire. Une manière de cristalliser l'exceptionnel, à l'image du savoir-faire unique de la Maison.

For the first time, Maison Daum becomes a partner of the Deauville American Film Festival, a key event of the season. On this occasion, the French crystal manufacturer has created exceptional trophies, true works of art. Together, Daum and the Festival celebrate cinematic talents destined to make history. A way to crystallize the exceptional, reflecting the unique craftsmanship of the House.

HISTOIRE

Depuis plus de 140 ans, Daum perpétue une tradition où l'art et la matière se rencontrent. Fondée en 1878 à Nancy, la Maison a traversé les mouvements artistiques majeurs, de l'Art Nouveau à l'Art Déco, en collaborant avec 400 artistes emblématiques tels que Majorelle, Dali, César, Arman, Braques et bien d'autres. Chaque époque a enrichi son patrimoine créatif, faisant de Daum un témoin vivant de l'évolution esthétique.

For over 140 years, Daum has upheld a tradition where art and material converge. Founded in 1878 in Nancy, the House has navigated major artistic movements, from Art Nouveau to Art Deco, collaborating with 400 iconic artists such as Majorelle, Dali, César, Arman, Braques and many others. Each era has enriched its creative heritage, making Daum a living witness to aesthetic evolution.

SAVOIR-FAIRE

Le savoir-faire de Daum repose sur la technique de la pâte de cristal, un procédé artisanal unique basé sur la cire perdue. Cette méthode permet de créer des pièces aux formes et couleurs exceptionnelles. Chaque création est réalisée à la main, dans les ateliers de la Maison, par des maîtres-verriers passionnés. Daum se distingue par sa palette chromatique inégalée et son engagement dans l'innovation et la transmission.

Daum's expertise is based on pâte de cristal, a unique artisanal process using lost-wax casting. This method allows for the creation of pieces with exceptional shapes and colors. Each creation is handcrafted in the House's workshops by passionate master glassmakers. Daum stands out for its unmatched chromatic palette and its commitment to innovation and heritage transmission.



CONTACT PRESSE - SERVICE COMMUNICATION

Vanessa Sitbon - Vsitbon@daum.fr
126, rue de la Boétie 75008 Paris
+33142663636

JOHN NOLLET

PARIS

LA MAISON JOHN NOLLET PARIS, PARTENAIRE OFFICIEL COIFFURE DU 51^E FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN DE DEAUVILLE



Du 5 au 14 septembre 2025, la Maison John Nollet Paris s'installe à Deauville pour la 51^e édition du Festival du Cinéma Américain, dont elle est **partenaire officiel coiffure**. Lieu mythique où le glamour croise l'indépendance artistique, Deauville incarne depuis toujours une élégance singulière. C'est dans ce décor chargé d'histoire que John Nollet et son équipe poseront leurs valises pour accompagner les talents du 7^e art, en coulisses et sur le tapis rouge.

« Notre maison entretient une idylle avec ce festival pas comme les autres, ce temple du cinéma et de la mode. De la même façon que Deauville donne à voir un instantané de vie américaine à travers le regard de cinéastes indépendants, je travaille les coiffures comme des partitions vivantes, vibrantes, en osmose avec les personnalités qu'elles révèlent » J.N.

UN LIEN INTIME AVEC LE CINÉMA

Depuis toujours, l'histoire de la Maison John Nollet est intimement liée à celle du 7^e art. Créateur des coiffures iconiques du film *Jeanne du Barry* de Maïwenn, du carré d'*Amélie Poulain*, des dreadlocks de Jack Sparrow dans *Pirates des Caraïbes*, ou encore des compositions sculpturales de *Ridicule*, John Nollet signe également les looks capillaires de *Nine*, *007 Spectre*, *Dancer in the Dark*...

Au fil des années, il a sublimé les plus grands : Nicole Kidman, Uma Thurman, Isabelle Huppert, Monica Bellucci, Juliette Binoche, Vanessa Paradis, Sandrine Kiberlain ou encore Maïwenn. Le cinéma est au cœur de son parcours artistique et cette passion, il la partage avec les actrices, acteurs, réalisateurs et réalisatrices qu'il accompagne avec exigence et sensibilité.

UNE PRÉSENCE FIDÈLE À DEAUVILLE

Partenaire du Festival de Deauville depuis 2020, la **Maison John Nollet Paris** renforce cette année son engagement aux côtés du festival, qui célèbre le cinéma américain dans toute sa diversité, avec un regard résolument tourné vers les voix émergentes.

L'édition 2025 s'annonce forte : le jury sera présidé par Golshifteh Farahani, et celui de la révélation par Jean-Pascal Zadi, entouré notamment de Suzy Bemba, Julien Colonna, Bilal Hassani et Anaïde Rozam. L'actrice Zoey Deutch recevra le prestigieux Prix Nouvel Hollywood.

Pendant dix jours, l'équipe des Hair Stylists de John Nollet opérera dans les suites de l'hôtel Normandy, multipliant les scénarios capillaires, des coiffures sur-mesure, pensées comme des prolongements de rôle ou d'aura. Des planches normandes au tapis rouge, chaque geste révèle un art de la mise en beauté profondément respectueux du cinéma et de ceux qui le font.

UN MANIFESTE CAPILLAIRE AU SERVICE DU 7^E ART

Parce que chaque détail compte, la Maison John Nollet Paris conçoit la coiffure comme une expression artistique à part entière. À Deauville, ce travail d'orfèvre s'incarne dans un engagement quotidien : accompagner, révéler, sublimer.

Avec cette nouvelle édition, la Maison réaffirme son attachement à la création cinématographique et son rôle de partenaire fidèle de celles et ceux qui façonnent le rêve sur grand écran.



Communiqué de presse

Valerion by Awol Vision devient un sponsor officiel du Festival du Cinéma Américain de Deauville

Paris, 21 août 2025 –

Valerion est la marque haut de gamme d'AWOL Vision. Elle a été créée par des ingénieurs, des designers et des coloristes qui considèrent que le cinéma ne se résume pas à une fiche technique, mais qu'il repose d'abord sur nos sensations. Avec une source laser RVB de pointe, des niveaux de noirs plus profonds que jamais et des couleurs toujours fidèles à l'intention du réalisateur de l'œuvre, Valerion représente le summum de la maîtrise en matière de home cinéma. Sa gamme de projecteurs à longue focale VisionMaster établit de nouveaux standards en matière d'innovation pour le divertissement, la promesse d'une expérience immersive digne du cinéma, chez soi. C'est pourquoi Valerion est fier de faire partie des sponsors d'un rendez-vous incontournable pour les cinéphiles, le Festival du Cinéma Américain de Deauville.

Le festival de Deauville est un lieu de rencontre pour les amoureux du cinéma, les critiques et les créatifs. Valerion fournit la technologie qui permet à ces mêmes cinéphiles de recréer la magie des salles obscures chez eux. En soutenant Deauville, Valerion renforce son rôle non seulement en tant que produit, mais aussi en tant que partie intégrante d'un mouvement culturel visant à apporter les standards hollywoodiens dans les foyers.

Et pour cette 51^e édition, Valerion exposera son modèle le plus abouti à ce jour, le VisionMaster Max, dans la tente du Festival ouverte au grand public en journée. Une silhouette élégante qui cache un véritable concentré de technologie, ce vidéoprojecteur fait passer l'expérience du home cinéma dans une autre dimension grâce à sa luminosité exceptionnelle, ses couleurs éclatantes et ses niveaux de noirs à la profondeur exceptionnelle.

Contact presse : **Christopher Pasquier** - 06.62.29.04.39 - pr.fr@wemoove.tech
Mariana SERBAN - ms@elements-hq.com 07 88 75 44 58

The INA logo consists of the lowercase letters 'ina' in a white, serif font, centered within a solid blue square. Above this square is a vertical black bar.

ina

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 AOÛT 2025

Dans le cadre de la 51ème édition du Festival de Deauville, l'Institut national de l'audiovisuel remettra une Distinction numérique à l'actrice internationale Golshifteh Farahani, Présidente du Jury.

Les archives de l'artiste conservées par l'INA racontent un parcours hors du commun : celui d'une comédienne engagée pour la liberté qui fait de chaque rôle une déclaration d'indépendance. Son empreinte, marquée par des choix audacieux et une filmographie éclectique, nourrit aujourd'hui la mémoire audiovisuelle française.

Créée pour honorer les personnalités qui participent à l'enrichissement du patrimoine audiovisuel et culturel, la Distinction numérique rassemble photographies, extraits télévisés et radiophoniques autour de leur œuvre et leur personnalité.

Un acte de transmission fidèle à la mission de l'INA : faire vivre le patrimoine culturel avec celles et ceux qui l'ont construit, et le partager avec le public.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : ina.fr



Contact presse INA :
Christophe Chuchu
06.43.86.05.41
cchuchu@ina.fr

Eléonore Goy
06.98.08.19.38
egoy@ina.fr

Télérama

Communiqué de presse

TÉLÉRAMA PARTENAIRE MÉDIA du Festival du Cinéma Américain de Deauville 2025

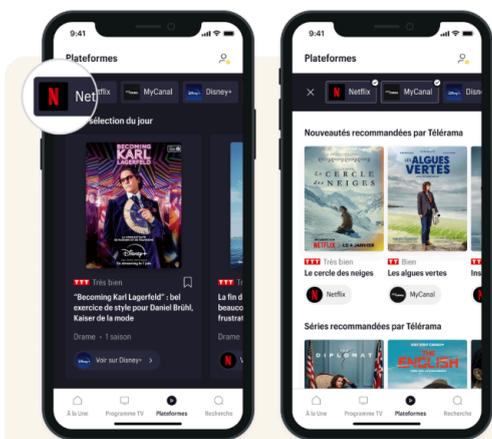
Télérama est fier de s'associer au Festival du Cinéma Américain de Deauville du 5 au 14 septembre

Spectatrice assidue et gourmande, la rédaction de Télérama invite les amoureux de la culture dans ses pages, sur son site, son appli et ses réseaux sociaux, à suivre le meilleur de ce qui s'invente ici, ailleurs, maintenant. Elle aime aussi à partager ses admirations et ses plaisirs en s'associant à des festivals et des lieux et en réalisant des événements. C'est toujours un vif intérêt et beaucoup de curiosité qui amènent Télérama à être partenaire du Festival du Cinéma Américain de Deauville.

Parce qu'on ne peut pas se passer de la culture, qui forge nos esprits, fait voyager nos corps, imagine d'autres façons de partager ! Et parce que la richesse et l'inventivité du cinéma ne sont plus à démontrer, quelle plus belle occasion que de venir à la rencontre du public et des créateurs Deauville, écrin du cinéma américain.

Bons films, beau festival à tous !

Involved and passionated spectator, Télérama invites everyone, every week in its magazine – and every day on its website and app - to follow the best and the most inventive culture, whatever happens, whatever the strangeness of the period. Journalists like to share its admirations and pleasures by partnering with festivals and venues and by staging events. It is therefore natural for Télérama to be a partner of the Deauville American Film Festival. For ever, the magazine supports cinema in particular, and culture in general. We cannot do without this culture, which shapes our minds, makes our bodies travel, and imagines other ways of sharing the beautiful, the lively, the unsuspected. Télérama is pleased to be an echo of Deauville, a heaven for American cinema. Good films, beautiful festival to all.



Découvrez les meilleurs films et séries à voir sur les plateformes

- Accédez à leur note et critique
- Filtrez selon vos plateformes
- Consultez la sélection quotidienne

Rendez-vous sur le site et l'application de **Télérama**.

Contact presse :

Anne de Lagarde

01 55 30 56 98

delagarde.a@telerama.fr



Mercredi 21 août 2024

France Inter, Partenaire du Festival du cinéma américain de Deauville

France Inter, 1^{re} radio de France, avec plus de 7,2 millions d'auditeurs quotidiens, la matinale la plus écoutée du pays, assume pleinement sa mission de chaîne généraliste de service public en fédérant un public toujours plus nombreux et plus divers.

France Inter est également la radio la plus écoutée sur les supports numériques et en podcast.

Tout au long de ses programmes et ses rendez-vous d'information, France Inter donne la parole à ceux qui font l'actualité du cinéma français et international et va à la rencontre des plus grandes manifestations cinématographiques. C'est donc tout naturellement que la chaîne accompagne, cette année encore, le plus grand festival de cinéma de la rentrée.

→ Contact presse : **Charlotte Savalle** 06 20 22 19 02