

The background of the poster is a stylized, high-contrast image of the Statue of Liberty's head and crown, rendered in a vibrant magenta color against a solid yellow background. The statue's face is looking slightly upwards and to the right.

52^e
édition
4→13
sept.
2026



DEAUVILLE
FESTIVAL
DU CINÉMA
AMÉRICAIN

DOSSIER DE PRESSE

www.festival-deauville.com

#Deauville2026

Sommaire

3. Éditorial

4. Le Jury

5. Le Jury de la Révélation

6. Soirée d'Ouverture

7. La Compétition

8. Les Premières

9. Séances Spéciales

10. Once Upon a Time (in) America

12. American Doc Stories

13. Deauville Icon Award - Faye Dunaway

14. Deauville Icon Award - Susan Sarandon

15. Deauville Talent Award - Ethan Hawke

16. Deauville Talent Award - Brendan Fraser

18. Deauville Rising-Star Award - Sophie Thatcher

20. Deauville Rising-Star Award - Patrick Schwarzenegger

22. Carte Blanche "Mon cinéma américain" Catherine Deneuve

23. Deauville Industry Days

24. Prix d'Ornano-Valenti - La Gradiva de Marine Atlan

25. Prix Lucien-Barrière du Roman américain

26. Prix CANAL +

27. Prix des Voyageurs Air France

28. Distinction Numérique INA - Roschdy Zem

29. Les Partenaires

Éditorial

Que nous raconte le cinéma de l'Amérique et du monde ? Comment les cinéastes pensent notre réalité ? Comment inventent-ils de nouvelles formes pour donner chair à nos peurs, à nos amours et à nos espérances d'avenir ?

En cette date anniversaire où l'on célèbre les 250 ans de l'indépendance états-unienne - et en filigrane l'histoire d'une amitié légendaire entre nos deux pays - il est plus que jamais crucial de questionner cette liberté toujours menacée et chaque jour à conquérir et de chérir cette relation d'amitié, authentique, féconde et parfois tumultueuse.

C'est dans un esprit d'ouverture et de générosité que nous traverserons le miroir des imaginaires. À travers, d'abord, une rétrospective et des rencontres qui raconteront l'Amérique ; à travers aussi une série exceptionnelle d'hommages aux plus grandes personnalités du cinéma, de Faye Dunaway à Brendan Fraser, en passant par Siri Hudsvedt, Ethan Hawke et Susan Sarandon ; en levant le voile sur la vitalité de cette Amérique qui nous convie à aimer chaque année ses nouveaux visages (Sophie Thatcher ou Patrick Schwarzenegger) ; et en faisant converger nos regards vers la compétition et la sélection documentaire qui fédèrent les enjeux artistiques de cette édition.

Deauville s'est toujours pensé comme un pont, une main tendue vers l'Amérique. La 2^e édition consolidée de nos Deauville Industry Days, prolongera cette vocation en favorisant les échanges et les opportunités de coopération entre nos deux industries dans un contexte de profondes mutations.

Et quelle belle offrande que la présence d'une actrice aussi libre que Catherine Deneuve pour partager avec le public, sa relation unique au cinéma américain ?

Car l'histoire du septième art ne se résume pas aux films ; elle est aussi celle des images qui demeurent en nous, qui nous transforment et nous accompagnent.

Des images aussi mouvantes que le sable sous les eaux vives des grandes marées normandes.

Aude Hesbert

Directrice du Festival

Le Jury

Roschdy Zem - Président (Comédien, réalisateur & scénariste)

Simon Abkarian (Comédien, dramaturge & metteur en scène)

Camille Chamoux (Comédienne, autrice & scénariste)

Cécile de France (Comédienne)

Euzhan Palcy (Réalisatrice, scénariste & productrice)

Raphaël Personnaz (Comédien)

Lola Quivoron (Réalisatrice & scénariste)

Mohamed Mbougar Sarr (Écrivain)

Laura Smet (Comédienne, réalisatrice & scénariste)

En savoir +

Le Jury de la Révélation

Lio - Présidente (Chanteuse & comédienne)

Noée Abita (Comédienne)

Marion Barbeau (Comédienne & danseuse)

Manon Clavel (Comédienne)

Sayyid El Alami (Comédien & réalisateur)

[En savoir +](#)

Soirée d'Ouverture

SOFIANE PAMART

Performance musicale lors de la Cérémonie d'Ouverture

Le compositeur et pianiste Sofiane Pamart offrira un moment musical au public du Festival de Deauville, lors de la Cérémonie d'Ouverture de la 52e édition.

**Remise de la Distinction Numérique de l'INA au président du jury,
Roschdy Zem**

Remise du Deauville Talent Award à Ethan Hawke

Projection de

LES CONTREBANDIERS de Padraic McKinley avec Ethan Hawke

En présence de l'équipe du film

— Vendredi 4 septembre à 19h

La Compétition

13 films cette année qui dessinent une Compétition aux enjeux artistiques et éthiques ambigus, flirtant avec l'amour et la mort, la cruauté et la tendresse et composant avec les genres les plus actifs du cinéma indépendant contemporain (de l'animation, au western en passant par la comédie et le coming-of-age movie).

Cette sélection particulièrement puissante fera la part belle aux forces obscures et telluriques de la nature, aux méfaits de notre contemporanéité individualiste et déshumanisée, à la réinvention de l'amour dans un imaginaire de la famille fracassé sur les rives de la modernité, à la panne d'inspiration et d'expiration.

A PRAYER FOR THE DYING de Dara Van Dusen - *Premier film*

CLUB KID de Jordan Firstman - *Premier film*

COMPANY de Casey Affleck

EVERYBODY DIGS BILL EVANS de Grant Gee - *Premier film*

HERE I'M ALIVE de Joshua Z. Weinstein

I'LL BE GONE IN JUNE de Katharina Rivilis

IF I GO WILL THEY MISS ME de Walter Thompson-Hernández

MÉLI-MÉLO de Leah Nelson - *Premier film*

MOUSE de Kelly O'Sullivan

PARTY USA de Jared Sprouse

QUEEN AT SEA de Lance Hammer

TEST de Sam McConnell - *Premier film*

THE LIBERATION OF RITA COOPER de Guy Nattiv

En savoir +

Les Premières

Découvrez les 18 films présentés dans la section « Premières » durant la 52e édition du Festival du cinéma américain de Deauville :

BUNKER de Florian Zeller

BUTTERFLY JAM de Kantemir Balagov

DIAMOND d'Andy Garcia

HER PRIVATE HELL de Nicolas Winding Refn

L'ÎLE DES SOUVENIRS de Joel Crawford & Januel P. Mercado

L'INVITATION d'Olivia Wilde

LES CONTREBANDIERS de Padraic McKinley

MOTHER MARY de David Lowery

ONLY WHAT WE CARRY de Jamie Adams

PRESSURE d'Anthony Maras

STOP! THAT! TRAIN! d'Adam Shankman

TEENAGE SEX AND DEATH AT CAMP MIASMA de Jane Schoenbrun

THE ACCOMPANIST de Zach Woods

THE LAST DAY de Rachel Rose

THE MAN I LOVE d'Ira Sachs

THE LAST PICKPOCKET IN NEW YORK de Noah Segan

VICTORIAN PSYCHO de Zachary Wigon

WHERE TO LAND de Hal Hartley

Séances Spéciales

Découvrez les 4 films présentés dans la section « Séances Spéciales » durant la 52e édition du Festival du cinéma américain de Deauville :

GREMLINS 2 : LA NOUVELLE GÉNÉRATION de Joe Dante

HIGH ART de Lisa Cholodenko

L'ENFANCE D'UN CHEF de Brady Corbet

NOT A PRETTY PICTURE de Martha Coolidge

Once Upon a Time (in) America

250 ans en 15 films

« Tous les grands films américains parlent de l'Amérique » avait coutume de dire Jean-Luc Godard.

Quel meilleur écrin que le cinéma pour raconter les 250 ans d'un pays, ses grands mythes et les grands chapitres d'une histoire intimement liée à celle de la France depuis les balbutiements de sa révolution ?

Le Festival de Deauville ne pouvait passer à côté de cette date fondatrice pour raconter l'Amérique et le rêve américain, l'Amérique de la conquête et de la défense des libertés, des droits civiques, et des grands espaces ; l'Amérique de l'optimisme, de la jeunesse, et de la liberté, sans pour autant occulter les parts d'ombres d'une jeune nation que le plus subtil et visionnaire des analystes de la démocratie en Amérique, Alexis de Tocqueville, avait si tôt décelées.

Le Western, genre fondateur du cinéma américain, est à lui-même une écriture en mouvement de la légende et des mythes américains : la ruée vers l'or, la conquête de l'Ouest, la guerre de Sécession, l'extermination des peuples autochtones, la construction de l'état de droit, le rapport à la nature, à la loi et à la violence...

Ce programme n'a pas l'ambition de l'exhaustivité. Il souhaite simplement rappeler le passé, éclairer le présent et interroger les espoirs d'une Amérique qui continue d'apporter sa part de lumière et d'espérance au monde.

« They've all come to look for America », chantaient Simon & Garfunkel. Le cinéma indépendant d'aujourd'hui semble poursuivre cette tradition des folk songs américaines en racontant les injustices, les combats et la vie ordinaire de tous les John Doe d'une Amérique qui aspire à être un creuset de la diversité et une terre d'accueil pour les générations à venir.

Outre cette rétrospective, les films de cette édition 2026 viendront confirmer que l'Amérique de la liberté n'a pas dit son dernier mot et continue de faire écho au poème d'Emma Lazarus, gravé aux pieds de la Statue de la liberté : « Donnez-moi vos fatigués, vos pauvres, Vos masses recroquevillées qui aspirent à respirer librement, Les déchets misérables de votre rivage grouillant. Envoyez-moi ceux-là, les sans-abris, les tempétueux, Je lève ma lampe près de la porte d'or ! »

Aude Hesbert

Once Upon a Time (in) America

250 ans en 15 films

- 1925 **LA RUÉE VERS L'OR** de Charlie Chaplin
- 1939 **MONSIEUR SMITH AU SÉNAT** de Frank Capra
- 1947 **LES RAISINS DE LA COLÈRE** de John Ford
- 1964 **DOCTEUR FOLAMOUR** de Stanley Kubrick
- 1980 **LA PORTE DU PARADIS** de Michael Cimino
- 1984 **IL ÉTAIT UNE FOIS EN AMÉRIQUE** de Sergio Leone
- 1987 **FULL METAL JACKET** de Stanley Kubrick
- 2009 **HARVEY MILK** de Gus Van Sant
- 2012 **ZERO DARK THIRTY** de Kathryn Bigelow
- 2013 **DJANGO UNCHAINED** de Quentin Tarantino
- 2014 **SELMA** de Ava DuVernay
- 2015 **THE BIG SHORT : LE CASSE DU SIÈCLE** de Adam McKay
- 2022 **SHE SAID** de Maria Schrader
- 2023 **KILLERS OF THE FLOWER MOON** de Martin Scorsese
- 2024 **HERE** de Robert Zemeckis

Les films seront présentés par :

Pete Doherty (chanteur, compositeur), Katia deVidas Doherty (productrice, scénariste), Manuel Alduy (responsable cinéma France 2), Olivier Père (Arte France), Damien Bonnard (comédien), Ava Cahen (directrice Semaine de la Critique), Vincent Pérez (comédien), Anne Berest (écrivaine, scénariste), Rosalie Varda (costumière, directrice artistique), Eye Haïdara (comédienne), Thierry Klifa (réalisateur), Lou Lampros (comédienne), Julien Colonna (réalisateur), Martin Bourboulon (réalisateur)...

American Doc Stories

Découvrez les 6 films documentaires présentés dans la section « American Doc Stories» durant la 52e édition du Festival du cinéma américain de Deauville :

BUCKS HARBOR de Pete Muller

BURGUNDY de Michael Dweck & Gregory Kershaw

DERNSIE: THE AMAZING LIFE OF BRUCE DERN de Mike Mendez

FAYE de Laurent Bouzereau

GREMLINS, L'AMÉRIQUE PARASITÉE d'Adrien Dénouette

ONCE UPON A TIME IN HARLEM de William & David Greaves

Deauville Icon Award - Faye Dunaway

Depuis plus de cinquante ans, Faye Dunaway fascine le public par sa capacité à incarner des femmes fortes et complexes, entre vulnérabilité et détermination. De la jeune hors-la-loi de *Bonnie & Clyde* à la redoutable Diana Christensen de *Network*, en passant par la déesse en détresse dans *Barfly*, elle a marqué le cinéma américain avec ses rôles devenus légendaires. Muse du Nouvel Hollywood, elle a su traverser les genres avec une élégance et une intensité qui n'appartiennent qu'à elle. C'est cette trajectoire hors du commun que le Festival de Deauville célèbre cette année en lui remettant un Deauville Icon Award, à l'occasion de sa 52e édition.

Originaire de Floride, Faye Dunaway est l'une des plus grandes figures du cinéma américain. En 1967, sa prestation dans le long métrage *Que vienne la nuit* d'Otto Preminger lui permet d'obtenir le BAFTA et le Golden Globe de la Meilleure révélation féminine. La même année, son interprétation inoubliable de Bonnie Parker dans *Bonnie & Clyde* d'Arthur Penn la propulse au rang de star internationale et lui offre la première de ses trois nominations à l'Oscar de la Meilleure actrice. Faye Dunaway retrouve Arthur Penn pour *Little Big Man* (1970) et enchaîne les rôles devenus emblématiques avec *L'Affaire Thomas Crown* de Norman Jewison (1968), *Chinatown* de Roman Polanski (1974) et *Les Trois jours du Condor* de Sydney Pollack (1975).

En 1977, elle remporte l'Oscar de la Meilleure actrice pour son interprétation de Diana Christensen, ambitieuse directrice des programmes d'une chaîne de télévision, dans *Network : Main basse sur la télévision* de Sidney Lumet. Au fil d'une carrière de plus de cinquante ans, Faye Dunaway collabore avec quelques-uns des plus grands cinéastes internationaux. Elle tourne notamment sous la direction d'Irvin Kershner (*Les Yeux de Laura Mars*, 1978), Frank Perry (*Maman très chère*, 1981), Barbet Schroeder (*Barfly*, 1987), Emir Kusturica (*Arizona Dream*, 1993), John McTiernan (le remake de *L'Affaire Thomas Crown*, 1999), James Gray (*The Yards*, 2000) et Roger Avary (*Les Lois de l'attraction*, 2002). Son travail à la télévision est également salué par un Emmy Award pour son rôle dans *Columbo*, ainsi que deux Golden Globes pour ses interprétations dans *Ellis Island* et *Gia*.

Véritable icône dont l'influence dépasse largement le cinéma pour s'étendre à la mode et à la culture populaire, Faye Dunaway poursuit aujourd'hui son parcours avec la même exigence artistique. Elle sera prochainement à l'affiche de *Prima* d'Alessandro et Luca Morelli, aux côtés de Nicola Peltz Beckham, présente à Deauville à l'occasion de cet hommage.

La remise du Deauville Icon Award de Faye Dunaway aura lieu le mardi 8 septembre.

Deauville Icon Award - Susan Sarandon

Susan Sarandon apporte à chacun de ses rôles un charisme singulier, une intelligence remarquable et une sensualité assumée. De son interprétation sans concession d'Annie Savoy dans *Duo à trois* de Ron Shelton à ses rôles nommés aux Oscars dans *Thelma & Louise* de Ridley Scott, *Lorenzo* de George Miller, *Le Client* de Joel Schumacher et *Atlantic City* de Louis Malle, en passant par son rôle de sœur Helen dans *La Dernière Marche* de Tim Robbins, qui lui vaut la statuette, la comédienne n'a cessé de choisir des personnages qui bousculent les conventions.

Susan Sarandon fait ses débuts au cinéma en 1970 dans *Joe, c'est aussi l'Amérique* de John G. Avildsen. Elle collabore ensuite avec de nombreux cinéastes renommés de sa génération : Sidney Lumet (*Lovin' Molly*), Billy Wilder (*Spéciale Première*), Jim Sharman (*The Rocky Horror Picture Show*) ou encore Louis Malle (*La Petite* puis *Atlantic City*, qui lui vaut sa première nomination à l'Oscar de la meilleure actrice).

Elle passe avec la même aisance d'un genre à l'autre et multiplie les collaborations avec des réalisateurs aux univers différents : Tony Scott (*Les Prédateurs*), George Miller (*Les Sorcières d'Eastwick*), Euzhan Palcy (*Une saison blanche et sèche*), Paul Schrader (*Light Sleeper*), Gillian Armstrong (*Les quatre filles du docteur March*), Chris Columbus (*Ma meilleure ennemie*), Cameron Crowe (*Rencontres à Elizabethtown*), Kevin Lima (*Il était une fois*), Peter Jackson (*Lovely Bones*) ou Roger Michell (*Blackbird*).

Parallèlement à sa carrière sur le grand écran, elle multiplie les rôles à la télévision et reçoit plusieurs nominations aux Golden Globes, Emmy et SAG Awards notamment pour son interprétation d'un mimétisme naturel de Bette Davis dans la série *Feud: Bette & Joan* de Ryan Murphy.

Récemment, Susan Sarandon apparaît dans *Blue Beetle* d'Angel Manuel Soto, tiré de l'univers DC, dans le film d'époque *Messagère de guerre* de Tyler Perry et dans la comédie *Nonnas* de Stephen Chbosky. **Elle sera prochainement à l'affiche de *The Accompanist*, premier long métrage réalisé par Zach Woods, dont la projection en avant-première suivra la remise du Deauville Icon Award le jeudi 10 septembre.**

Deauville Talent Award - Ethan Hawke

Poursuivant sa tradition de célébrer des artistes exceptionnels du 7^e art, le Festival de Deauville honore cette année Ethan Hawke en lui décernant un Deauville Talent Award lors de la Cérémonie d'Ouverture de cette 52^e édition.

Acteur, scénariste, réalisateur et écrivain, Ethan Hawke se distingue depuis longtemps parmi les artistes les plus singuliers et discrètement brillants du cinéma. Durant près de quatre décennies, il est devenu un artiste aux multiples facettes et acclamé par la critique, recevant cinq nominations aux Oscars, à la fois en tant qu'acteur et scénariste. En 2025, il est à l'affiche de *Blue Moon*, sa neuvième collaboration avec le cinéaste Richard Linklater, et reçoit cette fois une nomination à l'Oscar du meilleur acteur. Dans ce film, Hawke incarne Lorenz Hart et livre une performance majeure de sa carrière, magnétique, brute et profondément humaine, lui valant des nominations aux BAFTA, SAG, Golden Globes, Critics Choice et Gotham Awards.

Né à Austin, au Texas, Ethan Hawke fait ses premiers pas au cinéma à quatorze ans dans *Explorers* (1985) avant d'obtenir une reconnaissance mondiale avec *Le Cercle des poètes disparus* (1989). Il n'a cessé de se réinventer à l'écran dans des œuvres acclamées comme *Training Day* (2001), qui lui a valu sa première nomination aux Oscars, la trilogie *Before* (1995–2013) pour laquelle il a reçu deux nominations aux Oscars du Meilleur scénario adapté, *Boyhood* (2014), et *Sur le chemin de la rédemption* (2018), lui permettant de remporter plus de 30 prix de la critique, dont le rare triptyque du New York Film Critics Circle, de la Los Angeles Film Critics Association et de la National Society of Film Critics. Sa performance flamboyante dans *The Good Lord Bird* lui a valu un Peabody, un Gotham Award, et des nominations aux SAG et aux Golden Globes.

En tant que réalisateur, Hawke a construit une œuvre personnelle incluant *Blaze* (2018), *Wildcat* (2023), et des documentaires notables comme *The Last Movie Stars* (2022). Il est actuellement en production de la deuxième saison de la série FX de Sterlin Harjo, *The Lowdown*, dans laquelle il joue et qu'il produit en tant que producteur exécutif. Dans tous les genres et formats, il demeure un artiste de l'écran intrépide et en constante évolution.

L'hommage se tiendra lors de la Cérémonie d'Ouverture le vendredi 4 septembre et sera suivi de la projection en avant-première de *Les Contrebandiers*, réalisé par Padraic McKinley, dans lequel Ethan Hawke tient le rôle principal. Le film sortira en salles le 16 septembre sous la bannière SND. Plusieurs de ses films emblématiques seront aussi projetés durant le Festival pour permettre au public de (re)découvrir son travail. Le jour de la remise de son Deauville Talent Award sera également marqué par l'inauguration d'une cabine de plage à son nom, lors d'une cérémonie publique.

Deauville Talent Award - Brendan Fraser

En trente ans de carrière, peu d'acteurs auront incarné une telle diversité de visages et de silhouettes avec autant d'authenticité, se glissant aussi bien dans la peau de personnages populaires que celle d'anti-héros bouleversants. De la grande tradition du film d'aventure aux fresques historiques, en passant par des œuvres d'auteur les plus audacieuses, Brendan Fraser a imposé sa sincérité et sa vulnérabilité comme une empreinte unique dans le cinéma américain contemporain. Le Festival de Deauville est heureux de lui décerner cette année un Deauville Talent Award pour sa 52^e édition. La cérémonie de remise de prix sera suivie par l'avant-première de *Pressure*, en sa présence et celle du réalisateur Anthony Maras.

Révéle dans les années 1990 par une série de succès populaires devenus cultes, Brendan Fraser s'est imposé comme l'un des visages les plus attachants du cinéma hollywoodien grâce à un mélange rare d'humour, de générosité et d'engagement physique. Après plusieurs années loin des plateaux, son retour bouleversant dans *The Whale* de Darren Aronofsky, couronné par l'Oscar du Meilleur acteur en 2023, a consacré la renaissance d'un artiste dont le parcours n'a jamais cessé de surprendre. Cette année, son rôle dans *Pressure* d'Anthony Maras confirme le nouvel élan d'une carrière qui conjugue désormais grands auteurs, productions ambitieuses et succès populaires.

Né dans l'Indiana, Brendan Fraser passe son enfance entre l'Europe, les États-Unis et le Canada. Formé au Cornish College of the Arts de Seattle après avoir découvert le théâtre dès l'âge de douze ans, il débute à Hollywood au début des années 1990 avant d'accéder rapidement à la notoriété. Il enchaîne alors les succès avec *George de la jungle* (1997), puis la trilogie *La Momie* (1999–2008), devenue l'une des franchises d'aventure les plus populaires du cinéma. Parallèlement, il affirme l'étendue de son registre dans *Ni dieux ni démons* (1998), *Endiablé* (2000), *Un Américain bien tranquille* (2002), *Collision* (2005), lauréat de l'Oscar du meilleur film, ou encore *Voyage au centre de la Terre* (2008), premier blockbuster entièrement tourné en 3D, dont il est également producteur. En parallèle de sa carrière cinématographique, il s'illustre également à la télévision dans des séries telles que *Scrubs*, *The Affair*, *Trust*, *Condor* ou *Doom Patrol*, ainsi que sur les scènes londoniennes et à Broadway.

La cérémonie aura lieu le samedi 5 septembre et sera suivie de la projection en avant-première de *Pressure*, réalisé par Anthony Maras.

STUDIOCANAL et Working Title ont développé *Pressure* avec Anthony Maras, d'après l'extraordinaire histoire vraie des trois jours précédant le Jour J du débarquement. David Haig, lauréat d'un Olivier Award, et Anthony Maras ont écrit le scénario d'après la pièce de Haig, saluée par la critique, qui a connu un succès retentissant dans le West End à Londres, avant d'être jouée devant Sa Majesté la Reine et des chefs d'État pour marquer le 75^e anniversaire du Débarquement en 2019.

Pressure est une production STUDIOCANAL et Working Title, réalisée par Anthony Maras. STUDIOCANAL sortira Pressure dans les salles françaises le 9 septembre 2026. Le film sera également distribué par STUDIOCANAL au Royaume-Uni, en Allemagne, au Benelux, en Pologne, en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Afrique du Sud. STUDIOCANAL assure également les ventes internationales du film.

Plusieurs films emblématiques de Brendan Fraser seront également projetés au cours du Festival afin de permettre au public de (re)découvrir sa palette de talents.

En savoir +

Deauville Rising-Star Award - Sophie Thatcher

Sophie Thatcher c'est un style, une allure, une originalité et une force qui lui ont permis de s'imposer en quelques années à peine comme l'une des actrices les plus captivantes de notre époque, naviguant sans effort entre séries de prestige, cinéma indépendant et films de genre ambitieux.

Née au cœur du fantastique et de la science-fiction, Sophie Thatcher, c'est d'abord un regard qui vous plonge dans l'inconnu, un regard mêlé d'intensité et de précision, de nuances et d'étrangeté.

Originaire de Chicago, Sophie Thatcher débute sa carrière sur les planches et se produit notamment dans les comédies musicales *Oliver !* et *Seussical*, ainsi que dans les adaptations du *Journal d'Anne Frank* et du *Jardin secret*.

En 2019, elle fait ses débuts au cinéma dans le film de science-fiction *Prospect*, l'ombre de la lune verte de Zeek Earl et Christopher Caldwell, aux côtés de Pedro Pascal et Jay Duplass. La même année, elle apparaît dans *The Tomorrow Man* de Noble Jones.

En 2021, elle accède à la notoriété internationale avec son rôle de Natalie dans *Yellowjackets*, série dramatique mêlant survivalisme et horreur, saluée par la critique et nommée aux Emmy Awards.

En 2023, elle tient l'un des rôles principaux de l'adaptation du roman de Stephen King *Le Croque-mitaine*, réalisée par Rob Savage. L'année suivante, elle donne la réplique à Hugh Grant dans *Heretic*, thriller horrifique produit par A24. En 2025, elle incarne Iris dans le thriller de science-fiction *Companion*, aux côtés de Jack Quaid. Sa performance est unanimement saluée par la critique et renforce sa réputation en tant que l'une des jeunes actrices les plus captivantes du moment. *Rolling Stone* a salué sa prestation en soulignant qu'elle mérite désormais sa place au sommet.

Cette année, elle tient le rôle principal dans *Her Private Hell*, réalisé par Nicolas Winding Refn, qui marque le retour du cinéaste au grand écran après dix ans d'absence. Elle y interprète Elle, une jeune actrice montante dont la meilleure amie épouse son père, tandis qu'un tueur en série sème la terreur dans une métropole futuriste. Le film est présenté au dernier Festival de Cannes.

Elle sera prochainement à l'affiche de la comédie *Peaches* de Jenny Suen, du drame de science-fiction *The Girl Who Was Plugged In* de Jennifer Kent et du film d'action *Cavendish* de Chris Andrews.

La remise du Deauville Rising-Star Award aura lieu le samedi 5 septembre et sera suivie de la projection de *Her Private Hell*, en présence de Sophie Thatcher et du réalisateur Nicolas Winding Refn.

En savoir +

Deauville Rising-Star Award -

Patrick Schwarzenegger

Comédien en pleine ascension, Patrick Schwarzenegger s'illustre par des interprétations mêlant intensité, charisme et sens de la nuance. Naviguant avec aisance entre cinéma et télévision, il construit une carrière portée par des choix éclectiques qui l'imposent parmi les jeunes talents les plus prometteurs de sa génération. Dans le très attendu *Bunker* de Florian Zeller, il donne la réplique à un casting prestigieux composé de Javier Bardem, Penélope Cruz, Stephen Graham et Paul Dano.

Révéle au grand public grâce à la saison 3 de *The White Lotus* — la saison la plus suivie de l'histoire de la série, avec plus de 16 millions de téléspectateurs par épisode en moyenne tous supports confondus — **Patrick Schwarzenegger s'affirme aujourd'hui comme l'un des acteurs les plus prometteurs du moment**. Cette performance a marqué un véritable tournant dans une carrière en pleine ascension, prouvant qu'il est désormais prêt à incarner des rôles plus ambitieux, plus marquants et de premier plan.

Plus récemment, Patrick a terminé le tournage de l'adaptation cinématographique de *Beach Read* d'Emily Henry pour 20th Century, aux côtés de Phoebe Dynevor.

Le public pourra le retrouver cet automne dans deux films très attendus. Patrick donne la réplique à Margaret Qualley dans *Love Of Your Life*, produit par Amazon MGM Studios, qui sera présenté en avant-première au Festival international du film de Toronto en septembre prochain. Il partagera également l'affiche avec Penélope Cruz, Javier Bardem, Stephen Graham et Paul Dano dans *Bunker*, le film de Florian Zeller qui sera dévoilé lors de la Mostra de Venise cette année.

En 2024, il incarnait Tim Tebow dans *American Sports Story: Aaron Hernandez*, la minisérie de Ryan Murphy diffusée sur FX, confirmant une fois de plus sa polyvalence et sa capacité à donner vie à des figures culturelles marquantes dans des productions haut de gamme.

Côté télévision, on lui doit également son passage remarqué dans *Gen V* (le spin-off de *The Boys*) sur Amazon, où il campe le personnage de « Golden Boy », ainsi que dans *The Staircase*, la série saluée par la critique diffusée sur HBO, aux côtés de Colin Firth et Toni Collette.

Sa filmographie mêle productions de studio et projets indépendants : on le retrouve notamment dans *The Terminal List* d'Antoine Fuqua face à Chris Pratt, *Moxie* d'Amy Poehler pour Netflix, *Echo Boomers* aux côtés de Michael Shannon, ainsi que le thriller psychologique *Daniel Isn't Real*, présenté en avant-première à SXSW et unanimement salué par la critique.

Riche d'un parcours de plus en plus marqué par des projets prestigieux, au cinéma comme à la télévision, Patrick Schwarzenegger se trouve aujourd'hui à un tournant décisif : **un acteur confirmé, en pleine ascension, prêt à entamer une nouvelle étape de sa carrière.**

***Bunker*, du réalisateur Oscarisé Florian Zeller, sera présenté en avant-première à la suite de la remise du Deauville Rising-Star Award à Patrick Schwarzenegger le vendredi 11 septembre, en présence de Florian Zeller.**

Carte Blanche “Mon cinéma américain”

Catherine Deneuve

Pour cette 52^e édition, le Festival du cinéma américain de Deauville propose au public une rencontre exceptionnelle avec une icône du 7^e art. Le samedi 12 septembre, la comédienne Catherine Deneuve échangera sur sa vision du cinéma américain en dévoilant sa filmothèque coup de cœur.

Une conversation animée par le journaliste Loïc Prigent, aux Franciscaïnes à 14h30 le samedi 12 septembre.

AVEC LE SOUTIEN DE

CHANEL

Deauville Industry Days

Cinéma français et américain : deux traditions cinématographiques, un dialogue créatif

Il y a 250 ans, les États-Unis déclaraient leur indépendance dans un souffle révolutionnaire soutenu par la France, encline alors à une amitié jamais démentie, faite d'admiration pour un jeune continent épris de liberté. Amitié et admiration réciproques que l'on a vu fleurir sur le terrain du cinéma dès ses premiers balbutiements. Pour autant cette histoire d'amour entre nos deux pays est traversée de défiance et d'incompréhensions aussi.

Nos deux pays continuent aujourd'hui de développer un cinéma radicalement différent, mais le dialogue qu'ils n'ont cessé d'entretenir s'est avéré toujours fertile. Le public français continue de plébisciter les blockbusters américains, la critique française de découvrir et célébrer ses auteurs, tandis que des générations de cinéastes Outre Atlantique clament leur admiration pour le cinéma français : de Martin Scorsese à Quentin Tarantino en passant par Wes Anderson, James Gray, Greta Gerwig ou Christopher Nolan... Alors que depuis des années Hollywood s'impose comme le cœur battant du cinéma mondial, un nouveau concept a fait son apparition cette année : Frollywood. On constate avec enthousiasme une affluence de cinéastes venus des États-Unis qui viennent tourner en France et même s'y installer. Alors que Bradley Cooper y dirige en ce moment le prequel d'*Ocean's Eleven*, que Mike White y a posé ses valises pour la dernière saison de *White Lotus*, la France ouvre toujours plus ses bras aux metteurs en scène venus du pays de l'Oncle Sam.

Mieux comprendre les manières de produire et créer de part et d'autre de l'Atlantique, apprendre à connaître les singularités de chacun et surmonter les incompréhensions, décrypter les mécanismes financiers et les meilleures pratiques, créer des opportunités de rencontres et de coopération et s'inspirer mutuellement, voilà l'ambition de ces Deauville Industry Days.

WITH THE SUPPORT OF



IN PARTNERSHIP WITH



En savoir +

Prix d'Ornano-Valenti - La Gradiva de Marine Atlan

Un groupe de lycéens français part en voyage scolaire à Naples pour découvrir les ruines de Pompéi et ses corps pétrifiés par le Vésuve. C'est là que le vertige les saisit brutalement. L'un après l'autre, ils se laissent submerger par le désir et la colère jusqu'à s'y abandonner complètement.

Créé en 1991 par les membres de la Motion Picture Association (MPA), qui rassemble six studios américains de production et de distribution cinématographique, le Prix d'Ornano-Valenti est attribué par un jury de journalistes anglo-saxons présidé par Jean-Guillaume d'Ornano. Ce prix récompense un premier film français afin de favoriser sa reconnaissance, sa promotion et son rayonnement à l'international. Depuis 2009, cette initiative bénéficie du soutien du Fonds Culturel Franco-Américain.

Cette année, le Prix d'Ornano-Valenti sera remis à La Gradiva de Marine Atlan lors de la Cérémonie du Palmarès du Festival de Deauville, le 12 septembre.



En savoir +

Prix Lucien-Barrière du Roman américain

Lors du Festival, un jury composé des journalistes et écrivains François Armanet, Marie Chaudé, Bruno Corty, Tiffany Gassouk et Éric Neuhoff remet le Prix Lucien-Barrière du Roman Américain, organisé par Béatrice Nakache Halimi.

Le Prix Lucien-Barrière du Roman Américain 2026 est décerné à **Siri Hustvedt** pour « **Ghost Stories** », publié aux Éditions Gallimard et traduit de l'anglais (États-Unis) par Frédéric Joly.

[En savoir +](#)

Prix CANAL +

Dans le cadre de cette 52e édition, CANAL+ offre une expérience inédite à 5 de ses abonnés, qui auront l'honneur de faire partie du Jury CANAL+ et de sélectionner le Prix CANAL+ du meilleur film.

Prix des Voyageurs Air France

Le Prix des Voyageurs Air France du Festival de Deauville récompense une œuvre présentée lors de l'édition précédente du festival et ayant enregistré la meilleure performance auprès des clients de la compagnie (audience, nombre de visionnages et temps passé devant l'œuvre).

Le Prix des Voyageurs Air France sera remis à la réalisatrice **Rebecca Zlotowski pour son film *Vie Privée***, présenté l'année dernière lors du 51e Festival du cinéma américain de Deauville.

Distinction Numérique INA

Roschdy Zem

Dans le cadre de la 52e édition du Festival de Deauville, l'Institut national de l'audiovisuel remettra une Distinction numérique à Roschdy Zem, acteur, réalisateur et Président du Jury.

Les archives de l'artiste conservées par l'INA racontent le parcours d'un homme de conviction, resté fidèle à une certaine idée de son métier. Depuis plus de trente ans, Roschdy Zem construit une œuvre exigeante, portée par la justesse du regard, le goût du réel et l'attention aux destins que l'on entend trop peu. Une empreinte singulière qui nourrit aujourd'hui la mémoire audiovisuelle française.

La Distinction numérique de l'INA rassemble archives, images, sons et entretiens pour retracer le parcours des personnalités qui contribuent à enrichir notre patrimoine audiovisuel et culturel. Un regard unique sur celles et ceux qui marquent durablement la mémoire collective.

En s'associant au Festival de Deauville, l'INA poursuit sa mission de transmission : faire vivre le patrimoine audiovisuel au plus près des artistes, des événements culturels et du public.

Les Partenaires

LE FESTIVAL REMERCIE SES PARTENAIRES ET FOURNISSEURS

PARTENAIRES OFFICIELS

CANAL+ **CHANEL**

AIRFRANCE

SONY

Daum
CRISTALLIER D'ART 1878

BYD

Fondation
d'entreprise
Pernod
Ricard

FOURNISSEUR OFFICIEL



Pernod Ricard France

PARTENAIRES ASSOCIÉS



DGA
MPA
SACEM
WGAW



MPA
EMEA

JCDecaux

afer आर्

PARTENAIRES MEDIAS

ina

Le Monde

VARIETY

le film français

LA TRIBUNE
DIMANCHE

views

Télérama

inter

Barrière célèbre la 52e édition du Festival du Cinéma Américain de Deauville

Du 4 au 13 septembre 2026, Deauville accueillera la 52e édition du Festival du Cinéma Américain, rendez-vous incontournable du 7e art depuis cinq décennies.

Imaginé par André Halimi, Lionel Chouchan, Michel d'Ornano et notre grand-père Lucien Barrière, ce Festival a su s'imposer comme l'un des événements majeurs de la scène cinématographique internationale.

Depuis 1975, il incarne une histoire commune entre le cinéma américain et Barrière. Ce lien singulier repose sur une passion fondatrice pour le 7e art, que le Groupe fait vivre chaque année à travers ses établissements iconiques et son engagement constant auprès des plus grands rendez-vous culturels.

Un engagement durable en faveur du cinéma

Depuis de nombreuses années, Barrière accompagne le développement d'événements cinématographiques internationaux majeurs sur le territoire français. Au-delà du Festival du Cinéma Américain de Deauville, le Groupe accompagne également le Biarritz Film Festival - Nouvelles Vagues, le Festival du Film Britannique & Irlandais de Dinard, le Festival du Cinéma et Musique de Film de La Baule, le Festival de Cannes ou encore les César dont le dîner de gala est organisé au Fouquet's Paris.

Par cet engagement, Barrière contribue au rayonnement du cinéma, dans toute sa diversité et sa créativité.

L'ancrage cinématographique du Groupe se traduit dans l'âme même de ses établissements, notamment à Deauville. L'Hôtel Barrière Le Normandy, l'Hôtel Barrière Le Royal et l'Hôtel Barrière l'Hôtel du Golf accueillent chaque année les festivaliers dans un décor emblématique, où élégance, raffinement et références au 7e art se conjuguent.

"Depuis 1975, le Festival du Cinéma Américain fait dialoguer à Deauville les talents, les générations et les cultures. Au fil des éditions, il est devenu un rendez-vous incontournable, créant un lien précieux entre nos deux pays autour du cinéma. En 2026, année du 250ème anniversaire de l'indépendance des Etats-Unis, cette édition prend une résonance particulière. Depuis sa création en 1912 par François André, Barrière, groupe familial français, s'est engagé à faire rayonner ces événements majeurs du cinéma mondial pour que le septième art preserve ce qui fait sa force : nous émouvoir ensemble, ouvrir nos regards et donner une voix à toutes les histoires. Plus de cinquante ans après sa création, la vocation de ce Festival est plus importante que jamais."

Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, Coprésidents du groupe Barrière

Une hospitalité sur-mesure et des instants d'exception

Pendant dix jours, les hôtels Barrière de Deauville : Le Normandy, Le Royal et L'Hôtel du Golf, deviennent les maisons du Festival. Ils accueillent talents, jurys, personnalités, partenaires, médias et invités dans un environnement pensé pour conjuguer confort, confidentialité et élégance. Ce savoir-faire hôtelier, signature de la marque, contribue à faire de chaque séjour un moment inoubliable, au cœur de l'effervescence du Festival.

Barrière déploie également toute son expertise événementielle à travers des rendez-vous incontournables. Le dîner d'ouverture et le dîner de palmarès, imaginés par le chef triplement étoilé Pierre Gagnaire et orchestrés par les équipes Barrière, sont de véritables hommages à la gastronomie française et aux produits du terroir normand. Organisés dans le prestigieux salon Les Ambassadeurs du Casino Barrière Deauville, ces événements rassemblent chaque année plus de 500 invités issus du monde du cinéma, des médias et de la culture.

Élaboré par Frédéric Desmars, Chef Barman de l'Hôtel Barrière Le Normandy, en collaboration avec la Maison Perrier-Jouët, "Le 52ème", cocktail signature du Festival, illustre l'excellence et la créativité qui caractérisent cette semaine dédiée au cinéma.

Des expériences exclusives pendant le Festival

Cette année, le Festival sera également rythmé par de nouvelles propositions imaginées par Barrière pour prolonger l'expérience des festivaliers.

- **Les After Parties du Festival**

Les vendredi 5 et samedi 6 septembre, le O² Bar du Casino Barrière Deauville accueillera, de 23h à 4h, deux soirées exclusives sur invitation. Ces rendez-vous, organisés avec le concours de Pernod Ricard et Schweppes, seront animés par les équipes Barrière.

- **L'O² Sofa Bar : "Le lounge du Festival"**

Situé au cœur du Casino Barrière Deauville, l'O² Sofa Bar s'impose comme un lieu incontournable, avec sa terrasse panoramique surplombant le célèbre tapis rouge. Chaque jour, il propose une atmosphère élégante et chaleureuse, en partenariat avec Pernod Ricard France.

- **Le dîner officiel d'ouverture**

Le 4 septembre, à l'issue de la cérémonie d'ouverture et de la projection inaugurale, le Salon des Ambassadeurs du Casino Barrière Deauville accueillera le dîner officiel du Festival, réunissant près de 550 invités. Imaginé par le chef étoilé Pierre Gagnaire et réalisé en sa présence par les équipes Barrière.

- **Le dîner Barrière x Air France**

Pour la deuxième année consécutive, Barrière s'associe à Air France afin de créer l'événement en marge du Festival. Le 5 septembre 2026, à l'issue de la remise du prix des voyageurs, les deux partenaires organisent un dîner exclusif, notamment en présence des membres du jury du festival présidé cette année par Roschdy Zem. Les invités se retrouveront au Ciro's, adresse emblématique des planches, pour un moment d'exception qui incarne l'art de recevoir propre à Barrière. Ils pourront aussi déguster une création de Claire Hertzler, élue cheffe pâtissière de l'année 2013 par Gault & Millau, qui signe les desserts servis en cabine la Première d'Air France au départ de Paris.

- **L'Offre "Escapade Festival"**

Proposée dans les hôtels Le Normandy et Le Royal, elle permet au public de vivre le Festival de l'intérieur avec un séjour incluant nuit en chambre double, petit-déjeuner buffet, accès privilégié aux projections et activités du Resort.

Offre valable jusqu'au 12 septembre 2026 inclus, à partir de 499 € pour l'hôtel Le Royal et 699€ pour l'hôtel du Normandy, sous réserve de disponibilité.



A PROPOS DE BARRIÈRE

Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe imagine des offres sans équivalent dans les loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Le Groupe déploie ses activités sous plusieurs marques fortes. Barrière Casino réunit 33 casinos et un club de jeux, rythmés par une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Barrière Collection rassemble 21 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques. A travers ses adresses, le Groupe propose par ailleurs près de 200 restaurants et bars, reflet d'un art de recevoir généreux et intemporel.

À l'international, le développement du Groupe est notamment porté par sa marque emblématique, Fouquet's. Née à Paris, elle rayonne aujourd'hui à New York, Courchevel, Saint-Barth, Mykonos et bientôt Miami, avec l'ambition de s'implanter dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

Contacts Presse

Resort Barrière Deauville – Trouville: Stéphanie Huet – shuet@groupebarriere.com

Responsable Communication Institutionnelle du groupe Barrière : Sarah Bendaoud- sbendaoud@groupebarriere.com

Resort Barrière Deauville – Trouville : Garance Fournier – gfournier@groupebarriere.com

CANAL+, PARTENAIRE OFFICIEL DE LA 52^{ème} ÉDITION DU FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN DE DEAUVILLE

CANAL+ réaffirme son engagement auprès du plus grand festival européen dédié au cinéma américain. Des blockbusters hollywoodiens aux films indépendants, c'est toute la diversité de la production cinématographique américaine qui sera célébrée lors de la 52^{ème} édition du Festival du Cinéma Américain de Deauville, du 4 au 13 septembre, à travers des projections inédites et de nombreux hommages.

A l'occasion de cette 52^{ème} édition, **CANAL+** est fier d'accompagner trois films en Sélection Officielle, tous **préachetés par CANAL+ et CINÉ+**

OCS : PRESSURE d'Anthony Maras, coproduit et distribué par STUDIOCANAL, **BUNKER** de Florian Zeller, mais aussi **LA GRADIVA** de Marine Atlan - Grand Prix de la Semaine de la Critique au Festival de Cannes cette année, qui aura l'honneur de se voir récompensé du Prix d'Ornano- Valenti.

Laurie Cholewa assurera la coprésentation des Cérémonies d'ouverture et de clôture du Festival, et présentera **Deauville 2026**, une émission diffusée le 11 septembre sur CANAL+, qui reviendra sur les temps forts du festival à travers des entretiens exclusifs.

CANAL+ CINÉMA(S), CINÉ+ OCS et CINÉ CLASSIC seront aux couleurs du Festival avec une programmation exceptionnelle de films primés ou présentés lors des précédentes éditions. Les abonnés pourront ainsi découvrir en première diffusion exclusive : **LIBRE ÉCHANGE** de Michael Angelo Covino et le documentaire **KIM NOVAK'S VERTIGO** d'Alexandre O. Philippe.

BUGONIA de Yórgos Lánthimos, **NINO** de Pauline Loquès – Prix d'Ornano Valenti, **THE CHRONOLOGY OF WATER** de Kristen Stewart – Prix Fondation Louis Roederer de la Révélation, ou encore **NOUVELLE VAGUE** de Richard Linklater, **VIE PRIVÉE** de Rebecca Zlotowski, **LEFT-HANDED GIRL** de Shih-Ching Tsou, **REBUILDING** de Max Walker-Silverman mais aussi **LES LUMIÈRES DE NEW-YORK** de Lloyd Lee Choi, seront également diffusés et disponible sur l'App CANAL+.

Tout au long du festival, CANAL+ fera vivre l'événement à travers des interviews exclusives et des contenus originaux à retrouver sur l'ensemble de ses réseaux sociaux.

Enfin, CANAL+ offrira une expérience unique à cinq de ses abonnés, qui auront le privilège d'intégrer le **jury CANAL+**, et de sélectionner le **prix CANAL+ du meilleur film**.



CHANEL

CHANEL, PARTENAIRE DU FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN DE DEAUVILLE

Pour la huitième année consécutive, CHANEL est partenaire du Festival du Cinéma Américain de Deauville. Depuis plus de cinquante ans, l'évènement réunit des talents du monde entier afin de célébrer la diversité du cinéma américain : des grandes productions hollywoodiennes aux films indépendants qui racontent le monde d'aujourd'hui et de demain. Sur les Planches comme à l'écran, Deauville reste un lieu d'inspiration et d'innovation, tout comme il l'a été pour Gabrielle Chanel lorsqu'elle y ouvrait sa première boutique en 1912.

CHANEL n'a jamais cessé de soutenir le cinéma. Dès le début du XXe siècle, Gabrielle Chanel avait saisi l'impact du cinéma en décidant de se rendre à Hollywood en 1931 pour collaborer directement avec les studios. Là-bas, les actrices deviennent des ambassadrices de la Mode de CHANEL, incarnant la volonté de la créatrice de libérer les corps et les esprits.

Ce lien avec le cinéma américain se poursuit aujourd'hui, à travers des créations de costumes pour des films comme *Barbie* de Greta Gerwig ou *Nouvelle Vague* de Richard Linklater et par des collaborations avec des institutions comme l'Académie des arts et des sciences du cinéma à Los Angeles, ou encore le Festival de Tribeca à New York.

La Maison continue à poursuivre son engagement en faveur de la création contemporaine, comme récemment avec la réouverture du cinéma Le Saint Germain des Prés à Paris, qui met en avant les voix émergentes et le cinéma indépendant. En 2026, CHANEL soutient également *Bunker*, le nouveau film de Florian Zeller présenté cette année pour cette 52^{ème} édition du Festival.

En 2026, CHANEL est fière d'accompagner à nouveau le Festival du Cinéma Américain de Deauville, qui donne cette année carte blanche à Catherine Deneuve pour partager avec le public les films américains qui l'ont inspirée. Pour CHANEL, soutenir le Festival de Deauville, c'est célébrer la créativité et encourager les talents qui font avancer le septième art. C'est aussi prolonger l'esprit d'audace et d'innovation qui anime la Maison depuis ses débuts à Deauville, et qui continue de nourrir le dialogue entre mode et cinéma.

Paris, le 4 septembre 2026

Alliée historique du 7^e art, Air France renouvelle son partenariat avec le Festival du Cinéma Américain de Deauville

Du 4 au 13 septembre 2026, Air France est partenaire officiel de la 52^e édition du Festival du Cinéma Américain de Deauville. À cette occasion, la compagnie remettra dès demain le Prix des voyageurs Air France, une distinction inédite qui récompensera une œuvre présentée lors de l'édition 2025 du festival et particulièrement plébiscitée à bord de ses avions. Aux côtés de son partenaire, le groupe Barrière, Air France coorganisera également le Dîner Air France x Barrière, un rendez-vous exclusif et incontournable réunissant notamment le jury du Festival.

Le Prix des voyageurs Air France remis pour la première fois au festival de Deauville

Le 5 septembre 2026, Fabien Pelous, Directeur général adjoint Client d'Air France, remettra ce prix sur la scène du Centre International de Deauville. Le lauréat recevra un trophée couleur champagne, inspiré du hublot, en écho à l'univers du voyage.

Cette distinction récompensera une œuvre présentée lors de l'édition précédente du festival et ayant enregistré la meilleure performance auprès des clients de la compagnie. Dans une approche originale et inédite, le lauréat sera désigné à partir de données d'usage enregistrées à bord : audience, nombre de visionnages et temps passé devant l'œuvre.

Sans vote ni jury, ce prix reflète donc exclusivement les choix réels des voyageurs Air France au cours de six mois de diffusion de l'œuvre sur les 38 000 écrans de la compagnie, offrant ainsi un témoignage fidèle de son succès auprès du public.

À travers la remise de ce prix, Air France réaffirme son attachement au 7^e art, ainsi que son rôle dans la diffusion de contenus culturels français et internationaux à travers le monde.

Le Prix des voyageurs Air France a vocation à être remis régulièrement lors des grands festivals artistiques partenaires de la compagnie. Après une première remise en mai dernier à CANNESERIES, il est décerné pour la première fois au Festival du Cinéma Américain de Deauville. Cette distinction récompense des œuvres présentées en avant-première lors des éditions précédentes de ces grands rendez-vous culturels, avant leur diffusion à bord des vols Air France.

En 2027, la compagnie ambitionne d'étendre *le Prix des voyageurs Air France* à d'autres festivals dont elle est partenaire.

Le Dîner Air France x Barrière, nouveau rendez-vous incontournable du Festival

Pour la deuxième année consécutive, Air France s'associe au Groupe Barrière afin de créer l'événement en marge du Festival. Le 5 septembre 2026, à l'issue de la remise du Prix des voyageurs Air France, les deux partenaires organiseront conjointement un dîner exclusif autour des membres du jury du Festival, présidé cette année par Roschdy Zem et en présence des co-présidents du Groupe Barrière, Joy Desseigne Barrière et Alexandre Barrière.

Les invités se retrouveront au Ciro's, adresse emblématique nichée sur les planches de Deauville. Ils y découvriront notamment une création de Claire Heitzler, élue cheffe pâtissière de l'année 2013 par Gault & Millau, qui signe les desserts servis en cabine La Première d'Air France au départ de Paris.

Air France et le Festival du Cinéma Américain de Deauville

Depuis treize ans, Air France soutient le Festival du Cinéma Américain de Deauville, rendez-vous incontournable des amoureux du 7^e art, qui met à l'honneur la diversité du cinéma américain, des grandes productions hollywoodiennes aux œuvres indépendantes. Tout au long de l'année, la compagnie fait rayonner le cinéma américain à travers le monde à bord de ses vols long-courriers, qui relie 18 destinations aux Etats-Unis.

Outre le Festival du Cinéma Américain de Deauville, Air France est partenaire officiel du Festival de Cannes, de CANNESERIES, du Toronto International Film Festival (TIFF) ou encore du Biarritz Film Festival - NOUVELLES VAGUES.

Service de presse Air France : +33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter [@AFnewsroom](https://twitter.com/AFnewsroom)



Paris, September 4, 2026

Air France, a longstanding supporter of the Silver Screen, renews Its partnership with the Deauville American Film Festival

From September 4 to 13, 2026, Air France is the official partner of the 52nd Deauville American Film Festival. At this event, the airline will present the inaugural Air France Travelers' Award tomorrow, a new distinction recognizing a film screened during the festival's 2025 edition that proved especially popular among passengers on Air France flights. Together with its partner, Barrière Group, Air France will also co-host the Air France x Barrière Dinner, an exclusive flagship event bringing together, among others, members of the Festival jury.

The Air France Travelers' Award presented at the Deauville Festival for the first time

On September 5, 2026, Fabien Pelous, Air France EVP Customer, will present the award on stage at the Deauville International Centre. The winner will receive a champagne-colored trophy inspired by an aircraft window, echoing the world of travel.

The award will recognize a film presented at the previous year's festival that achieved the strongest performance among Air France customers. In a unique and innovative approach, the winner will be determined using actual onboard viewing data, including audience size, number of viewings, and total viewing time.

Without any public vote or jury deliberation, the award reflects only the genuine viewing choices of Air France passengers over six months of the film's availability across the airline's 38,000 onboard screens, providing an authentic measure of its popularity with audiences.

Through this award, Air France reaffirms its commitment to cinema and its role in showcasing both French and international cultural content around the world.

The Air France Travelers' Award is intended to become a regular feature at the major arts festivals partnered with the airline. Following its first presentation last May at CANNESERIES, it is now being awarded for the first time at the Deauville American Film Festival. The prize honors films that premiered at previous editions of these major cultural events before subsequently becoming available on Air France flights.

In 2027, the airline aims to expand the *Air France Travelers' Award* to additional partner festivals.

The Air France x Barrière Dinner: a new must-attend Festival event

For the second consecutive year, Air France is joining forces with the Barrière Group to create a highlight alongside the Festival. On September 5, 2026, following the presentation of the Air France Travelers' Award, the two partners will jointly host an exclusive dinner attended by members of the Festival jury, chaired this year by Roschdy Zem, in the presence of the co-presidents of the Barrière Group, Joy Desseigne Barrière and Alexandre Barrière.

Guests will gather at Ciro's, the iconic restaurant located on Deauville's famous boardwalk, where they will enjoy, among other delicacies, a dessert creation by Claire Heitzler, named Pastry Chef of the Year by Gault & Millau in 2013, who also creates the desserts served in Air France's La Première cabin on flights departing from Paris.

Air France and the Deauville American Film Festival

For the past thirteen years, Air France has supported the Deauville American Film Festival, a landmark event for cinema lovers celebrating the diversity of American filmmaking—from major Hollywood productions to independent films. Throughout the year, the airline helps bring American cinema to audiences around the world through its long-haul network, serving 18 destinations across the United States.

In addition to the Deauville American Film Festival, Air France is an official partner of the Festival de Cannes, CANNESERIES, the Toronto International Film Festival (TIFF) and the Biarritz Film Festival – NOUVELLES VAGUES.

Air France press office: +33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter [@AFnewsroom](https://twitter.com/AFnewsroom)

AIRFRANCEKLM
GROUP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 août 2026



DAUM CRÉE LE TROPHÉE OFFICIEL DU FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN DE DEAUVILLE

Quand le cristal rencontre le 7e art

A l'occasion du Festival du cinéma américain de Deauville 2026, la Maison Daum est fière de dévoiler une création exclusive imaginée spécialement pour célébrer cet événement emblématique du cinéma international.

Pour cette collaboration inédite, Daum a conçu un trophée d'exception inspiré des symboles les plus iconiques du festival. Réalisée en pâte de cristal, signature historique de la manufacture, cette œuvre rend hommage à l'univers du cinéma tout en célébrant l'élégance et l'esprit balnéaire qui font l'identité singulière de Deauville.

Le trophée se compose d'un parasol de plage, emblème reconnaissable du festival, posé sur un socle évoquant une bobine de film. Les nuances du cristal ont été spécialement travaillées aux couleurs du Festival du cinéma américain de Deauville, créant un jeu de lumière vibrant qui rappelle à la fois les projecteurs des salles obscures et les reflets du soleil sur les célèbres planches de la station normande.

Par cette création, Daum réinterprète les codes du cinéma à travers son savoir-faire d'exception. Chaque détail révèle la virtuosité des artisans de la manufacture, capables de transformer la matière en émotion et de donner vie à une œuvre où l'art, la lumière et la mouvement semblent suspendus dans le cristal.

Cette collaboration illustre également les liens profonds qui unissent Daum aux univers de la création contemporaine, de la culture et des arts. Depuis bientôt 150 ans, la Maison accompagne les artistes dans leurs explorations créatives et célèbre les grandes expressions de l'émotion humaine, qu'elles prennent vie sur scène, dans les salles de cinéma ou à travers le cristal.

À PROPOS DE DAUM

Depuis 1878, Daum perpétue un savoir-faire unique autour du verre puis du cristal et fait dialoguer les plus grands artistes et designers de son époque. Véritable laboratoire de création, la Maison collabore avec des artistes du monde entier pour donner naissance à des œuvres d'exception où la maîtrise technique rencontre l'audace artistique. Héritière d'un patrimoine incomparable, Daum continue d'inscrire le cristal dans la modernité en faisant dialoguer tradition, innovation et émotion.

Daum, Cristallier d'Art.

CONTACT PRESSE - SERVICE COMMUNICATION

Vanessa Sitbon - Vsitbon@daum.fr
126, rue de la Boétie 75008 Paris
+33142663636



MAISON
JOHN NOLLET
PARIS



PARTENAIRE OFFICIEL COIFFURE
DU 52^e FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN DE DEAUVILLE

LA MAISON JOHN NOLLET, PARTENAIRE OFFICIEL DU 52^E FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN DE DEAUVILLE

Du 4 au 13 septembre 2026, la Maison John Nollet Paris s'installe à Deauville pour la 52^e édition du Festival du Cinéma Américain, dont elle est partenaire officiel.

Lieu mythique où le glamour rencontre l'indépendance artistique, Deauville célèbre cette année **la Liberté**. Une valeur qui résonne naturellement avec l'univers de John Nollet, pour qui la coiffure a toujours été une manière de révéler une personnalité, une allure, un mouvement. C'est dans ce décor chargé d'histoire que John Nollet et son équipe accompagneront les talents du 7^e art, en coulisses comme sur le tapis rouge.

« Notre Maison entretient une véritable idylle avec ce festival pas comme les autres... De la même façon que Deauville donne à voir un instantané de la vie américaine à travers le regard de cinéastes indépendants, je travaille les coiffures en osmose avec les personnalités qu'elles révèlent. Une coiffure n'est jamais là pour transformer une femme, mais pour lui permettre d'exprimer pleinement qui elle est. »



UN LIEN INTIME AVEC LE CINÉMA

Depuis toujours, l'histoire de la Maison John Nollet est intimement liée à celle du 7^e art. Créateur des coiffures iconiques de *Jeanne du Barry* de Maïwenn, du carré d'Amélie Poulain, des dreadlocks de Jack Sparrow dans *Pirates des Caraïbes*, ou encore des compositions sculpturales de *Ridicule*, John Nollet signe également les looks capillaires de *Nine*, *007 Spectre*, *Dancer in the Dark*...

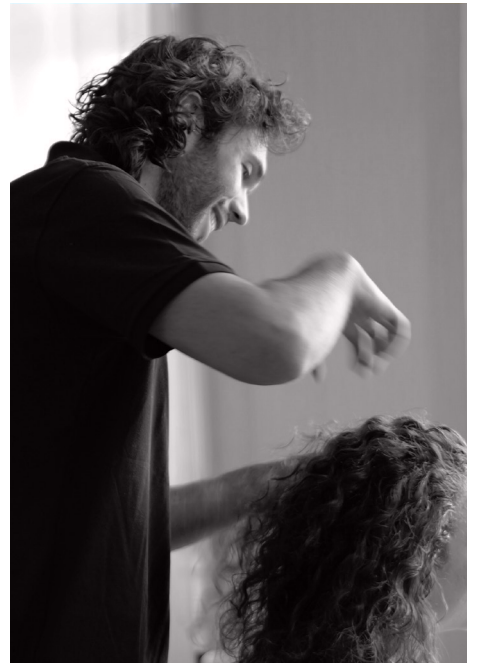
Au fil des années, il a sublimé les plus grands talents : Nicole Kidman, Uma Thurman, Isabelle Huppert, Monica Bellucci, Juliette Binoche, Sandrine Kiberlain ou encore Eye Haïdara, Maïwenn... Le cinéma est au cœur de son parcours artistique et cette passion, il la partage avec les actrices, acteurs, réalisateurs et réalisatrices qu'il accompagne avec la même exigence, la même sensibilité et le même respect de leur singularité.

UNE PRÉSENCE FIDÈLE À DEAUVILLE

Partenaire du Festival de Deauville depuis 2020, la Maison John Nollet Paris renouvelle cette année son engagement aux côtés d'un festival qui célèbre un cinéma américain pluriel, audacieux et résolument tourné vers les voix émergentes.

L'édition 2026 s'annonce particulièrement attendue : le jury sera présidé par Roschdy Zem et celui de la Révélation par Lio, entouré notamment de Noée Abita. L'acteur Ethan Hawke recevra le prestigieux Deauville Talent Award.

Pendant dix jours, les Hair Stylists de la Maison John Nollet investiront les suites de l'Hôtel Normandy pour imaginer des coiffures entièrement sur mesure, pensées comme le prolongement d'une personnalité, d'un rôle ou d'une émotion. Des planches normandes au tapis rouge, chaque geste célèbre une vision de la coiffure où l'élégance s'exprime avec naturel, mouvement et liberté.



UN MANIFESTE CAPILLAIRE AU SERVICE DU 7^E ART

Parce que chaque détail participe à la construction d'un personnage, la Maison John Nollet considère la coiffure comme une expression artistique à part entière. À Deauville, ce savoir-faire s'incarne dans une même exigence : accompagner, révéler, sublimer, sans jamais imposer.

Dans une édition placée sous le signe de la Liberté, cette philosophie trouve un écho tout particulier. Depuis toujours, John Nollet imagine des coiffures qui accompagnent les femmes plutôt qu'elles ne les contraignent, laissant s'exprimer leur personnalité, leur mouvement et leur singularité.

Avec cette nouvelle édition, la Maison John Nollet Paris réaffirme son attachement au cinéma, à la création et à elles et ceux qui donnent vie au rêve sur grand écran, en défendant une vision de la coiffure profondément libre, vivante et contemporaine.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
20 août 2026

Roschdy Zem honoré par l'INA au Festival du Cinéma Américain de Deauville

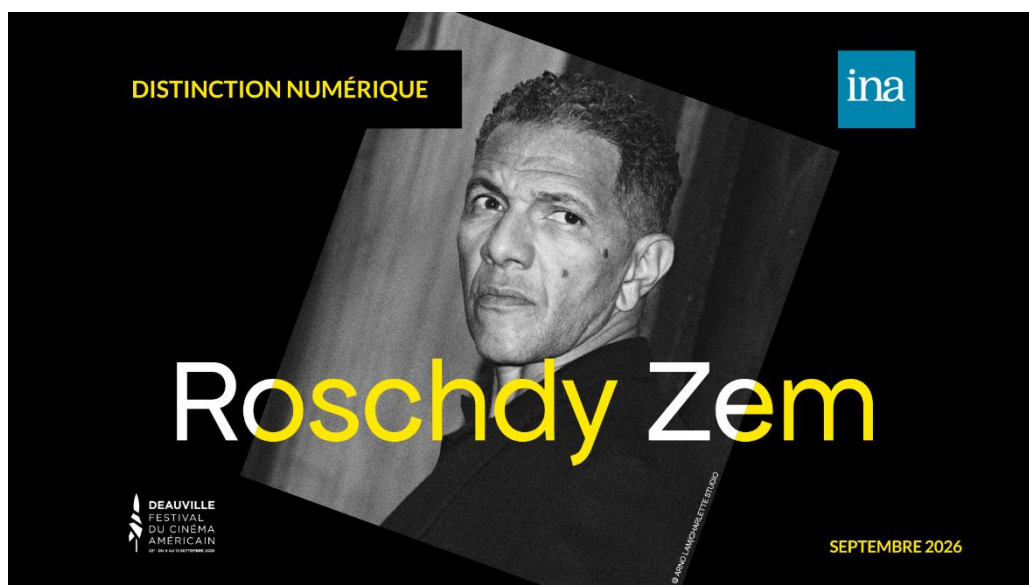
Dans le cadre de la 52^e édition du Festival de Deauville, l'Institut national de l'audiovisuel remettra une Distinction numérique à Roschdy Zem, acteur, réalisateur et Président du Jury.

Les archives de l'artiste conservées par l'INA racontent le parcours d'un homme de conviction, resté fidèle à une certaine idée de son métier. Depuis plus de trente ans, Roschdy Zem construit une œuvre exigeante, portée par la justesse du regard, le goût du réel et l'attention aux destins que l'on entend trop peu. Une empreinte singulière qui nourrit aujourd'hui la mémoire audiovisuelle française.

La Distinction numérique de l'INA rassemble archives, images, sons et entretiens pour retracer le parcours des personnalités qui contribuent à enrichir notre patrimoine audiovisuel et culturel. Un regard unique sur celles et ceux qui marquent durablement la mémoire collective.

En s'associant au Festival de Deauville, l'INA poursuit sa mission de transmission : faire vivre le patrimoine audiovisuel au plus près des artistes, des événements culturels et du public.

Contact presse INA : Christophe Chuchu - +33.6.43.86.05.41 - cchuchu@ina.fr



UNE RENTRÉE AUX COULEURS DU MAGAZINE



Quinze ans, cela se fête. *M Le magazine du Monde*, qui a fait du long format et de l'art de vivre une manière d'être au « Monde », souffle cet automne ses quinze bougies. Depuis 2011, chaque semaine, le magazine pose sur l'époque un regard qui lui est propre : celui de l'actualité, celui de la mode ou du design avec la même exigence. Le 18 septembre, un numéro anniversaire rouvre les archives : quinze ans de portraits, connus ou anonymes, de silhouettes qui, mises bout à bout, composent le visage d'une époque entière. Puis, du 12 au 15 novembre, le magazine sort de ses pages pour s'installer dans Paris et en particulier dans son cœur dans le 9e arrondissement autour de quinze rendez-vous.

Chaque lieu a une histoire à raconter et se voit doté d'un invité du magazine. Ils seront réunis autour d'un thème : le partage. L'idée : que la transmission, la création contemporaine et le dialogue entre les disciplines deviennent l'espace de quatre jours, une expérience à partager, à vivre sur place ou sur les réseaux. À l'automne aussi, *M International* revient pour son numéro #4. La version semestrielle en anglais du magazine reparait le 28 septembre, le premier jour de la semaine des défilés parisiens. Marie-Pierre Lannelongue, directrice de la rédaction, résume l'ambition : « réunir le meilleur du magazine autour d'une thématique inédite, dans le droit fil de ce qui se publie chaque semaine ».

Distribué dans 20 pays, 37 villes, 350 points de vente, de Paris à Séoul en passant par Buenos Aires, *M International* est désormais disponible pour ses lecteurs aux quatre coins du monde. Retrouvez newsletters et actualités sur le site du *Monde*.

Communiqué de presse

La Tribune Dimanche partenaire média du Festival de Deauville 2026

Le cinéma raconte notre époque. Il éclaire les grands débats de société, nourrit notre regard sur le monde et nous rassemble autour d'histoires qui dépassent les frontières. Chaque année, le Festival du cinéma américain de Deauville célèbre cette capacité unique du cinéma à faire dialoguer les cultures et les générations.

À La Tribune Dimanche, nous partageons cette conviction que la culture est un regard indispensable sur le monde. Chaque semaine, notre rédaction lui consacre une place majeure, aux côtés de l'actualité politique, économique, internationale, sportive et de l'art de vivre. Parce que comprendre une époque, c'est aussi raconter les films, les livres, les idées et les artistes qui la façonnent. C'est donc tout naturellement que La Tribune Dimanche est heureuse de renouveler, pour la troisième année consécutive, son partenariat avec le Festival du cinéma américain de Deauville. Ce rendez-vous est devenu, au fil des années, un lieu incontournable de découverte, de création et de rencontres entre les œuvres, leurs auteurs et le public.

Je souhaite à toutes et à tous un très beau Festival de Deauville, riche en émotions, en découvertes et en belles histoires.

Bruno Jeudy - Directeur délégué de la rédaction de La Tribune Dimanche

TOUTES
LES PASSIONS.



UN SEUL JOURNAL.
LA TRIBUNE
DIMANCHE

Cinema reflects shape to the debates running through society, sharpens how we see the world, and brings people together through stories that cross every border. Each year, the Deauville American Film Festival embodies that power of film to connect cultures and generations.

At La Tribune Dimanche, we hold the same conviction: that culture is essential to understanding the world we live in. Every week, our newsroom gives it a central place alongside news, politics, business and international affairs.

It is in that spirit that La Tribune Dimanche is proud to renew its partnership with the Deauville American Film Festival for a third consecutive year, an event that has become a genuine meeting point for discovery, creativity and dialogue between artists and audiences.

Wishing everyone a wonderful Festival de Deauville.

Bruno Jeudy

TÉLÉRAMA PARTENAIRE MÉDIA DU FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN DE DEAUVILLE 2026

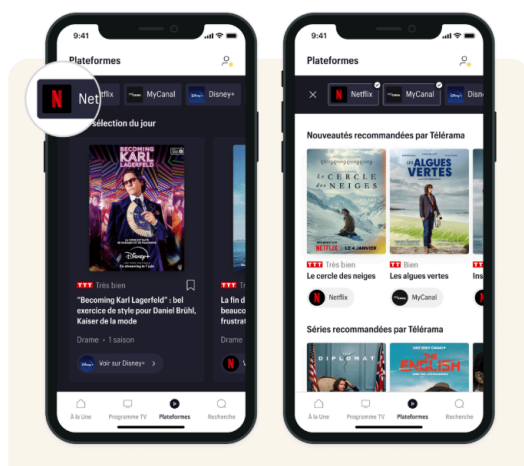
Télérama, média singulier qui croit à la puissance unificatrice de la culture, est fier de s'associer au Festival du Cinéma Américain de Deauville du 4 au 13 septembre 2026.

Pour partager jour après jour une culture qui crée du lien et nous rassemble par-delà nos différences ou divergences, Télérama ne cesse d'évoluer, de se déployer, d'enrichir ses contenus sur tous ses supports, magazine, site, appli, réseaux sociaux. Après la création du service plateformes proposant des sélections de séries, films ou documentaires, Télérama continue sa stratégie de développement éditorial avec la création d'un guide des sorties culturelles en Ile-de-France.

Parce qu'on ne peut pas se passer de la culture, qui forge nos esprits, fait voyager nos corps, imagine d'autres façons de partager ! Et parce que la richesse et l'inventivité du cinéma ne sont plus à démontrer, quelle plus belle occasion que de venir à la rencontre du public et des créateurs, à Deauville, écrin du cinéma américain.

Bons films, beau festival à tous !

Involved and passionate spectator, Télérama invites everyone, every week in its magazine – and every day on its website and app - to follow the best and the most inventive culture, whatever happens, whatever the strangeness of the period. Journalists like to share its admirations and pleasures by partnering with festivals and venues and by staging events. It is therefore natural for Télérama to be a partner of the Deauville American Film Festival. For ever, the magazine supports cinema in particular, and culture in general. We cannot do without this culture, which shapes our minds, makes our bodies travel, and imagines other ways of sharing the beautiful, the lively, the unsuspected. Télérama is pleased to be an echo of Deauville, a heaven for American cinema. Good films, beautiful festival to all.



Découvrez les meilleurs films et séries à voir sur les plateformes

- Accédez à leur note et critique
- Filtrez selon vos plateformes
- Consultez la sélection quotidienne

Rendez-vous sur le site et l'application de **Télérama**.

Service presse Télérama

servicecommunication@telerama.fr

01 55 30 56 32



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le jeudi 2 juillet 2026

France Inter, partenaire du Festival du cinéma américain de Deauville

France Inter, première radio de France, avec près de 7 millions d'auditeurs quotidiens et la matinale la plus écoutée du pays, assume pleinement sa mission de chaîne généraliste de service public en fédérant un public toujours plus nombreux et plus divers. Elle est également la radio la plus écoutée sur les supports numériques et en podcast.

France Inter est également un acteur incontournable du cinéma national et international. La chaîne joue un rôle de soutien et de prescripteur en accompagnant chaque année plus de 30 films en partenariat.

Tout au long de ses programmes et de ses rendez-vous d'information, ou de ses émissions spécialisées, comme *On aura tout vu*, animé par Christine Masson et Laurent Delmas, ou *Le Masque et la plume* de Rebecca Manzoni, elle donne la parole à ceux qui font l'actualité du 7e art et va à la rencontre des plus grandes manifestations cinématographiques. C'est donc tout naturellement qu'elle accompagne, cette année encore, le plus grand festival de cinéma de la rentrée en France. Un rendez-vous à retrouver dans ses programmes, sur ses réseaux sociaux et sur franceinter.fr.

CONTACT PRESSE

Tom Malgorn

Chargé de relations médias

06 40 11 77 65

tom.malgorn@radiofrance.com